

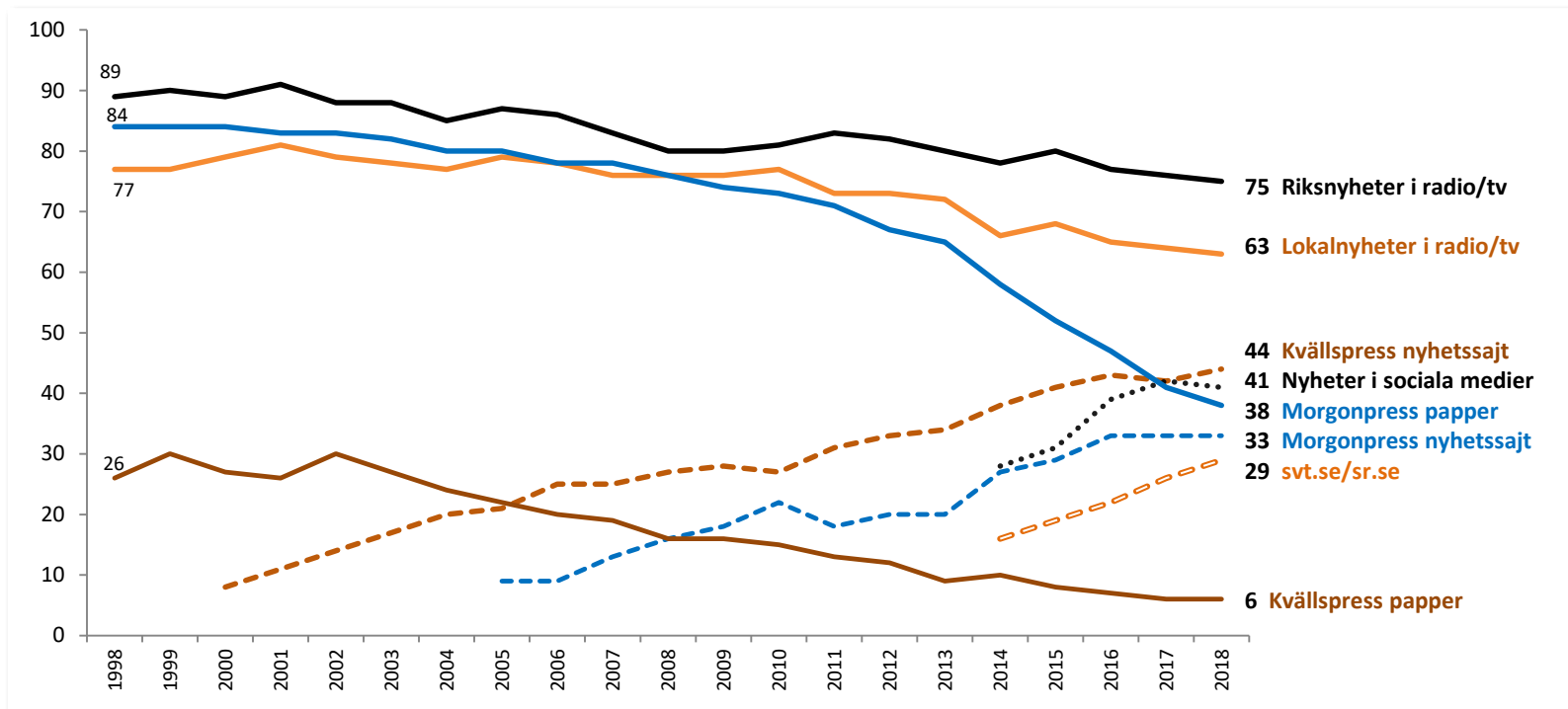


STABILISERADE DIGITALA NYHETSVANOR

ULRIKA ANDERSSON

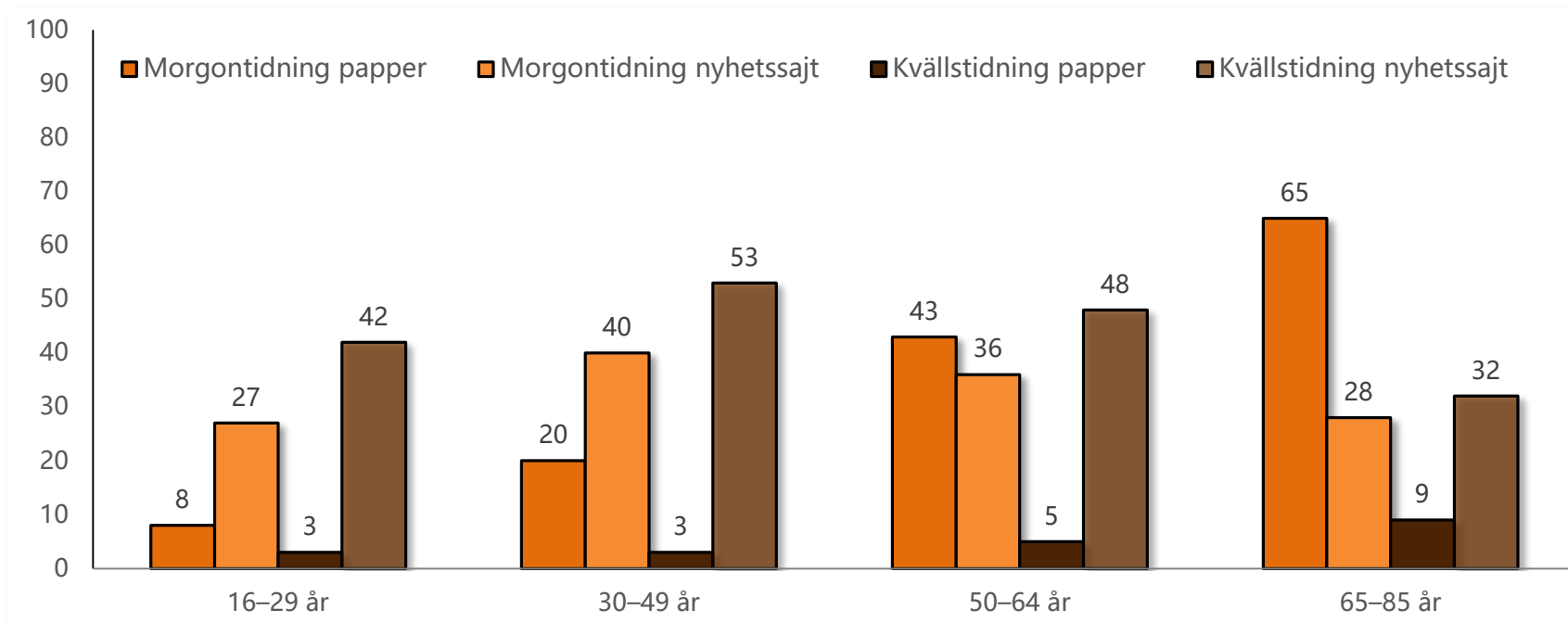


Nyhetsanvändning minst 3 dagar/vecka, 1998–2018 (procent)



