



SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER



KULTURVANOR I VÄSTSVERIGE

DANIEL JANSSON

www.som.gu.se

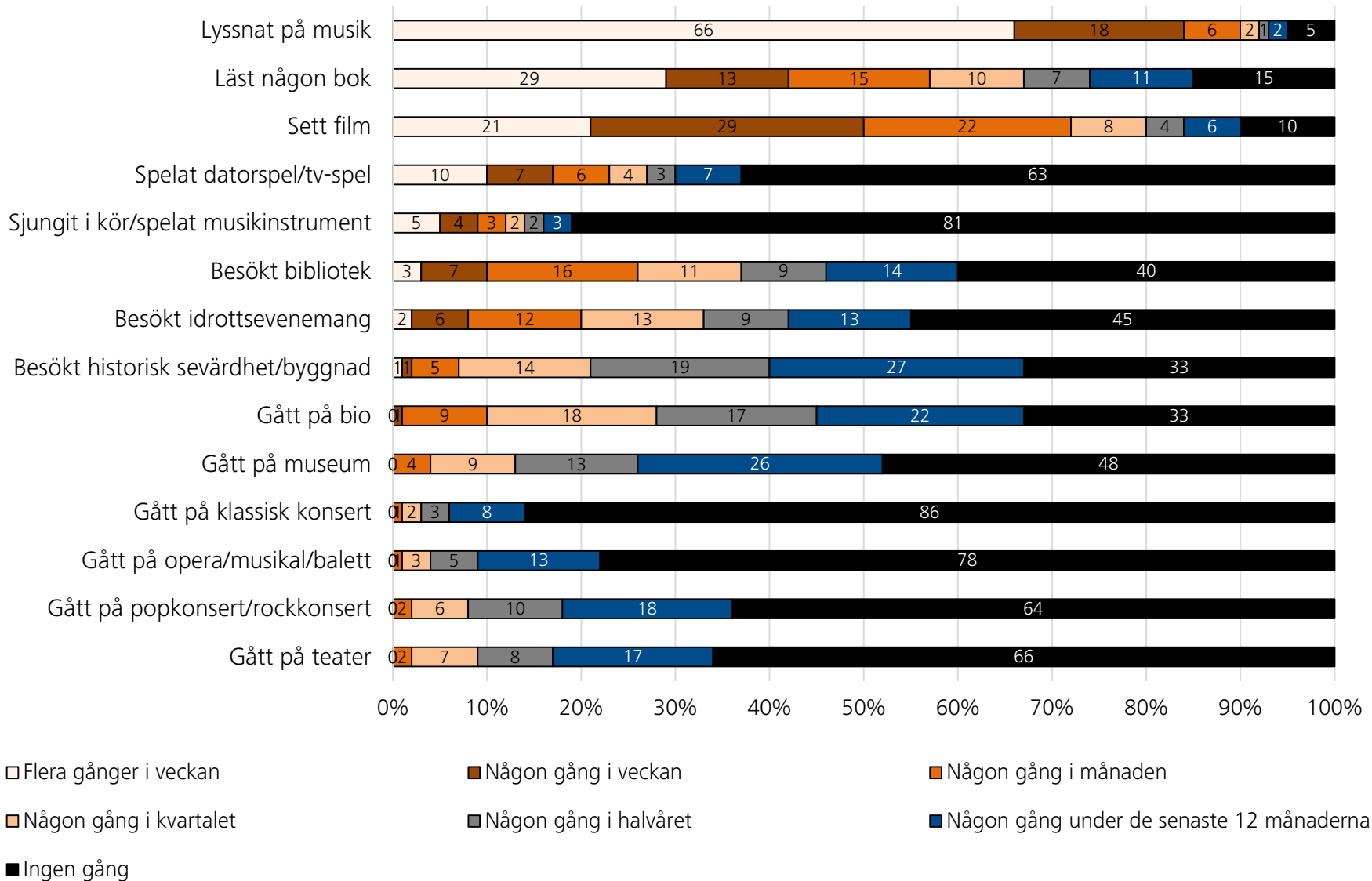


Om kultur

- Kultur som begrepp
- Kultur som politiskt område
- Kultur i de västsvenska SOM-undersökningarna
 - Vanebatteri (totalt 24 vanor 2016)
 - Frågor om besöksmål i regionen
 - Frågor om offentlig service/regionens arbete



