



MILJÖVANOR OCH KLIMATORO

FELICIA ROBERTSON
felicia.robertson@gu.se
Tel: 031-786 1113

Miljö och klimatåret 2019



Foto: Anders Hellberg

- Klimatåret 2019 gav månatliga temperaturrekord och var det näst varmaste sedan mätningarna startade 1880
- Greta Thunberg tar upp klimatfrågor på den högsta agendan
- Det sjätte massutdöendet fortsätter
- Förödande bränder runt om i världen
- Havsisens utbredning långt under normala nivåer

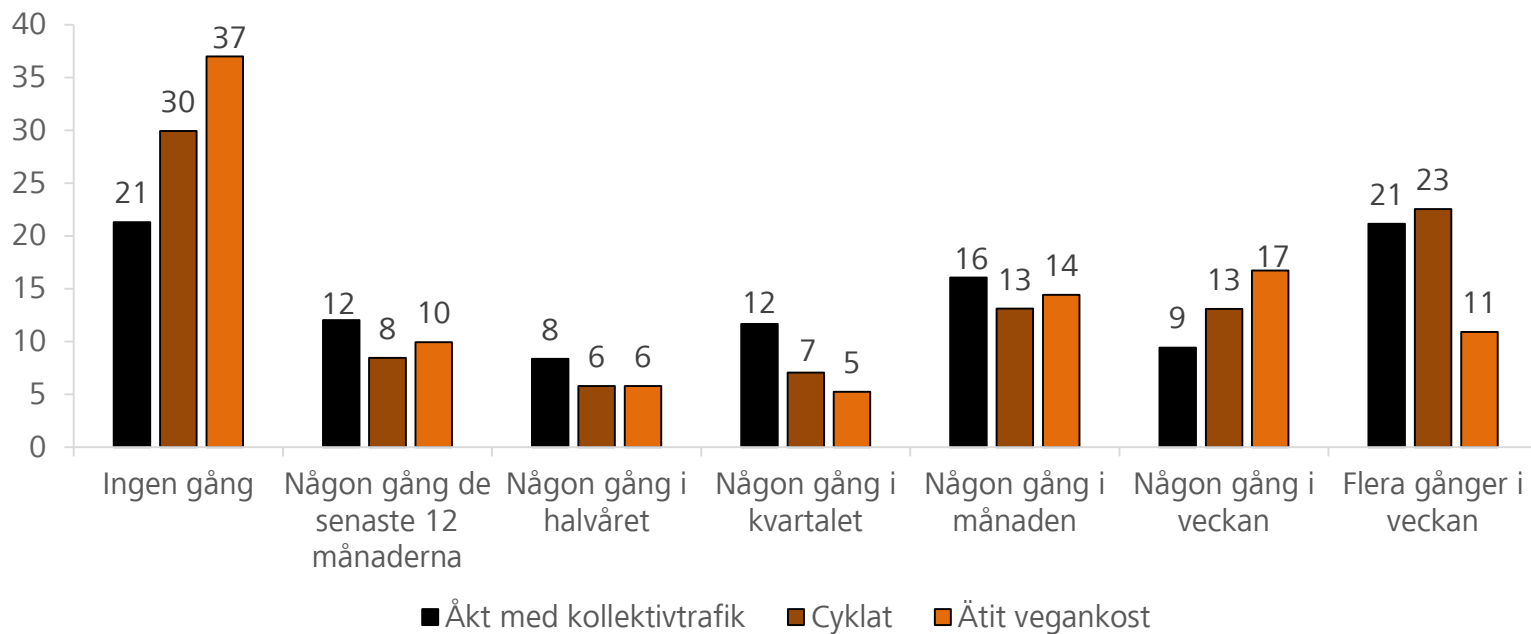
Miljöbeteende

- Attityder, värderingar och normer påverkar beteende
- Enligt tidigare forskning: personer som anser att miljöfrågan är viktig ägnar sig oftare åt aktiviteter så som att åka kollektivt, återvinna samt äta vegetariskt
- En person som är orolig för klimatförändringar ägnar sig oftare åt beteenden som är positiva för miljön
- Kön, ålder, utbildning, ideologi och inkomst är ytterligare faktorer som påverkar människors beteende