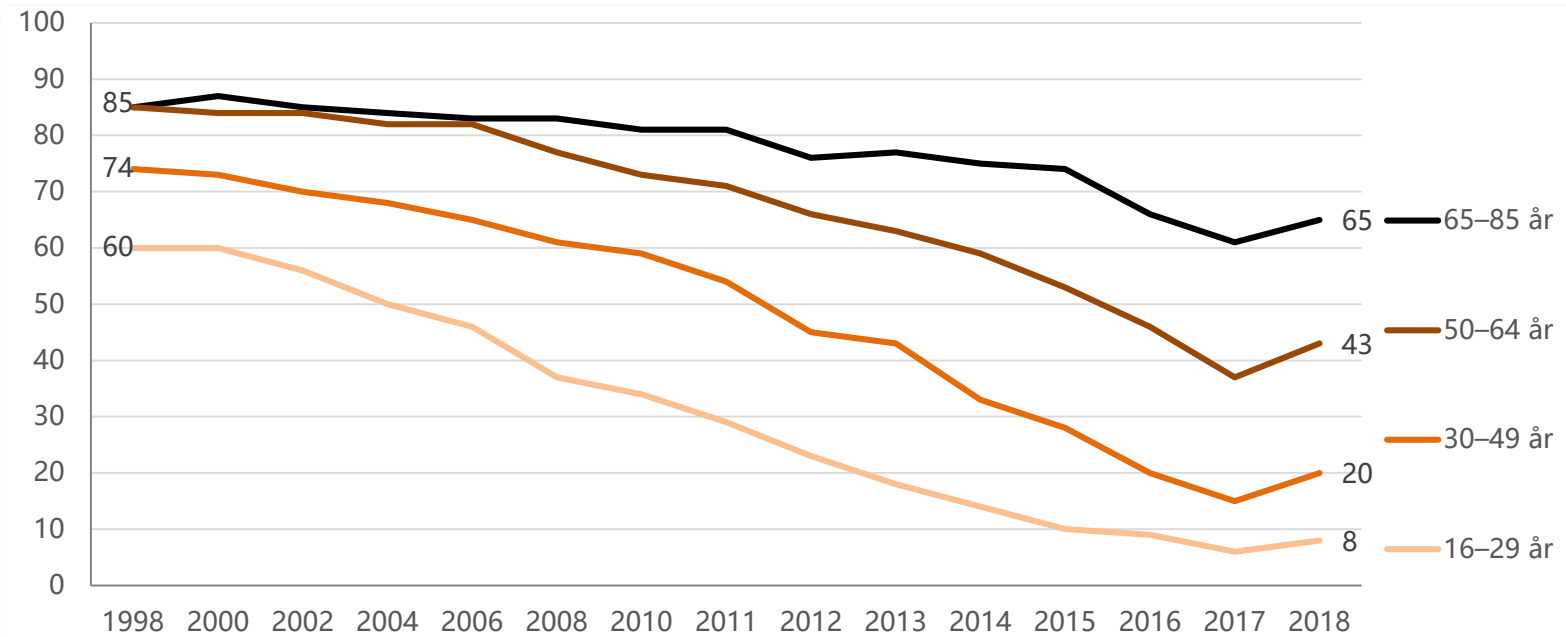


Användning av morgon- och kvällstidningar på papper och nyhetssajt minst 3 dgr/vecka, efter ålder, 2018 (procent)