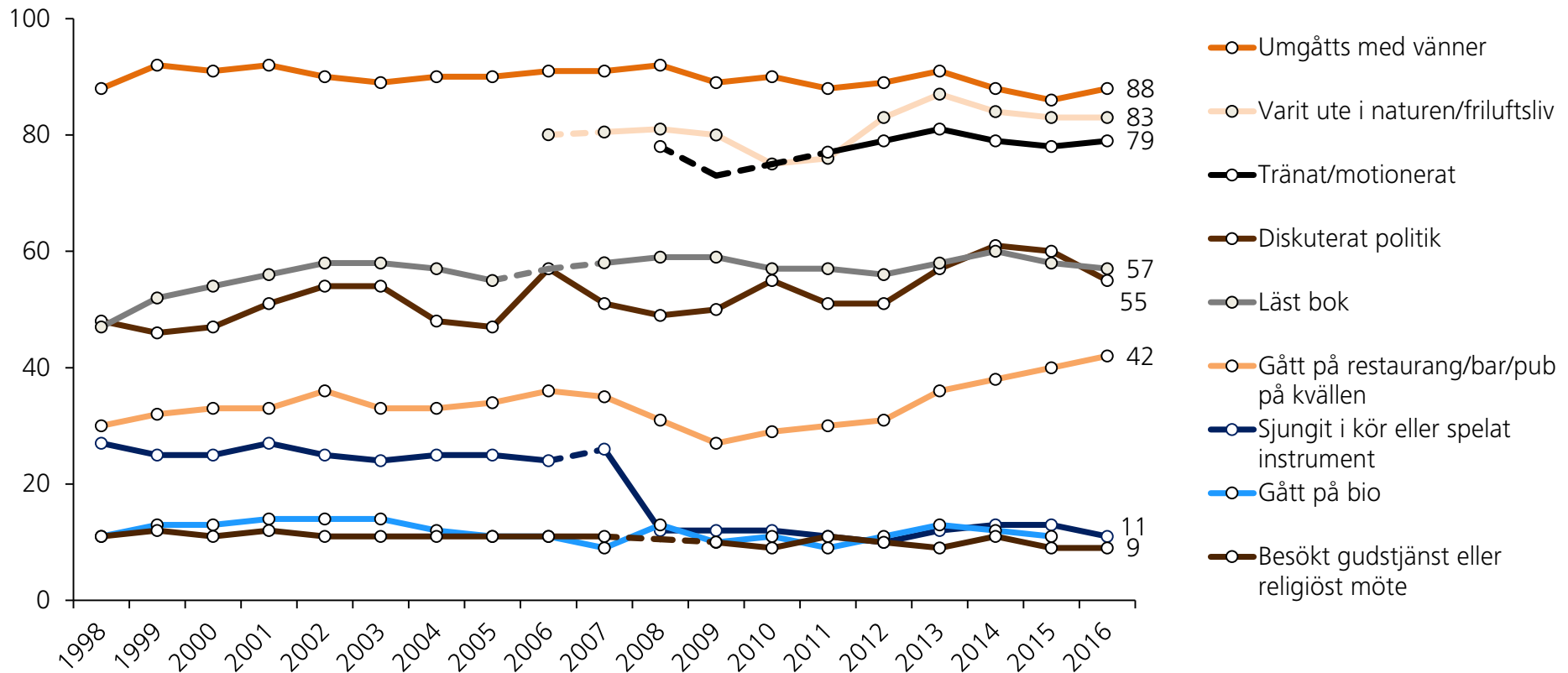
"Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?" (2015-2016)