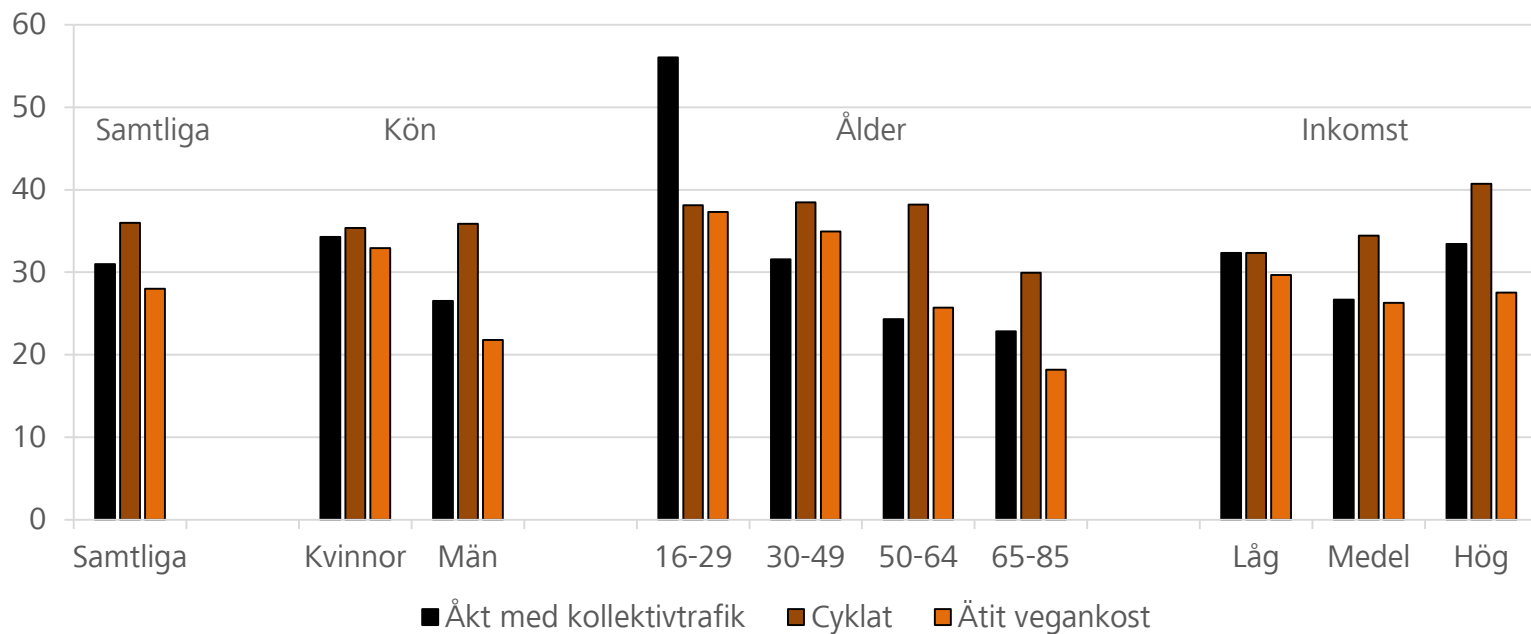
Foto: Adam Dubec

Miljövanor 2019 (procent)

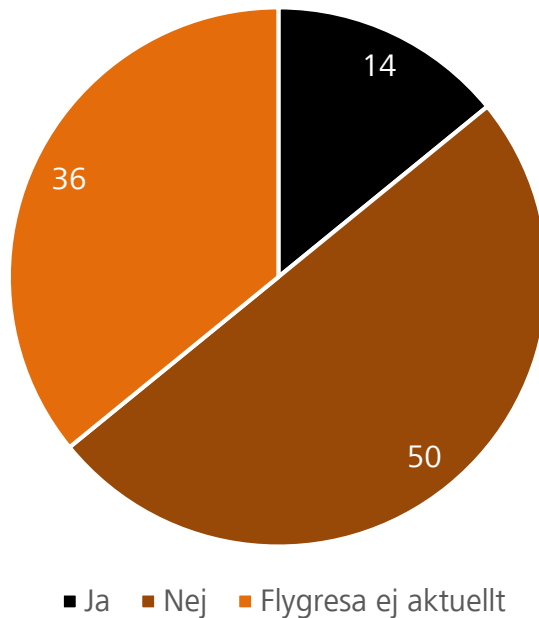


Miljövanor fördelat på kön, ålder, inkomst

Andel någon/flera gånger i veckan 2019 (procent)



