



MEDIEFÖRTROENDE

EN FRÅGA OM ÅLDER, IDEOLOGI OCH RELEVANS



Medieförtroende – några utgångspunkter

- Mediernas ställning i samhället har förändrats kraftigt under 2000-talet.
- Det tidigare systemet som dominerades av radio/tv respektive dagspress har splittrats upp alltmer.
- Medierna är mer omstridda idag, både vad gäller deras nyhetsvärdering och deras centrala position i samhället.
- Internationella studier har visat på sjunkande förtroende för medier.

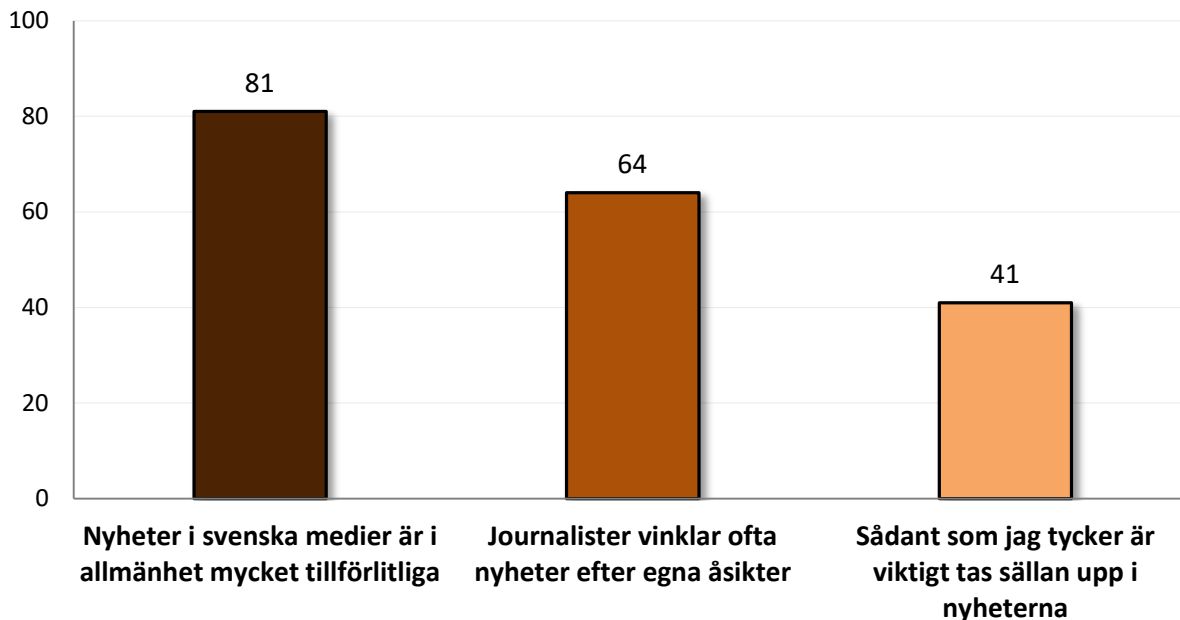


Medieförtroende – några utgångspunkter

- I Sverige är medieförtroendet stabilt på en övergripande nivå.
- Under ytan har det dock rört på sig och blivit alltmer polariserat i vissa samhällsgrupper.
- Dagens presentation utgår från tre olika nivåer:
 - Förtroendet för medieinstitutioner
 - Förtroendet för medieorganisationer
 - Förtroendet för nyhetsmedier

