

q6 Nedan följer ytterligare en lista. Markera hur stort inflytande följande faktorer/grupper har över ditt arbete.

	Extremt stort inflytande (1)	Stort inflytande (2)	Ganska stort inflytande (3)	Litet inflytande (4)	Inget inflytande alls (5)
Vänner, bekanta och familj (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kollegor på andra medier (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Feedback från publiken (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrerande nyhetsmedier (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medielagstiftning och regelsamlingar (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationstillgång (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Censur (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regeringstjänstemän (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politiker (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Påtryckningsgrupper (10)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Näringslivsfolk (11)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PR-folk och lobbister (12)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relationer med nyhetskällor (13)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q8 Hur stor frihet anser du dig ha när det gäller att själv välja de uppslag/nyheter som du får arbeta med?

- I princip total frihet (1)
- Stor frihet (2)
- Viss frihet (3)
- Liten frihet (4)
- Ingen frihet alls (5)

q9 Hur stor frihet anser du dig ha när det gäller att själv välja vinklar i artikeln/inslaget du arbetar med?

- I princip total frihet (1)
- Stor frihet (2)
- Viss frihet (3)
- Liten frihet (4)
- Ingen frihet alls (5)
- Arbetar inte med att skriva artiklar/göra inslag (6)

q10 Hur ofta deltar du i redaktionsmöten som rör innehåll och/eller daglig arbetsfördelning?

- Alltid (1)
- Ofta (2)
- Ibland (3)
- Sällan (4)
- Aldrig (5)

q12 Hur många år har du arbetat som journalist?

- Mindre än fem år (1)
- Fem år eller mer (2)

Answer If Hur många år har du arbetat som journalist? Fem år eller mer Is Selected

q14 Olika faktorerers inflytande över journalistiken kan ha förändrats över tid. Ange för var och en av faktorerna nedan om du anser att deras betydelse ökat eller minskat i Sverige under de senaste fem åren.

	Ökat mycket i betydelse (1)	Ökat något i betydelse (2)	Oförändrad betydelse (3)	Minskat något i betydelse (4)	Minskat mycket i betydelse (5)
Journalistutbildningar (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etiska normer (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konkurrensen (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hänsyn till annonsmarknaden (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vinstkrav (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PR-folk/lobbyister (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publikundersökningar (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Användargenererat innehåll, t ex bloggar (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sociala medier (facebook, twitter etc.) (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publikmedverkan i nyhetsproduktionen (10)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Feedback från publiken (11)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Krav på sensationella nyheter (12)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q16 Journalistiken genomgår just nu förändringar. Markera för var och en av aspekterna nedan om du anser att de minskat eller ökat i Sverige.

	Ökat mycket (1)	Ökat något (2)	Ingen förändring (3)	Minskat något (4)	Minskat mycket (5)
Journalisters frihet att fatta redaktionella beslut (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalisters genomsnittliga arbetstid (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tillgänglig tid för research (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publiksamröre (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vikten av tekniska kunskaper (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Användandet av sökmotorer (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vikten av att ha universitetsexamen (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vikten av att vara journalistutbildad (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalistikens trovärdighet (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalistikens relevans i samhället (10)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q19 Vilken är din högsta avslutade utbildning?

- Grundskola (1)
- Gymnasium (2)
- Universitetskurser, men ingen avslutad examen (3)
- Universitet/högskola, fil. kand-examen (4)
- Universitet, masterexamen (5)
- Universitet, doktorexamen (6)

Answer If Vilken är din högsta avslutade utbildning? Grundskola Is Not Selected And Vilken är din högsta avslutade utbildning? Gymnasium Is Not Selected

q21 Under dina studier, specialiserade du dig på journalistik eller inom något kommunikationsvetenskapligt ämne?

- Ja, journalistik (1)
- Ja, annat kommunikationsvetenskapligt ämne (2)
- Ja, både journalistik och kommunikationsvetenskap (3)
- Nej (4)

q22 Är du:

- Man (1)
- Kvinna (2)

q23 Vilket år är du född?

q25 Vilken av kategorierna motsvarar bäst din anställning?

- Mellanchefer med operativt ansvar (t ex redaktionschef, nyhetschef) (1)
- Journalist utan chefsansvar (2)
- Chef med strategiskt ansvar (t ex ansvarig utgivare) (4)

q26 Vilken räckvidd har mediekanalen du vanligtvis arbetar för?

- Lokal (1)
- Regional (2)
- Nationell (3)
- Internationell (4)

q27 Vilken ägarstruktur har mediekanalen du arbetar för?

- Offentligt ägarskap (1)
- Statligt ägarskap (2)
- Blandat, men huvudsakligen privat (3)
- Blandat, men huvudsakligen offentligt (4)
- Blandat, men huvudsakligen statsägt (5)
- Privat ägarskap (6)

q29 Vilket parti tycker du bäst om idag?

- Vänsterpartiet (1)
- Socialdemokraterna (2)
- Centerpartiet (3)
- Folkpartiet (4)
- Moderaterna (5)
- Kristdemokraterna (6)
- Miljöpartiet (7)
- Sverigedemokraterna (8)
- Annat parti, nämligen: (9) _____

q30 Anser du dig vara en övertygad anhängare av detta parti?

- Ja,mycket övertygad (1)
- Ja,något övertygad (2)
- Nej (3)

q32 Stort tack för ditt deltagande i Journalistpanelen! Vi återkommer med nästa undersökning om några månader. Har du övriga kommentarer eller synpunkter får du gärna skriva dem här.