Flygvanor 2019 (procent)



Sammanfattning: Miljöbeteende

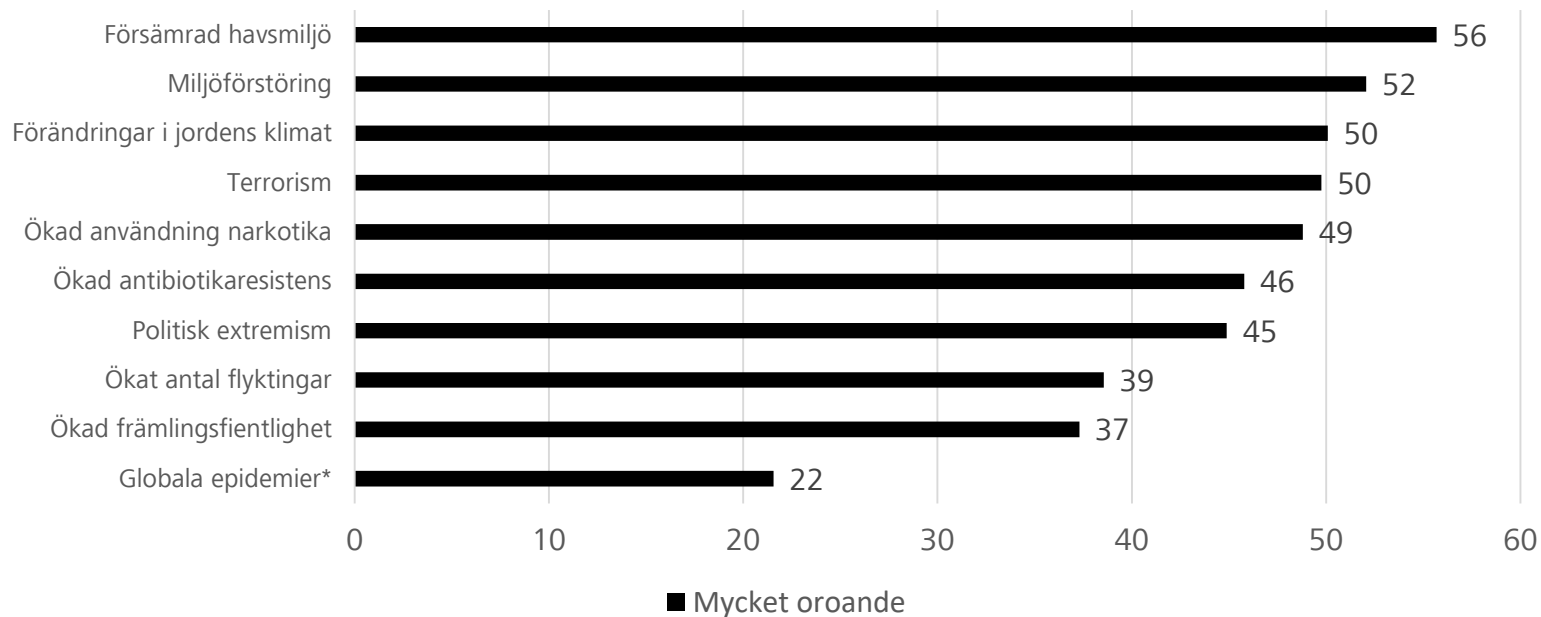
- Ungefär 70 % av respondenterna har någon gång under året ägnat sig åt miljöbeteenden som att cykla, åka kollektivt eller att äta vegankost
- Det finns skillnader mellan grupper gällande hur ofta de gör olika saker
 - Ju äldre åldersgrupp en person tillhör, desto mindre vegankost äter de. De åker heller inte kollektivtrafik i lika hög utsträckning
 - Endast 14 % av respondenterna har aktivt valt ett annat färdmedel än flyg av klimatskäl
 - Kvinnor ägnar sig oftare åt miljöbeteenden än män. Män cyklar däremot i lika hög utsträckning som kvinnor
 - Personer med hög inkomst cyklar i högre utsträckning än personer med lägre inkomst