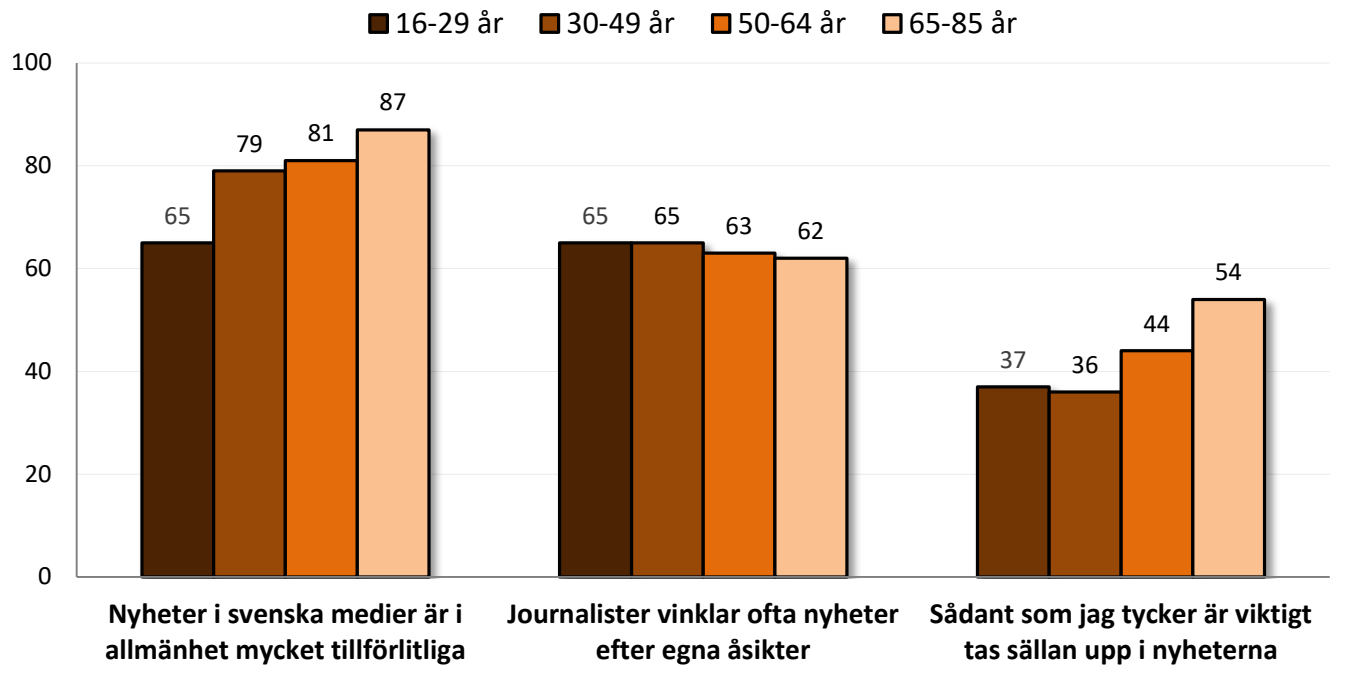


Uppfattning om svenska nyhetsmedier 2018 (andel instämmer helt/delvis)