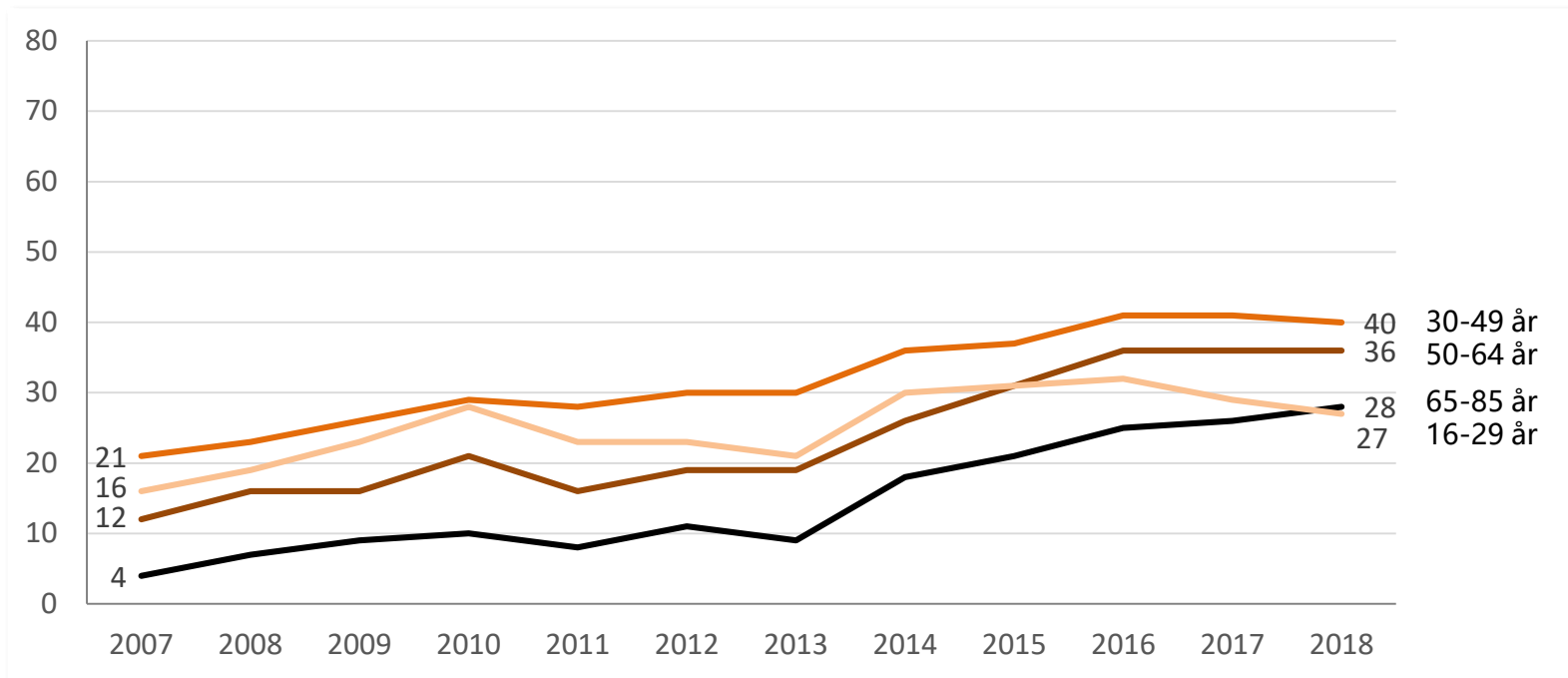


Morgontidningsläsning på papper minst 3 dagar/vecka, efter ålder, 1998–2018 (procent)