Samhällsoro

- En uppfattad känsla av oro på samhällelig nivå
- En reaktion på hot och skeenden
- Oron förändras beroende på vad som händer i samhället samt vad vår uppfattning om skeendena är
- Oro ökar vaksamhet, informationssökning, ändrat beteende och politiskt intresse
- Frågan i SOM-undersökningen handlar om oro inför framtiden

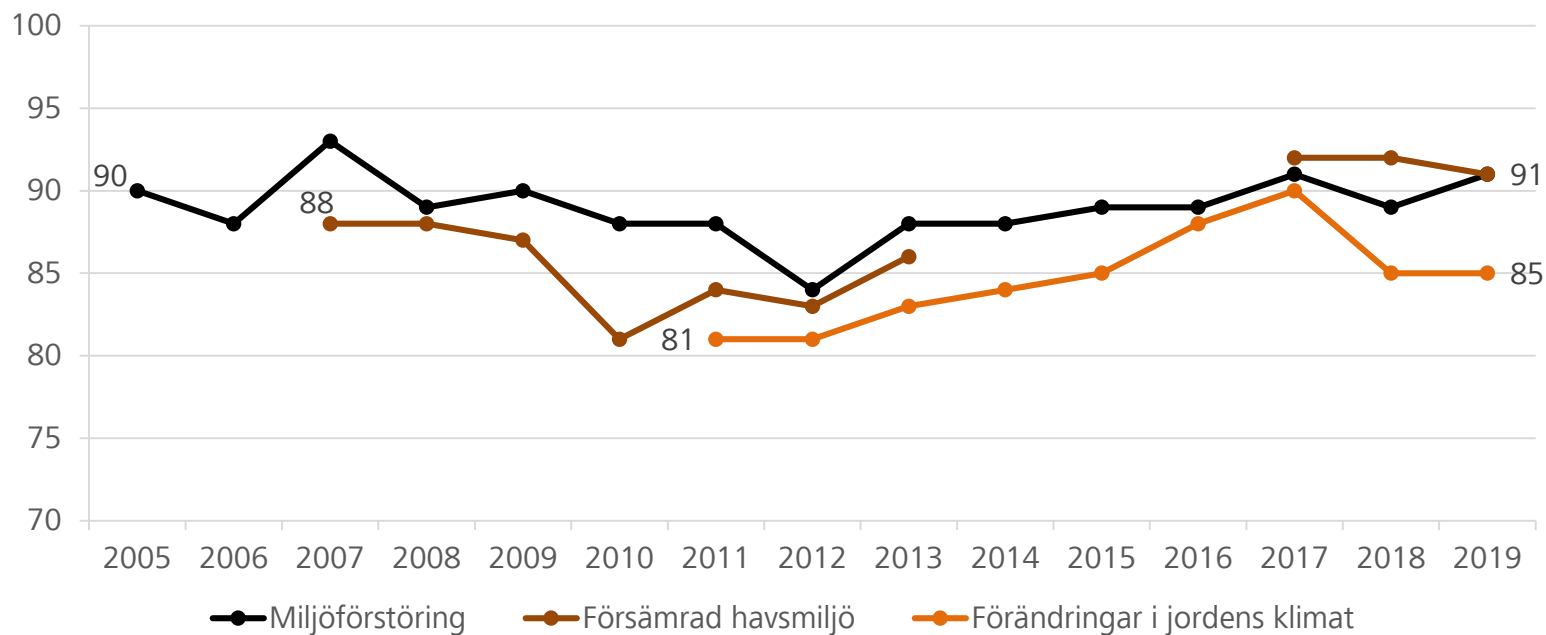
Samhällsoro (flervalsfråga)

Andel *mycket* oroande, 2019 (procent)



*Globala epidemier är inte något som generellt oroar befolkningen i Sverige men detta redovisas ändå här som en bas inför kommande mätningar då detta sannolikt kommer att påverkas av den rådande pandemin.