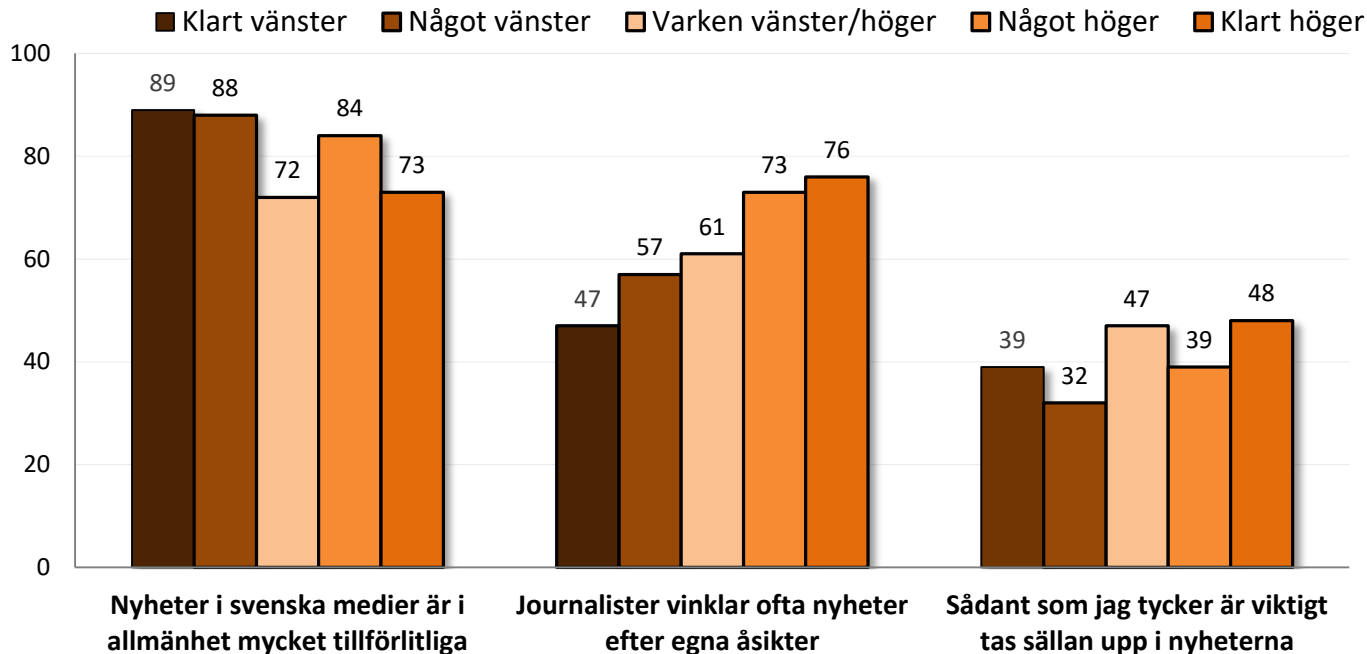


Uppfattning om svenska nyhetsmedier, efter ålder 2018 (andel instämmer helt/delvis)



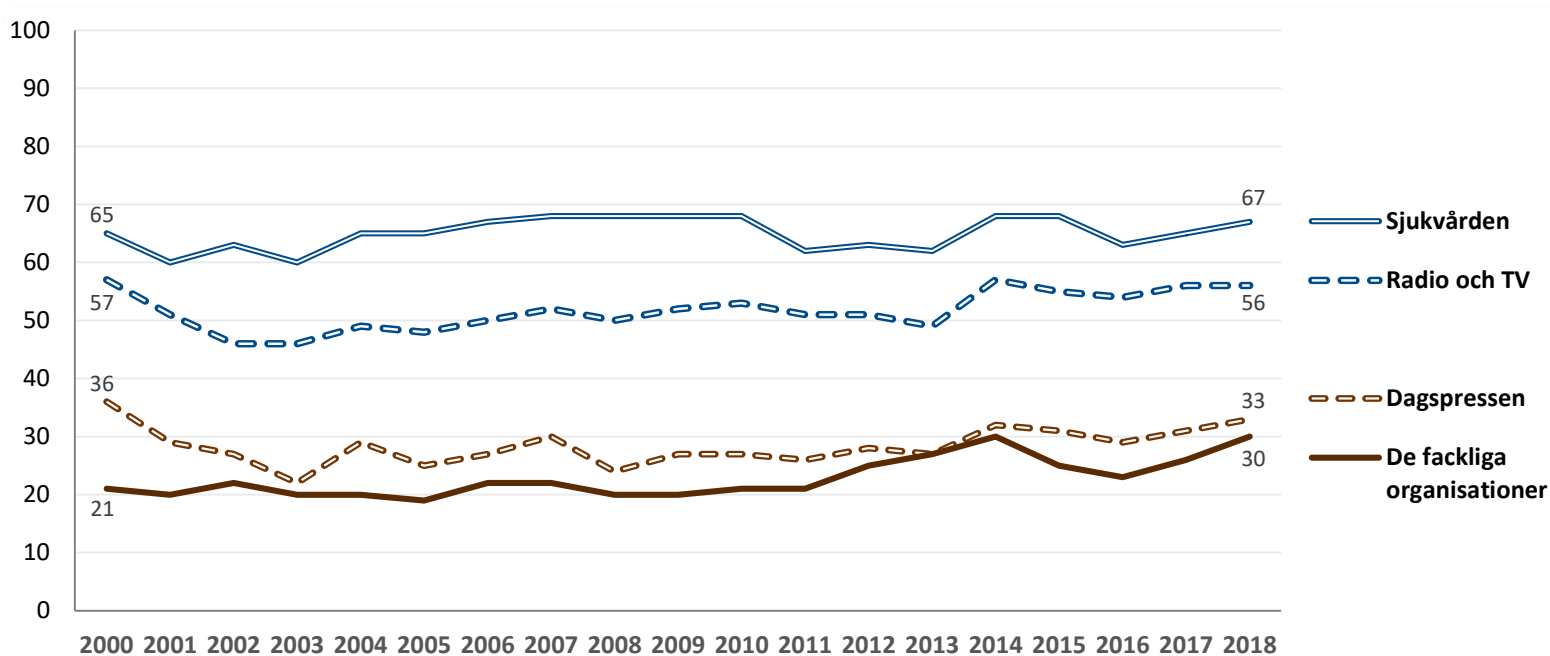


Uppfattning om svenska nyhetsmedier, efter ideologi 2018 (andel instämmer helt/delvis)