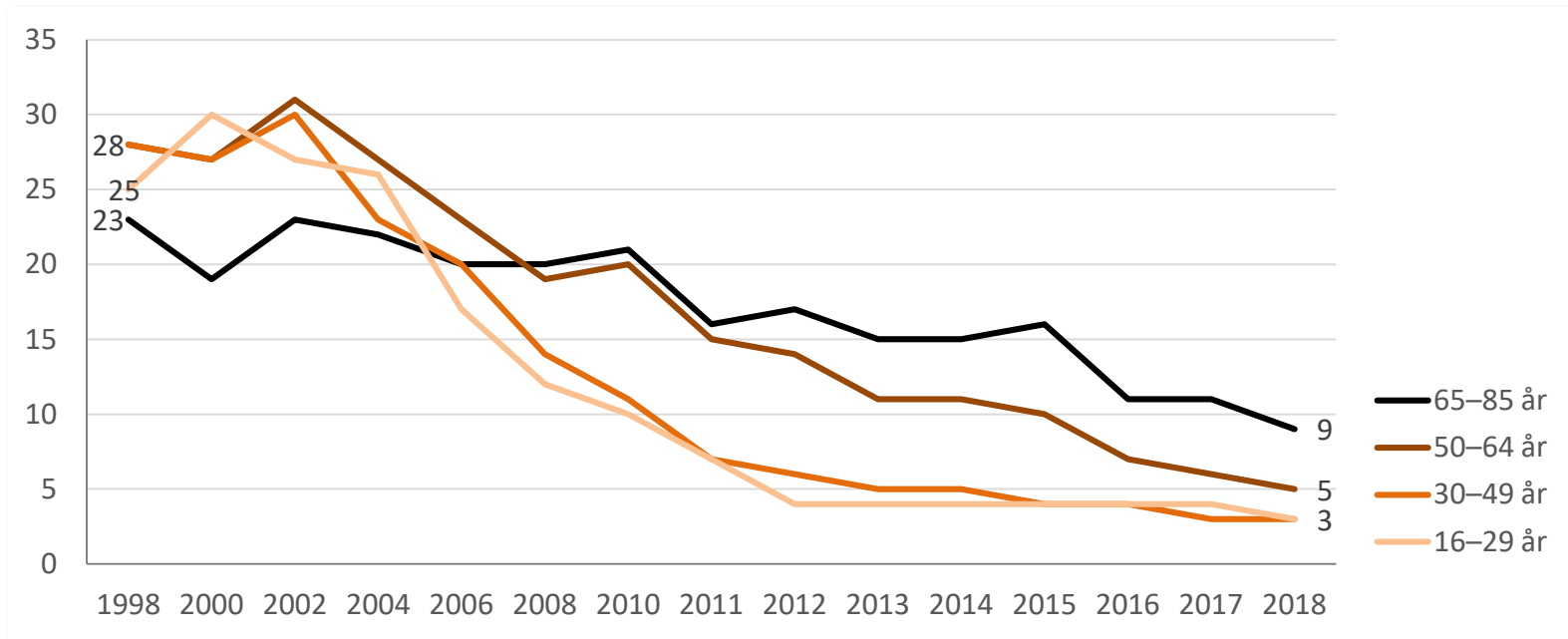


Morgontidningsläsning nyhetsajt minst 3 dagar/vecka, efter ålder, 2007–2018 (procent)



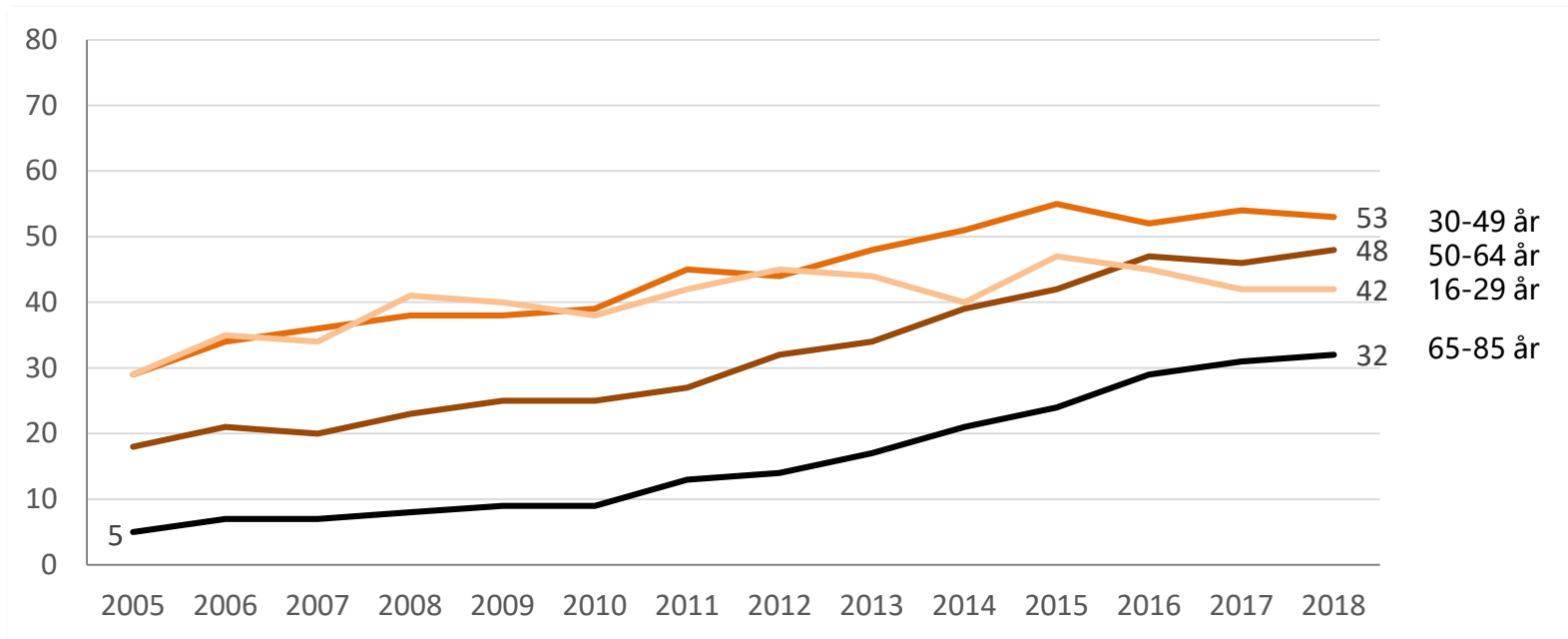


Kvällstidningsläsning på papper minst 3 dagar/vecka, efter ålder, 1998–2018 (procent)