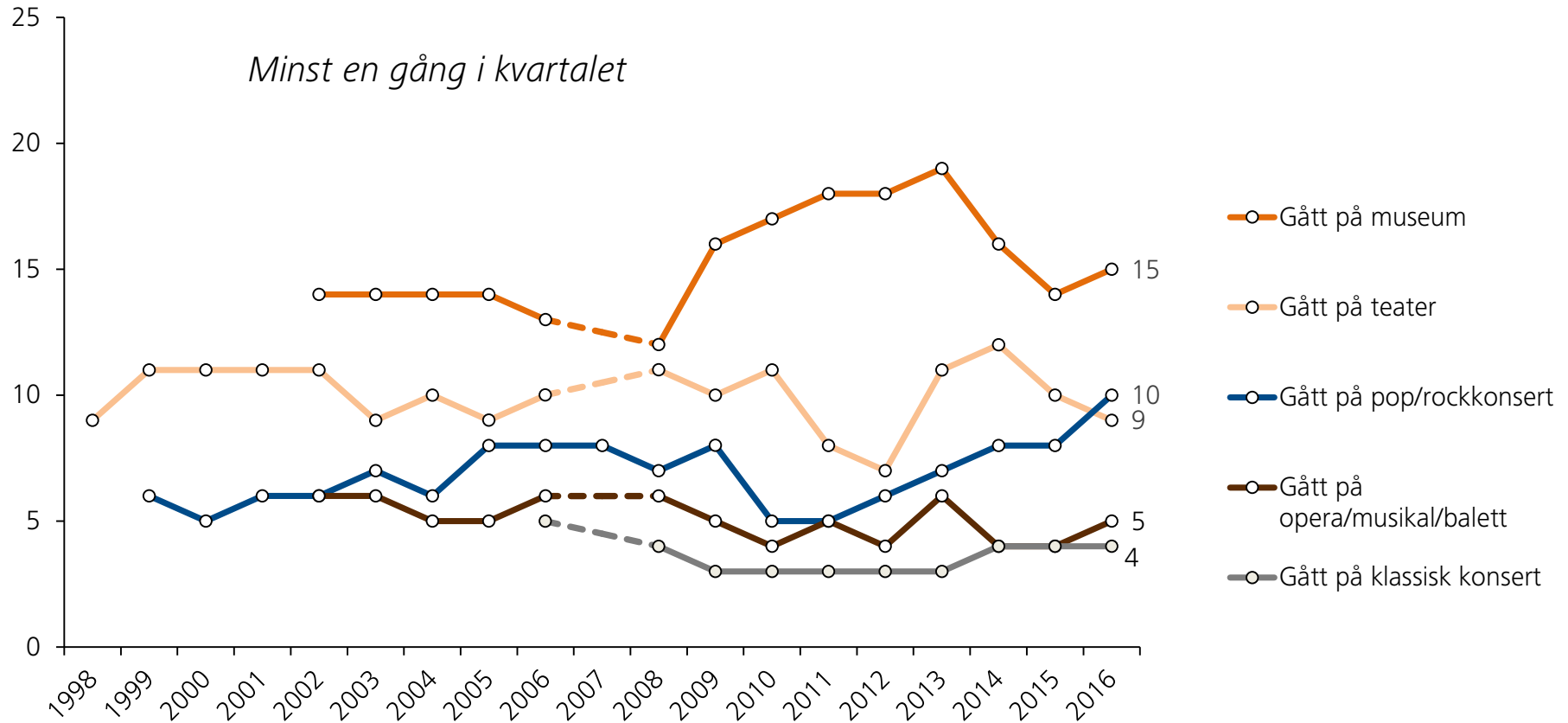
Fritids- och kulturvanor över tid

Minst en gång i månaden



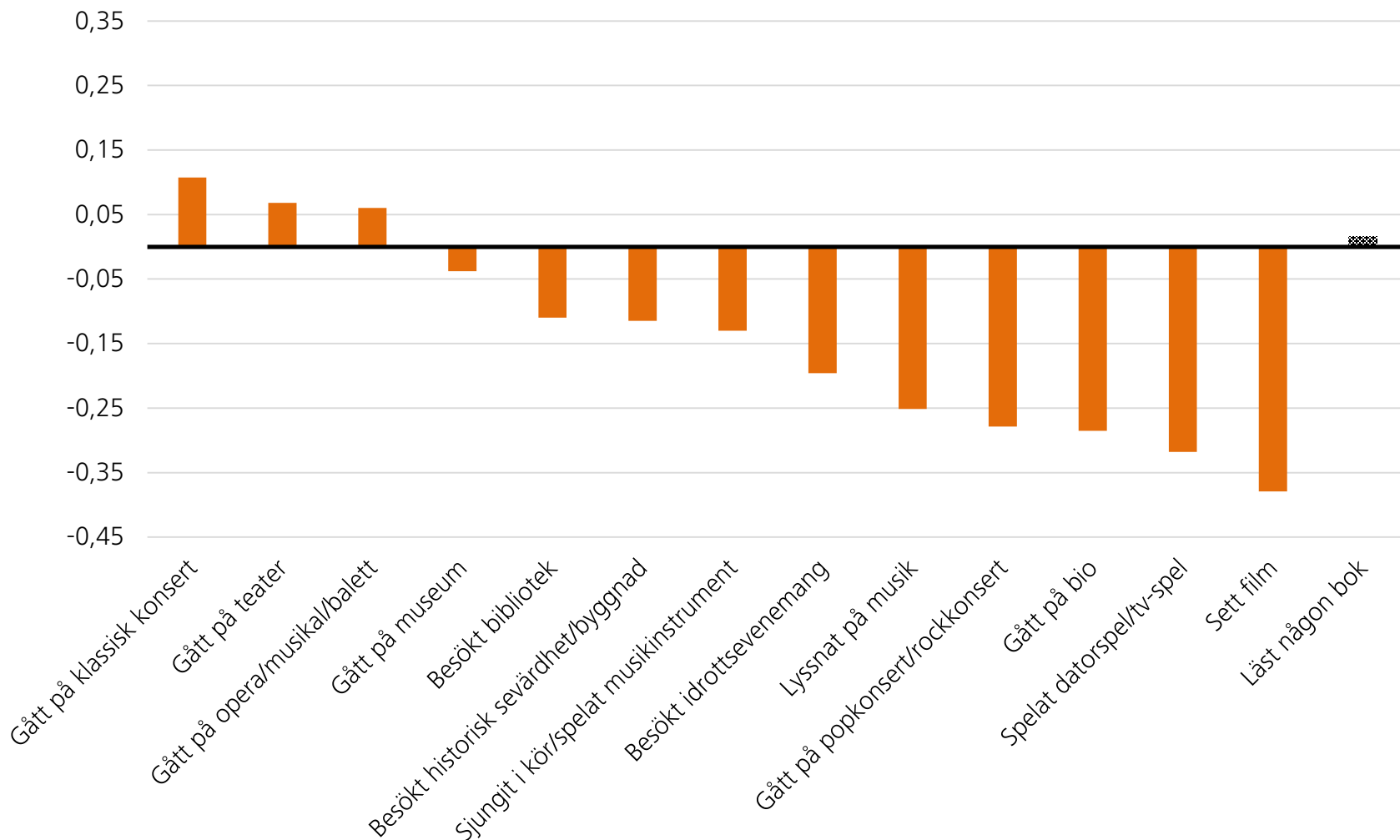


Klassiska kulturvanor över tid