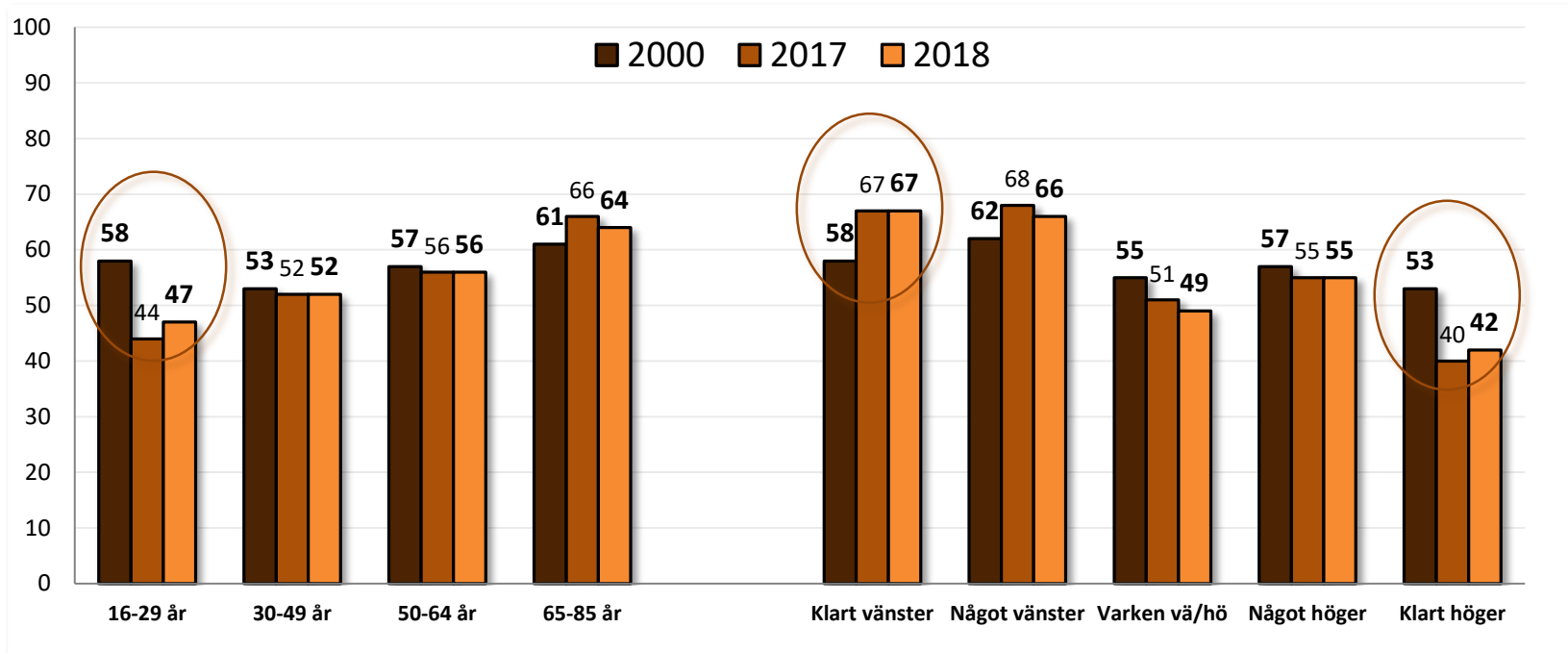


Förtroende för medieinstitutioner 2000–2018 (andel stort förtroende)