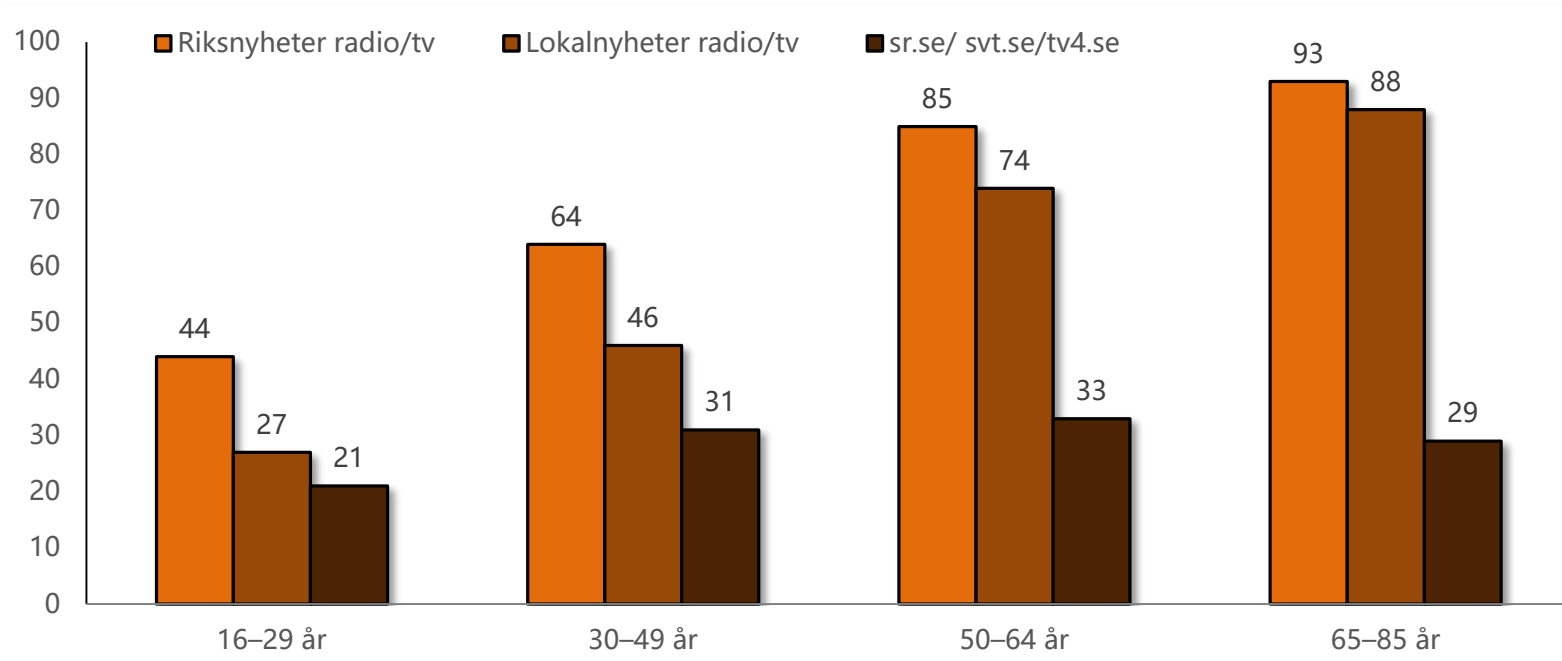


Kvällstidningsläsning nyhetsajt minst 3 dagar/vecka, efter ålder, 2005–2018 (procent)