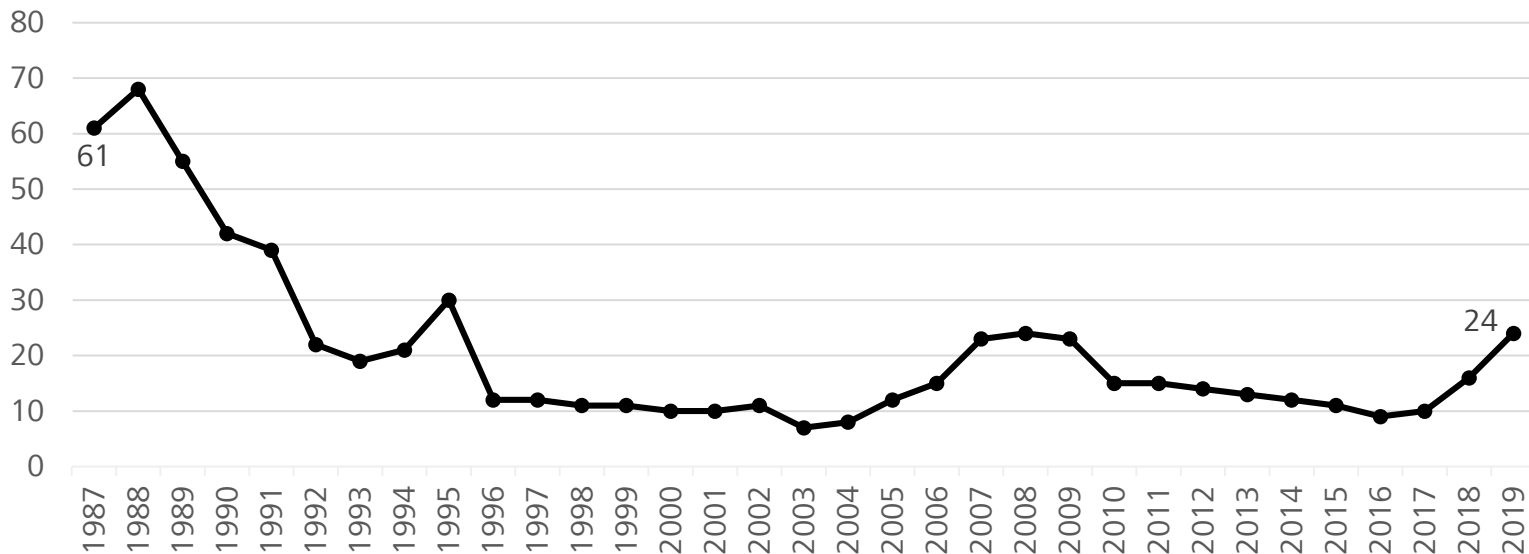
Miljö- och klimatoro: Andel *mycket/ganska oroande*, 2005-2019 (procent)



Sammanfattning: Samhällsoro

- **Miljö- och klimatfrågor** toppar fortsatt listan över vad som anses oroande inför framtiden, men andelen mycket oroade har inte ökat utan snarare minskat sedan en toppnotering år 2017, trots mycket medieexponering under 2019. Eventuellt till följd av en politisering av klimatfrågan.
- Undantaget är oro för **Försämrad havsmiljö** som ökat kraftigt på senare år och nu är den mätning med högst andel *mycket oroande* (56%)
- Slår man ihop de som är mycket och ganska oroande är närmare 90 procent av svenskarna oroade för **miljöförstöring** och/eller **klimatförändringar**.
- Oro har enligt tidigare studier visat sig öka vaksamhet, informationssökning, ändrat beteende och politiskt intresse.
- Enbart 22% svarar hösten 2019 att de är mycket oroliga för en **global epidemi** - Detta kommer troligen att förändras inför SOM-undersökningen 2020.