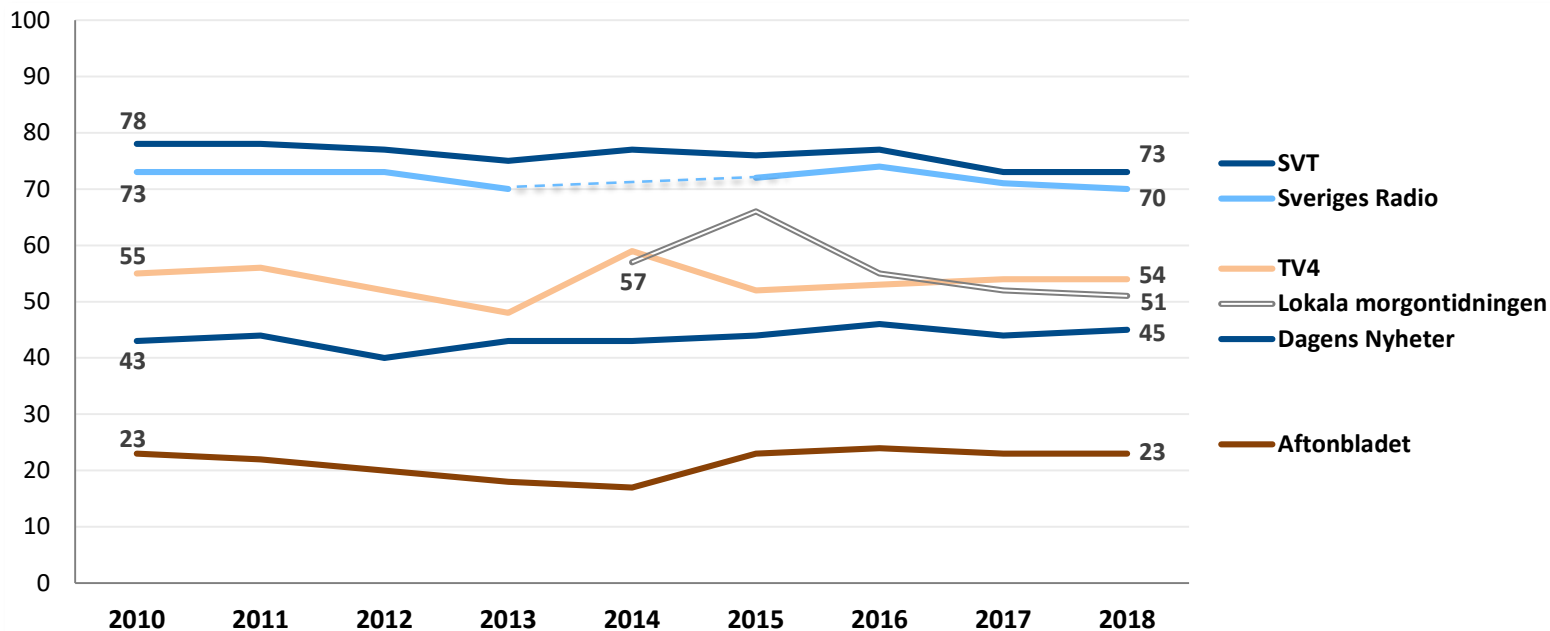
Förtroende för radio/tv, efter ålder och ideologi 2000, 2017 och 2018 (andel stort förtroende)





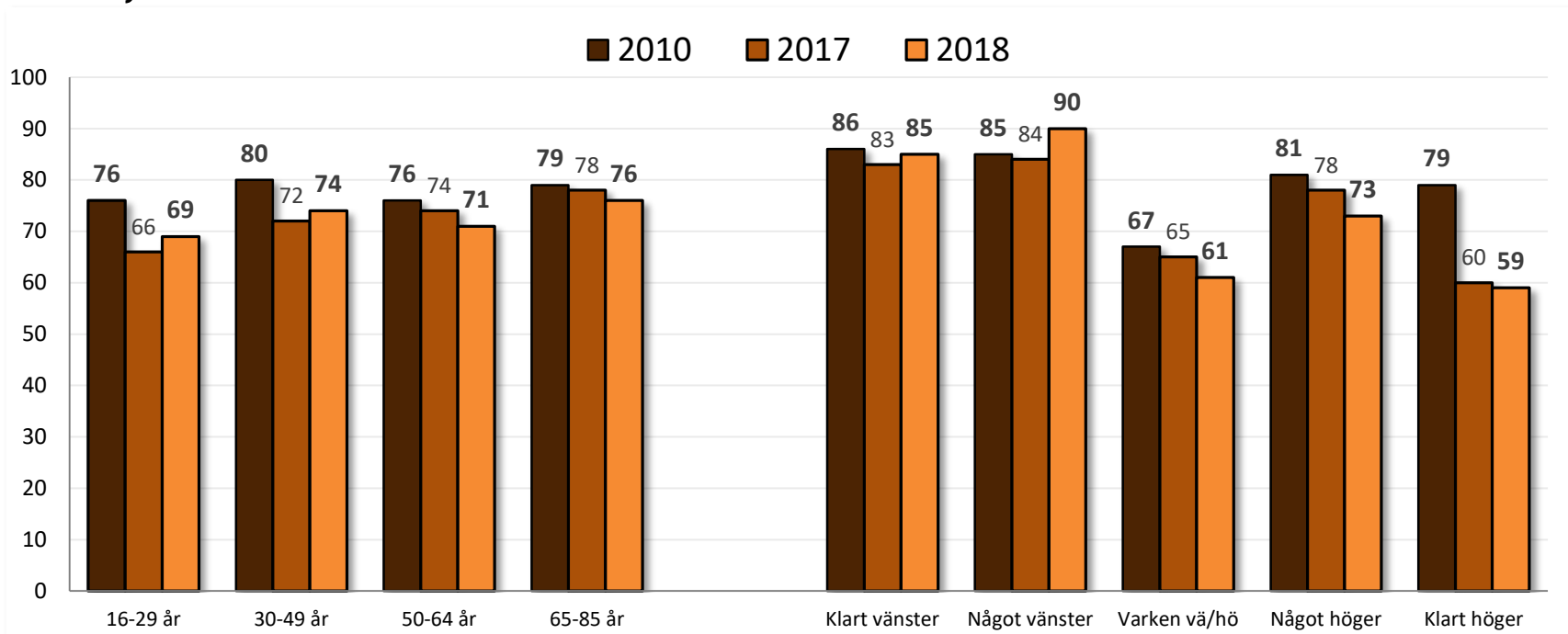
Förtroende för medieorganisationer 2010–2018