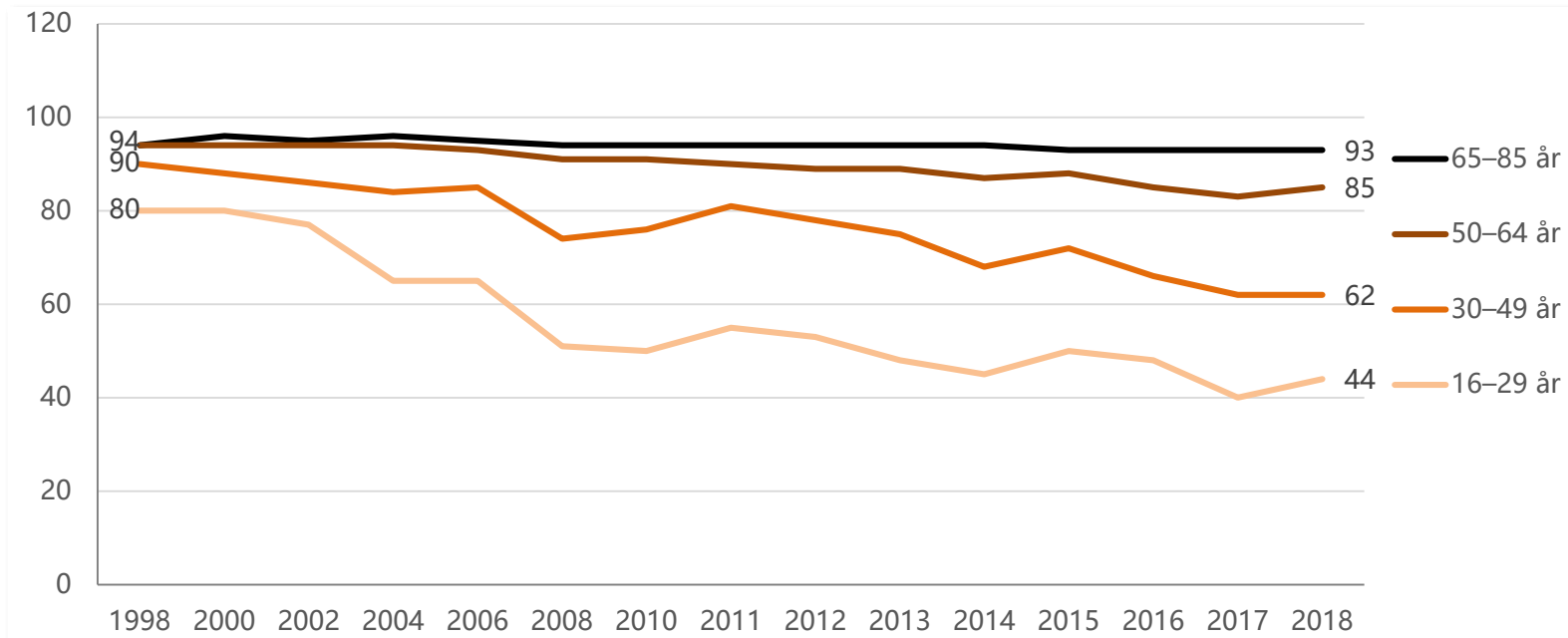


Användning av nationella och lokala nyheter i radio/tv och på webb minst 3 dgr/vecka, efter ålder, 2018 (procent)



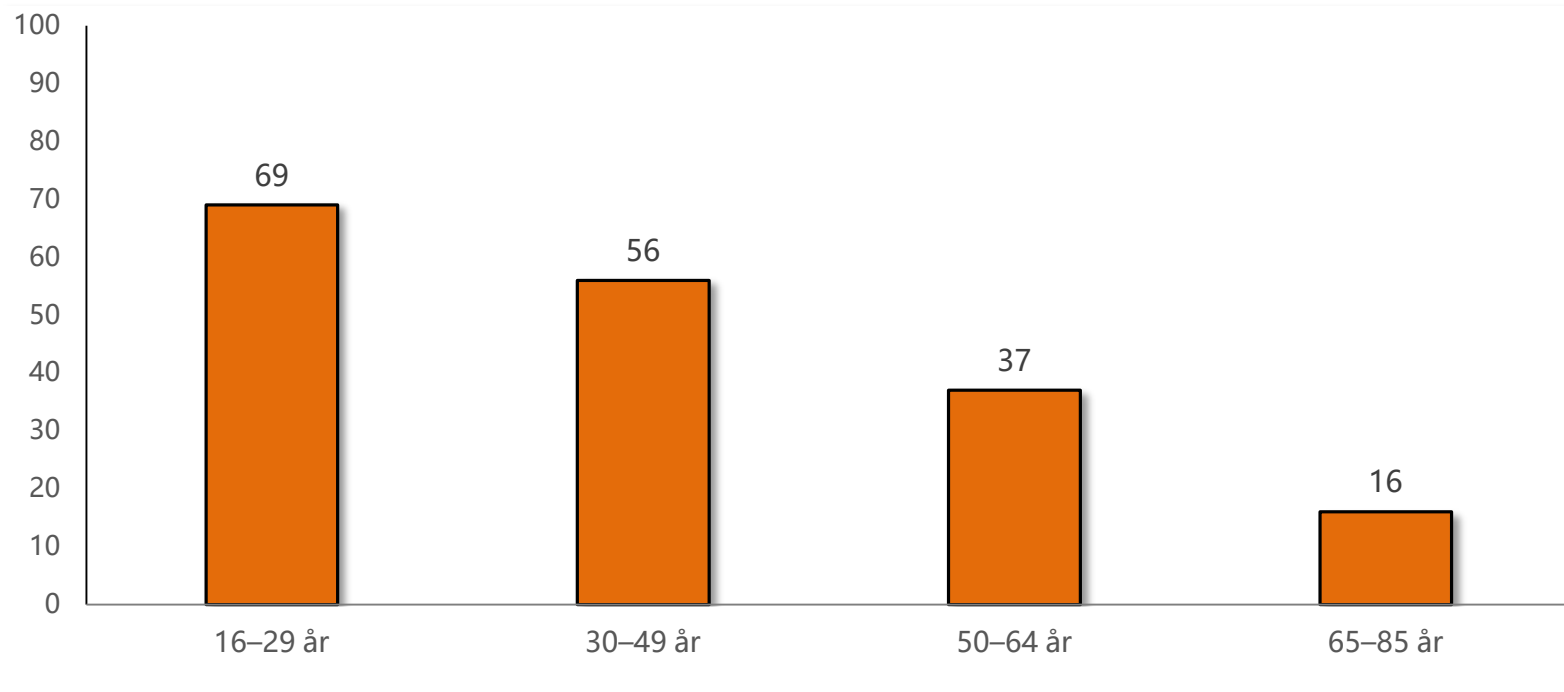


Nationella nyheter i radio/tv minst 3 dagar/vecka, efter ålder, 1998–2018 (procent)