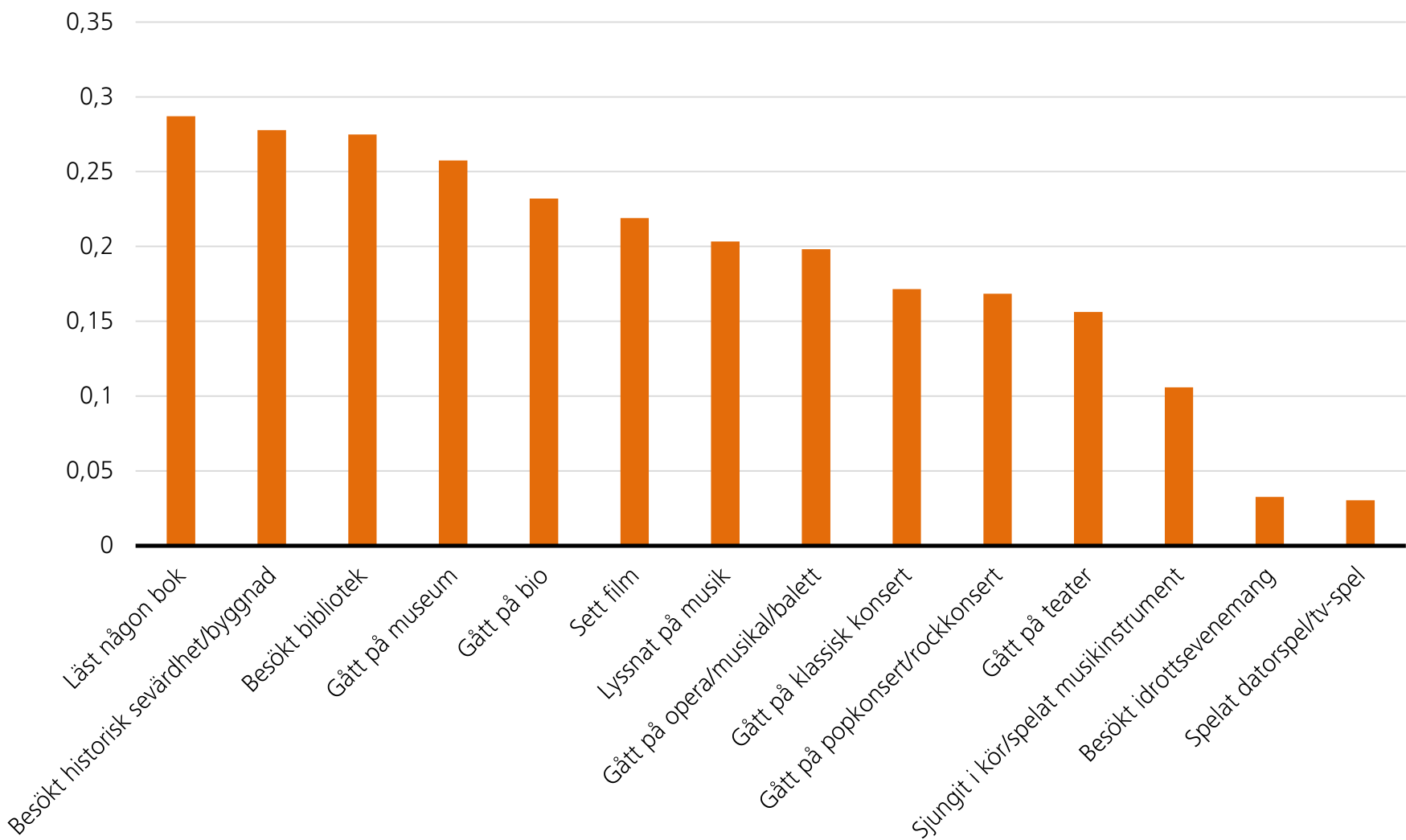
Samband mellan kulturvanor och ålder (Pearsons r)





”Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?” (2015-2016)