(andel stort förtroende)





Förtroende för Sveriges Television, efter ålder och ideologi 2010, 2017 och 2018 (andel stort förtroende)



Kommentar: Vilket förtroende har du för innehållet i följande medier? Mycket stort, Ganska stort, Varken stort/litet, Ganska litet, Mycket litet, Ingen uppfattning. Figuren visar andel mycket/ganska stort förtroende.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2010, 2017 och 2018.



Förtroende för nyhetsmedier

Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska nyhetsmedier?

Mycket stort
förtroende

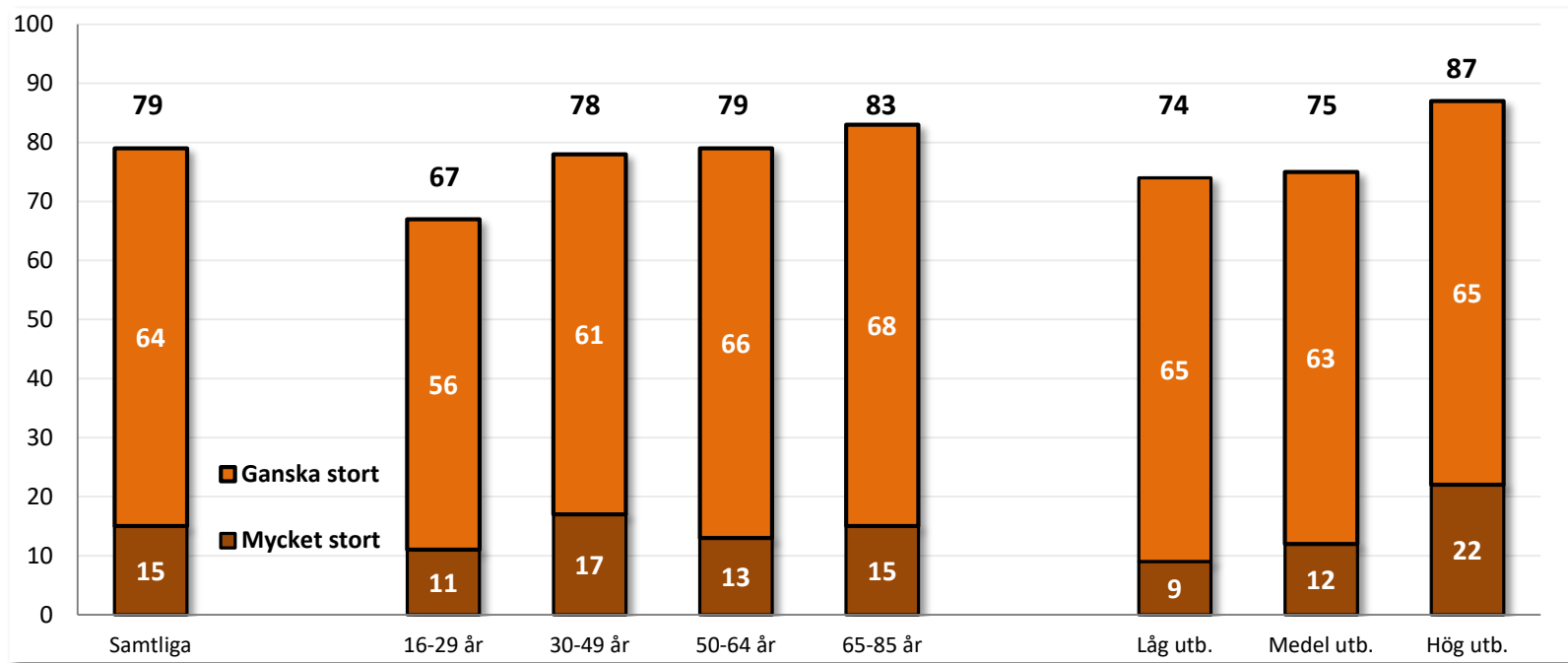
Ganska stort
förtroende

Ganska litet
förtroende

Mycket litet
förtroende

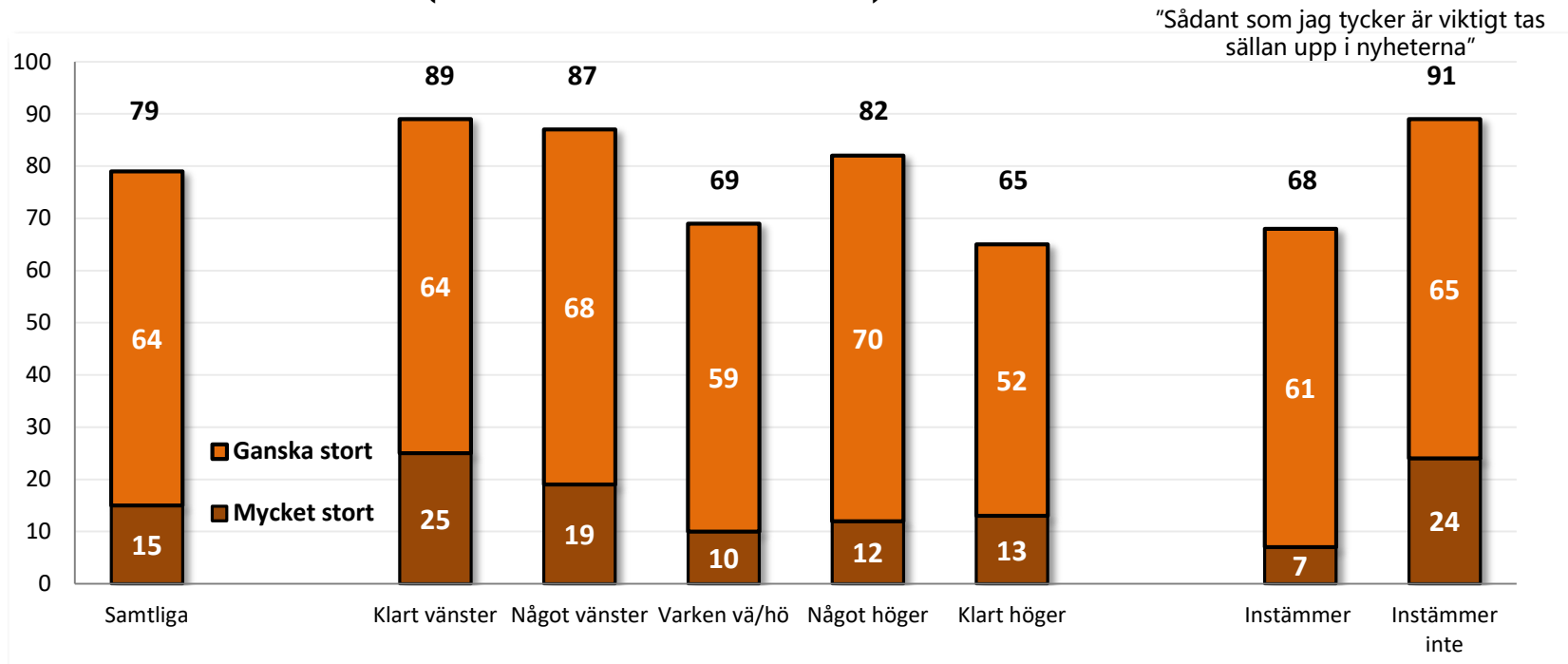


Förtroende för nyhetsmedier, efter ålder och utbildning 2018 (andel stort förtroende)





Förtroende för nyhetsmedier, efter ideologi och upplevd relevans 2018 (andel stort förtroende)