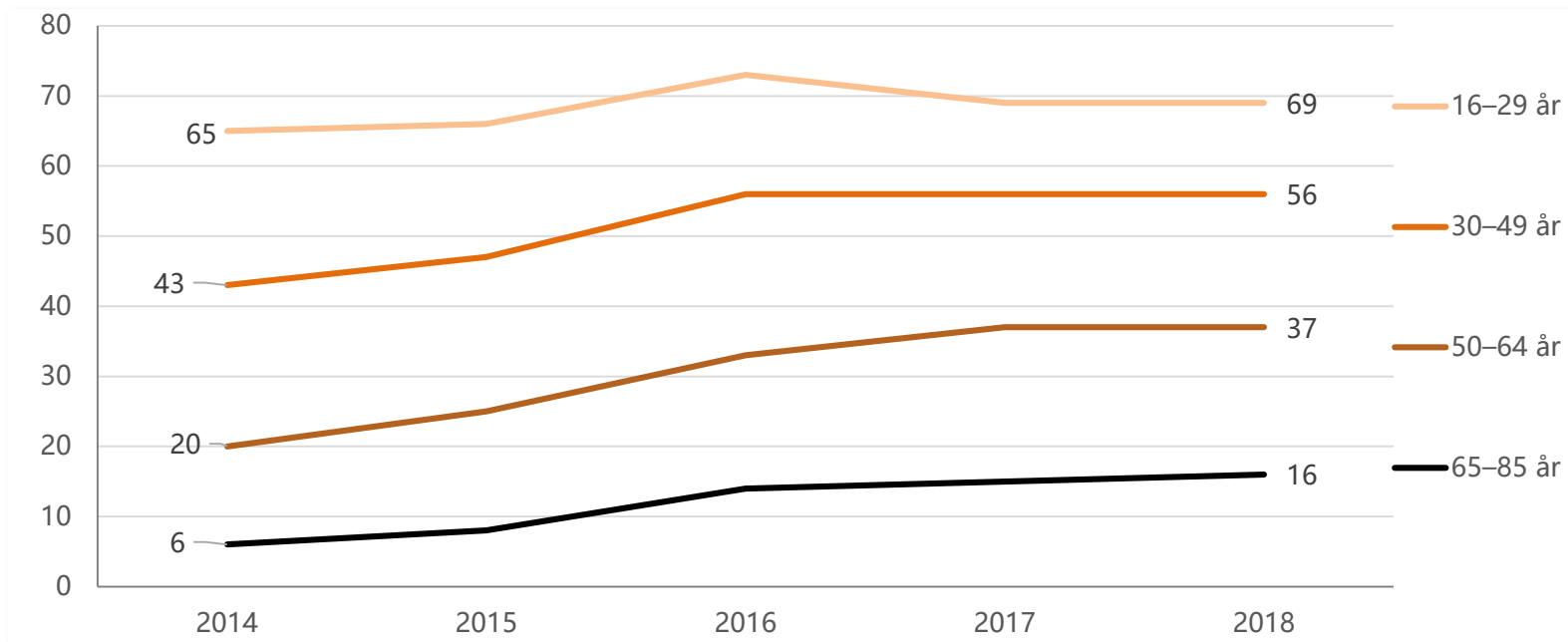


Användning av nyheter i sociala medier minst 3 dgr/vecka, efter ålder, 2018 (procent)