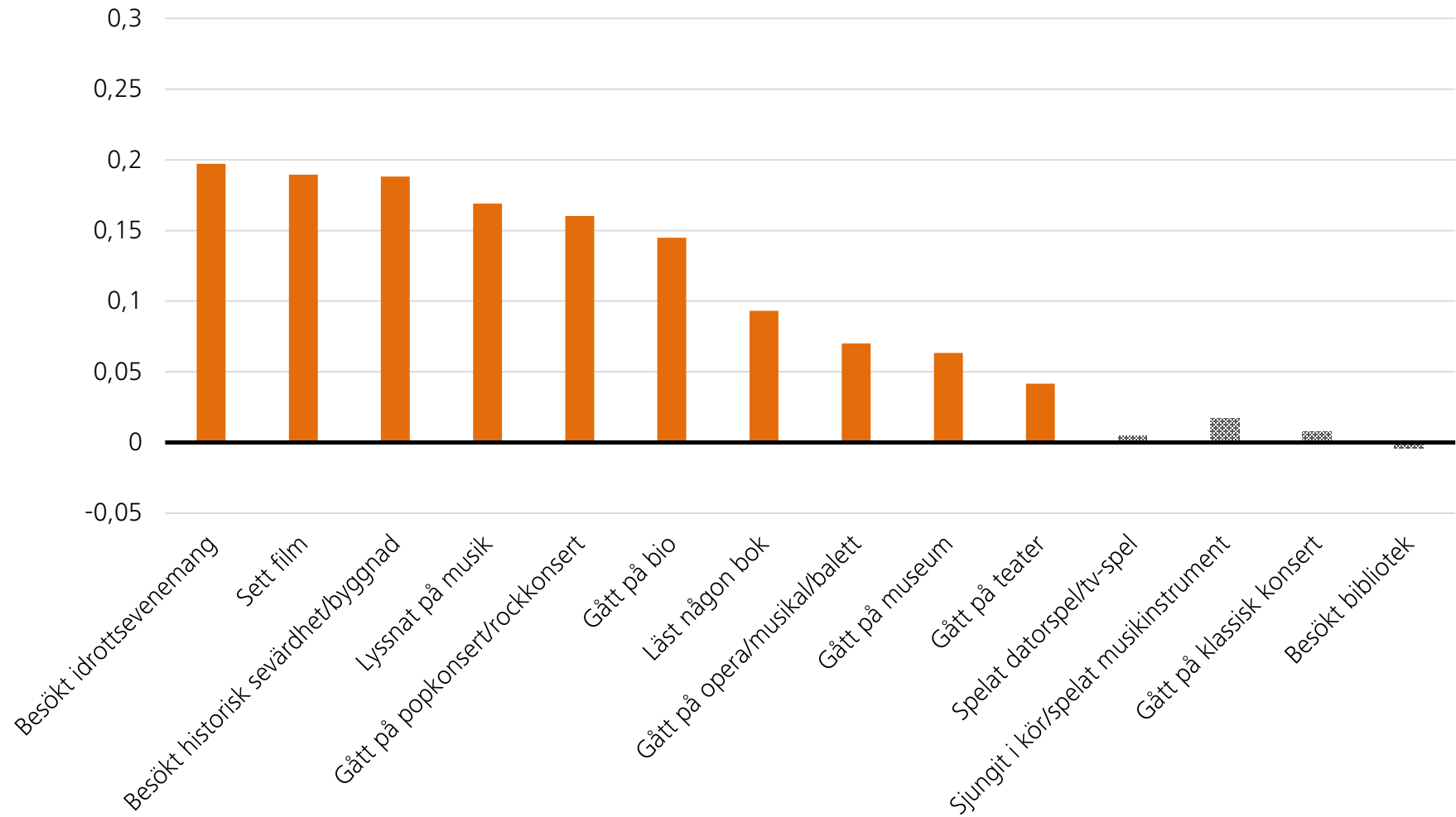
Samband mellan kulturvanor och utbildning (Pearsons r)





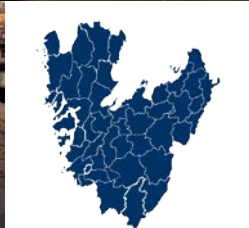
”Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?” (2015-2016)

Samband mellan kulturvanor och inkomst (Pearsons r)