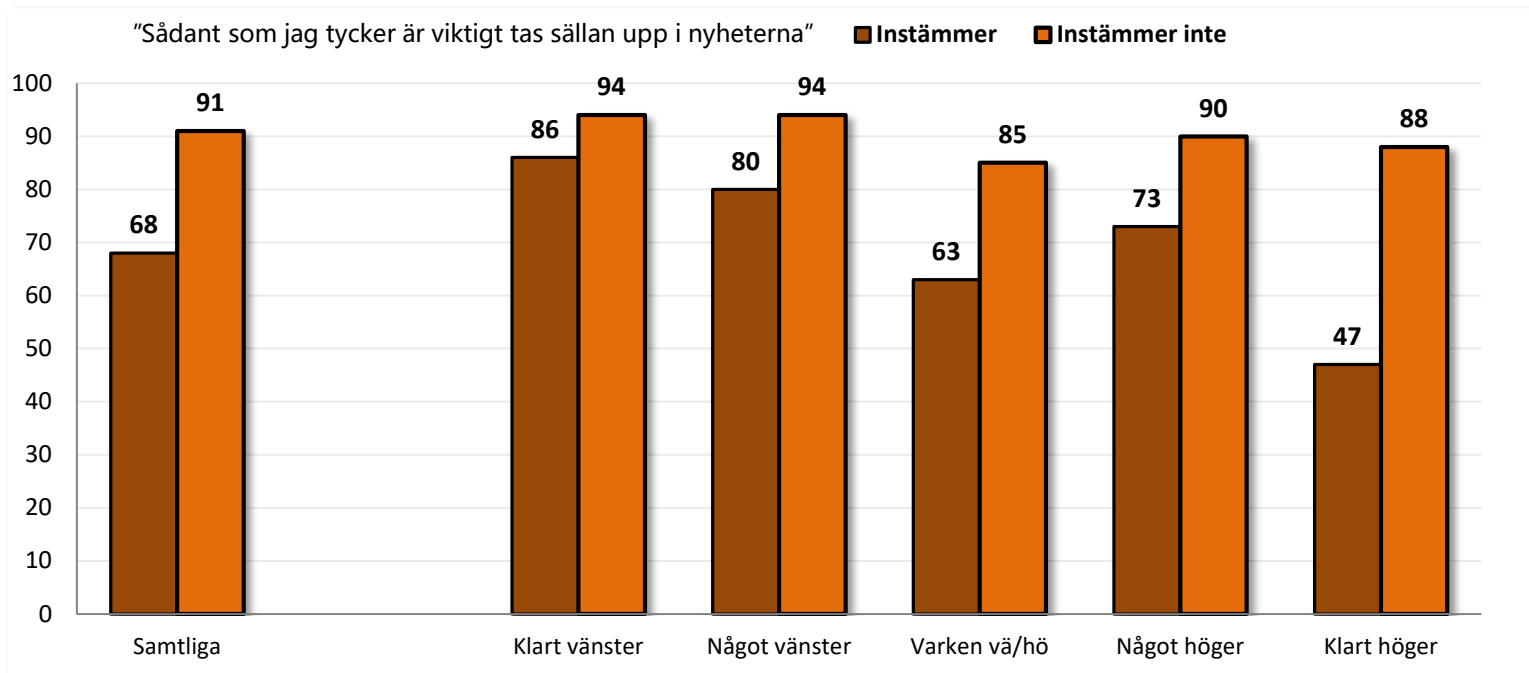


Kommentar: Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska nyhetsmedier? Mycket stort, Ganska stort, Ganska litet, Mycket litet. Figuren visar andel mycket/ganska stort förtroende.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2018.



Förtroende för nyhetsmedier, efter ideologi och upplevd relevans 2018 (andel stort förtroende)



Kommentar: Allmänt sett, hur stort förtroende har du för svenska nyhetsmedier? Mycket stort, Ganska stort, Ganska litet, Mycket litet. Figuren visar andel mycket/ganska stort förtroende.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2018.



Summering

- Medieförtroendet mer polariserat än tidigare.
- Polariseringen är framför allt kopplad till ålder och ideologi.
- Men det syns också tydlig polarisering inom specifika grupper.
- Störst differens i förtroendet framträder då hänsyn tas till upplevelsen av att sådant som är viktigt för den egna personen sällan tas upp i nyheterna. Denna faktor är särskilt avgörande bland personer som placerar sig till höger på den ideologiska skalan.



Tack!

Kontaktuppgifter:

ulrika.andersson@som.gu.se