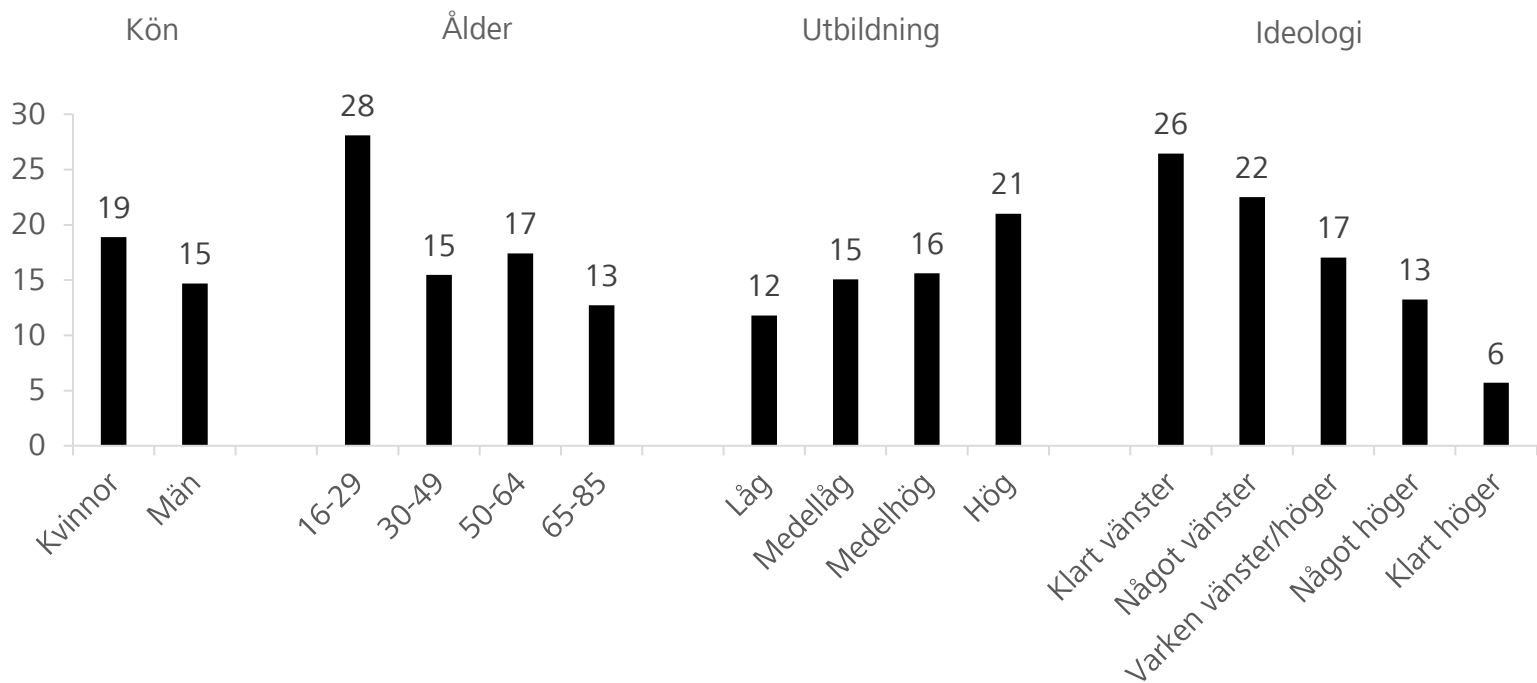
Viktigt samhällsproblem* (fritext): miljö 1987-2019 (procent)



*Se även Johan Martinssons presentation Trenduppdatering och opinionsöversikt för en komplett lista över svenskarnas viktigaste samhällsproblem

Viktigt samhällsproblem: miljö

Kön, ålder, utbildning, ideologi 2019 (procent)



Sammanfattning: Viktigt samhällsproblem

- Miljö- och klimatfrågor klättrar uppåt på listan över viktiga samhällsproblem. För andra året i rad ser vi en statistiskt signifikant ökning i antalet omnämmanden.
- Hur viktiga de anses vara skiljer sig mellan olika grupper:
 - Unga personer sticker ut då de oftare uttrycker att miljöfrågor är viktiga
 - Kvinnor anser att frågan är lite viktigare än vad män anser
 - Ju högre utbildning, desto oftare nämns miljö- och klimatfrågor
 - Ideologi spelar roll, ju längre till vänster personer identifierar sig, ju viktigare är frågorna



Tack för din uppmärksamhet!

FELICIA ROBERTSON
felicia.robertson.gu.se
Tel: 031-786 1113