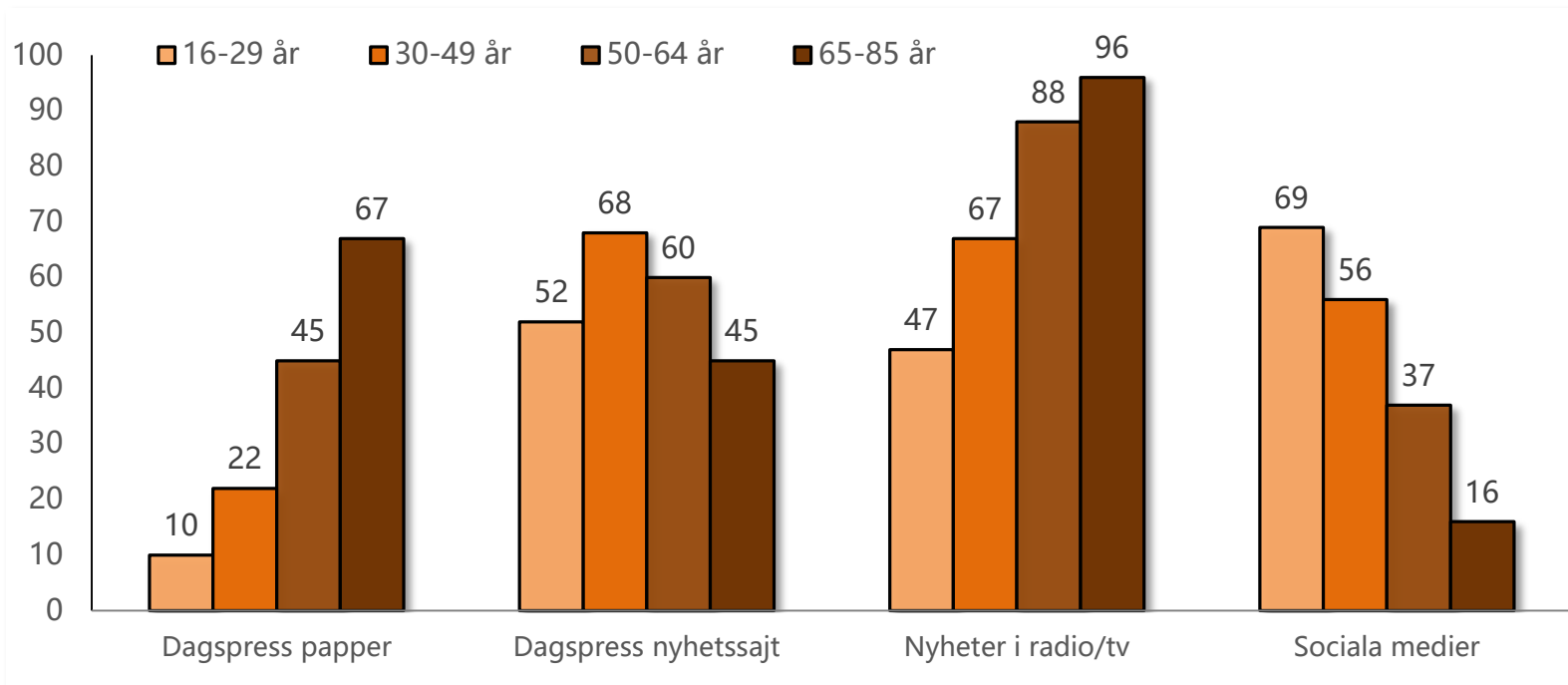


Användning av nyheter i sociala medier minst 3 dagar/vecka, efter ålder, 2014–2018 (procent)



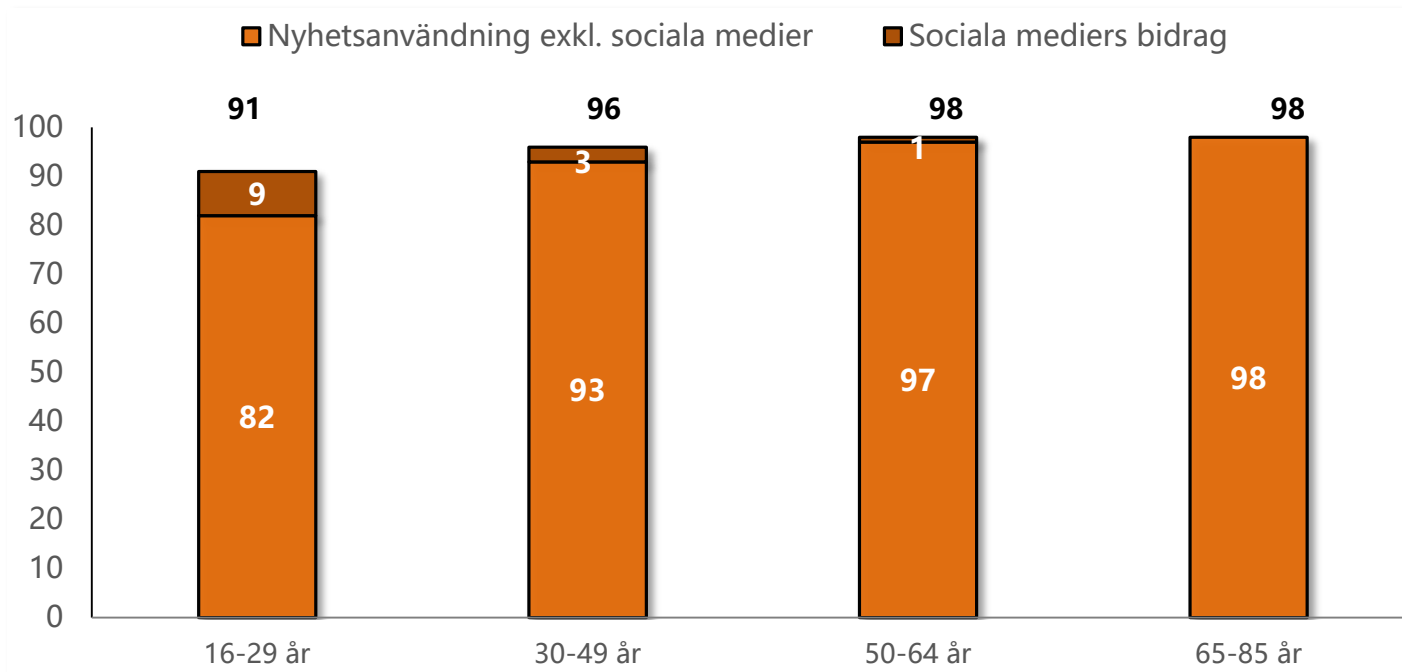


Användning av olika nyhetsplattformar minst 3 dgr/vecka i olika åldersgrupper, 2018 (procent)





Sociala mediers bidrag till den totala nyhetsanvändningen minst 3 dgr/vecka i olika åldersgrupper, 2018 (procent)



Summering

- Stora förändringar i nyhetsvanorna över tid, framför allt för morgon- och kvällstidningar respektive nyheter i sociala medier.
- Tydlig digital prägel på nyhetsvanorna bland personer under 50 år.
- Samtidigt kan skönjas en stabilisering i den regelbundna användningen av dagspressens nyhetssajter och nyheter i sociala medier.
- Sociala medier bidrar i viss mån till att öka andelen regelbundna nyhetsanvändare bland unga mellan 16—29 år. Den stora majoriteten unga väljer dock att ta del av nyheter på flera olika plattformar.



Tack!

Kontaktuppgifter:

ulrika.andersson@som.gu.se