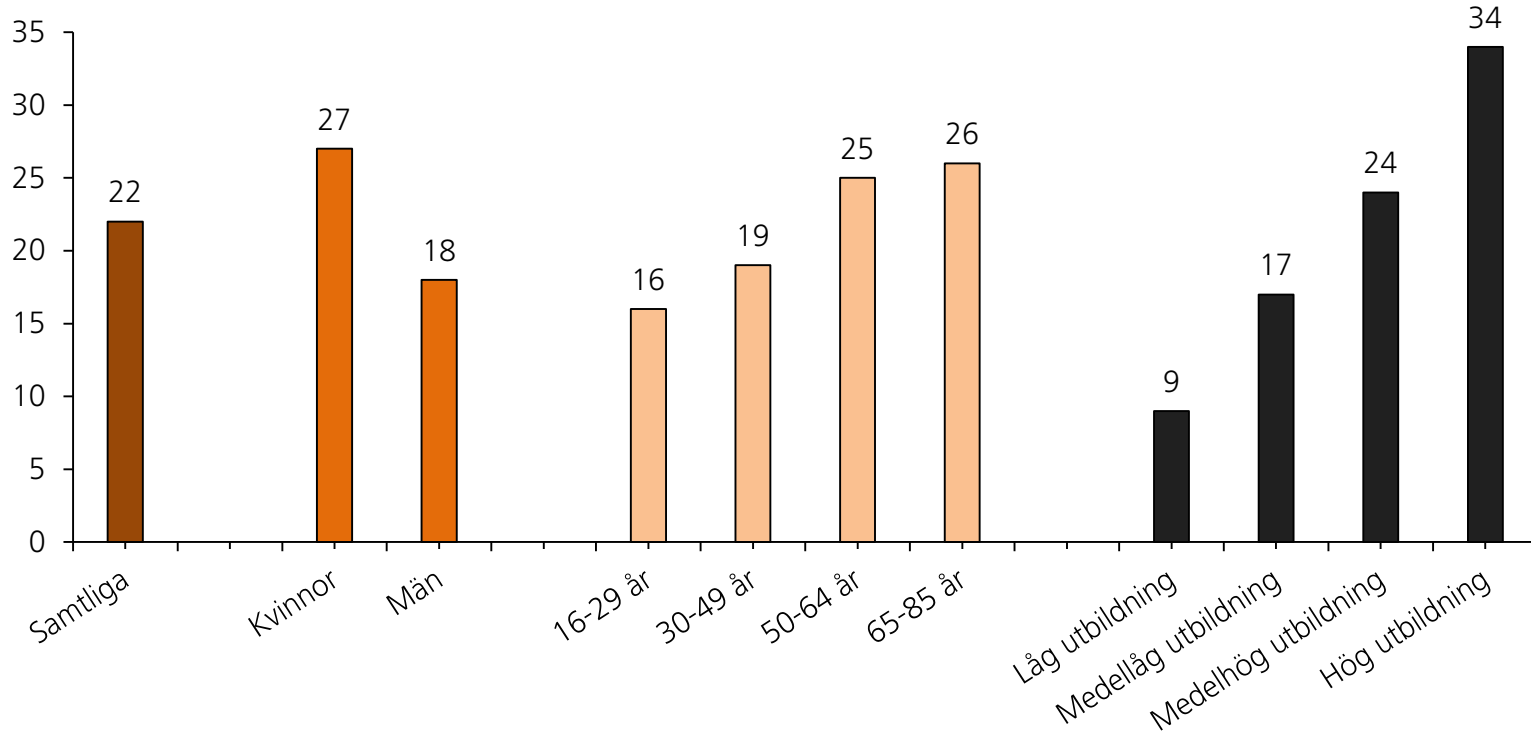
Besöksmål i regionen





Göteborgsoperan

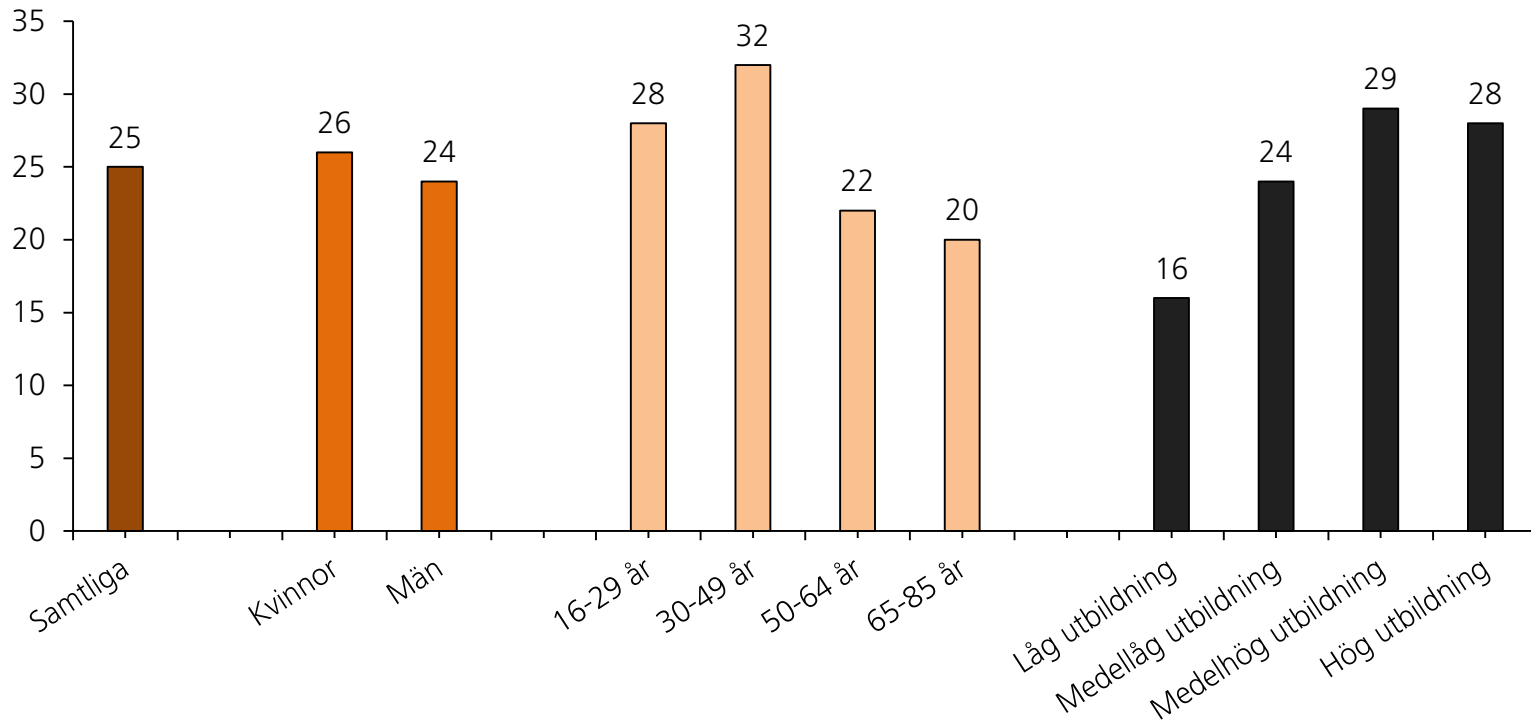
Andel som besökt senaste 12 mån





Göteborgs naturhistoriska museum

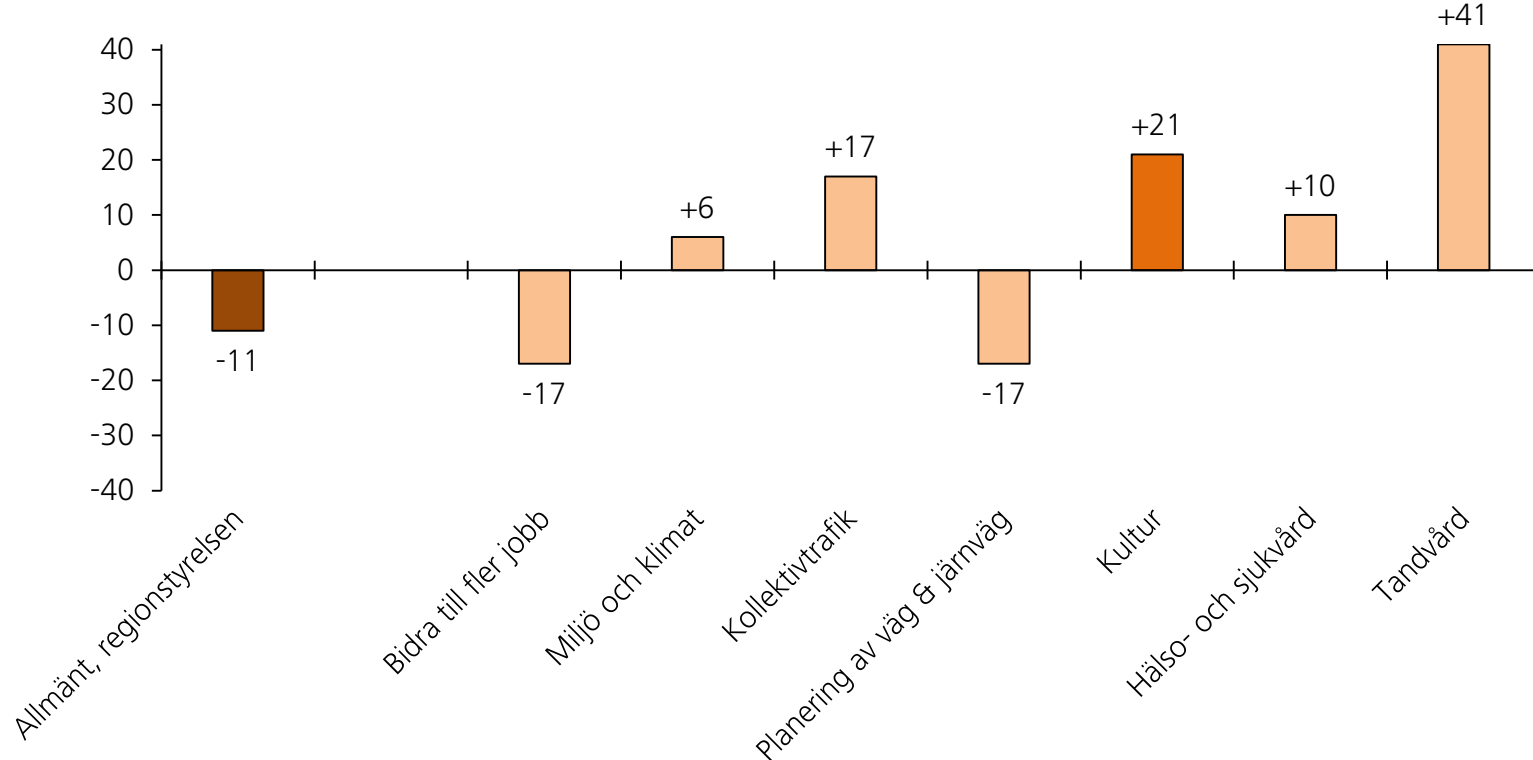
Andel som besökt senaste 12 mån





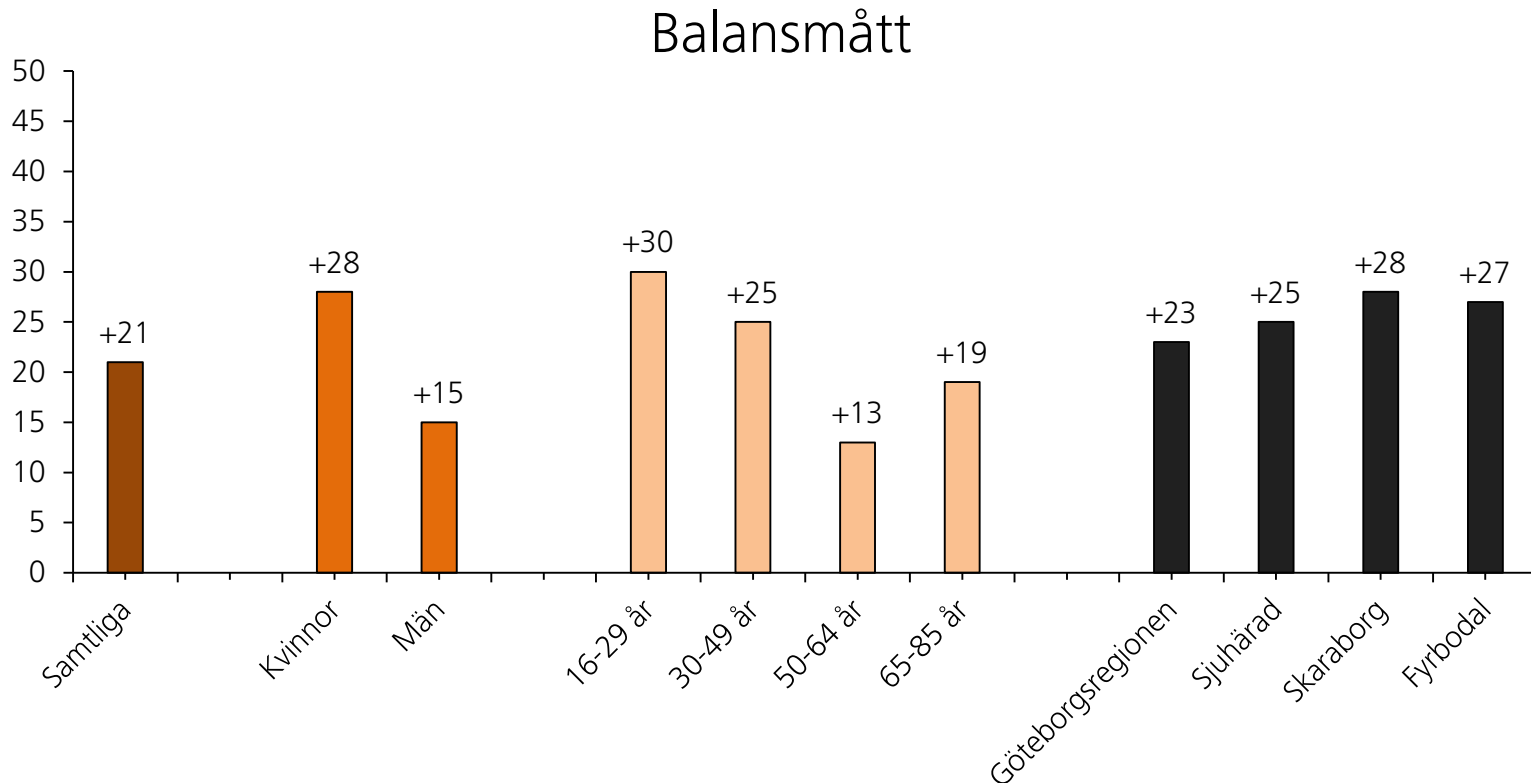
Västra Götalandsregionens uppgifter

Balansmått





Västra Götalandsregionens kulturuppgift





Sammanfattning

- Kultur är ett expansivt begrepp som i SOM-undersökningarna mäts primärt utifrån vanor.
- Vanor är mer stabila över tid än attityder.
- Möjlighet till deltagande i kulturlivet är en viktig politisk fråga, men det faktiska deltagandet i Västsverige ser väldigt olika ut i olika grupper.
- Museibesök är den mest jämlika formen av klassisk kulturaktivitet. Naturhistoriska museet i Göteborg var populärast av de undersökta besöksmålen 2016.
- De som har en åsikt i frågan är överlag nöjda med Västra Götalandsregionens arbete på kulturfronten.