

JP7

q1 VÄLKOMMEN TILL JOURNALISTPANELENDu har nu kommit till enkätens första del som handlar om hur du ser på olika aktörer som på ett eller annat sätt har betydelse för upprätthållandet av god journalistik etik.

q2 Browser Meta Info

Browser (1)

Version (2)

Operating System (3)

Screen Resolution (4)

Flash Version (5)

Java Support (6)

User Agent (7)

q3 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q4 Hur viktiga anser du att följande aktörer är för att upprätthålla god journalistisk etik?

	Mycket viktig (1)	Ganska viktig (2)	Inte särskilt viktig (3)	Inte viktig alls (4)	Ingen åsikt (5)
Yrkesetiska nämnden (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pressens opinionsnämnd (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pressombudsmannen (PO) (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granskningsnämnden (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalistförbundet (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tidningsutgivarna (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Utgivarna (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediekritiska nätverk (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalistikforskare (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ansvariga utgivare (10)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Den enskilda journalisten (11)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reklamombudsmannen (RO) (12)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q5 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q6 Hur väl anser du att följande aktörer sköter sina uppgifter?

	Mycket väl (1)	Ganska väl (2)	Inte särskilt väl (3)	Inte alls väl (4)	Ingen åsikt (5)
Yrkesetiska nämnden (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pressens opinionsnämnd (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Granskningsnämnden (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reklamombudsmannen (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q7 I debatten har det framförts ett antal argument för varför ett branschgemensamt etiskt regelsystem är viktigt. Hur ställer du dig till följande argument? Gemensamma regelsystem är viktiga för att:

	Stämmer helt (1)	Stämmer delvis (2)	Stämmer knappast (3)	Stämmer inte alls (4)
De ersätter lagstiftning (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De identifierar gemensamma ideal och normer för kåren (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De förstärker enskilda journalisters ställning gentemot arbetsgivare/ägare (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det är ett sätt att värna om journalistkårens trovärdighet (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q8 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q9 Du har nu kommit till enkätens andra del som innehåller frågor om samhälle, politik och journalistik. Vi har tidigare ställt dessa frågor, men med anledning av höstens politiska turbulens vill vi följa upp om åsikter hos journalister, medborgare och politiker förändrats.

q10 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q11 Hur viktiga anser du att följande samhällsfrågor är?

	Inte alls viktigt1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	Mycket viktigt7 (7)
Sysselsättning (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Miljö- och klimatförändringar (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sveriges ekonomiska utveckling (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sjukvård (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Skola och utbildning (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social trygghet (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Invandring och integration (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jämställdhet mellan kvinnor och män (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Annan fråga, nämligen: (9)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q12 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q13 Hur stort inflytande anser du att följande grupper har över vilka frågor som diskuteras i den politiska debatten?

	Mycket litet inflytande1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	Mycket stort inflytande7 (7)
Intresseorganisationer, tex LO, Svenskt Näringsliv (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalister (8)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medborgare (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politiker (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Myndigheter (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Storföretag (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EU (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q14 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q15 Hur stort inflytande anser du att följande grupper har över vilka samhällsfrågor människor i allmänhet anser vara viktiga?

	Mycket litet inflytande1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	5 (5)	6 (6)	Mycket stort inflytande7 (7)
Intresseorganisationer, tex LO, Svenskt Näringsliv (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalister (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medborgare (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politiker (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Myndigheter (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Storföretag (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EU (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q16 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q17 I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden om svensk politik?

	Instämmer inte alls1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	Instämmer helt5 (5)
Svensk politik är intressant och spännande (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mediernas nyhetsrapportering om politik är saklig och informativ (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svensk politik är alltför konfliktfylld och aggressiv (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det är tydliga skillnader mellan de olika partierna (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Medierna fokuserar för mycket på partiledarna/språkrören (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q18 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q19 Nedan följer ett antal påståenden om de svenska medierna. I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden:

	Instämmer inte alls1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	Instämmer helt5 (5)
Journalister ägnar för mycket uppmärksamhet åt det politiska spelet och för lite åt de politiska sakfrågorna (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalister är bra på att ställa politiska makthavare till svars (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalister låter alltför ofta de egna partisympatierna påverka hur man rapporterar om politiken (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Journalister är duktiga på att lyfta fram frågor som intresserar vanliga människor (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q20 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q21 I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden om svenska politiker?

	Instämmer inte alls1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	Instämmer helt5 (5)
Svenska politiker gör sitt bästa för att förbättra för vanliga människor (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politiker är bara intresserade av folks röster men inte av deras åsikter (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De som sitter i riksdagen tar inte mycket hänsyn till vad vanligt folk tycker och tänker (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Svenska politiker håller oftast sina vallöften (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q22 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q23 Du har nu kommit till enkätens tredje och sista del. Frågorna ingår i ett forskningsprojekt vid JMG - Marknadsdriven och demokratidrivna yttrandefrihet - som handlar om gränserna mellan journalistik och marknadsföring. Samarbeten mellan redaktioner och marknadsavdelningar har funnits länge, t ex i form av annons- och specialbilagor. Under senare år har nya former och begrepp tillkommit som beskriver hur redaktionellt innehåll produceras i samarbete med marknadsavdelningar. Följande frågor handlar om dessa innehållsmässiga samarbeten.

q24 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q25 Känner du till om något av följande innehållssamarbeten förekommer på din redaktion – eller, om du är frilans, hos dina uppdragsgivare?

	Förekommer (1)	Förekommer inte (2)	Vet ej (3)
Sponsrat innehåll (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Branded journalism (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Advertorials (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Native advertising (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktplacering (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sponsrade bloggar (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Övriga samarbeten kring innehåll (7)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Answer If Övriga samarbeten kring innehåll - Förekommer Is Selected

q26 Vilka övriga former av innehållssamarbeten förekommer?

q27 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q28 Har du själv producerat innehåll som initierats av eller skett i samarbete med marknadsavdelningar?

- Ja (1)
- Nej (2)

Answer If Ja Is Selected

q29 Vilken typ av material har det handlat om, och vilka ämnen/genrer har det gällt?

q30 Timing

- First Click (1)
- Last Click (2)
- Page Submit (3)
- Click Count (4)

q31 Nedan följer några argument från debatten om marknadsavdelningarnas inflytande över redaktionellt innehåll. I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?

	Instämmer inte alls1 (1)	2 (2)	3 (3)	4 (4)	Instämmer helt5 (5)
Det är ett bra sätt att finansiera redaktionellt innehåll (1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det äventyrar mediernas trovärdighet och integritet (2)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det är risk att publiken blandar samman redaktionellt material och reklam (3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det är ett funktionellt sätt att skraddarsy innehåll för användarna (4)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Så länge det är tydligt markerat är det inga problem (5)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Det försvårar en fri och självständig journalistik (6)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

q32 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q33 Har du ytterligare synpunkter på förekomsten av samarbeten mellan marknadsavdelning och redaktioner så lämna dem gärna här.

q34 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)

q35 Stort tack för ditt medverkan i Journalistpanelen! Vi återkommer med nästa undersökning om några månader.(Glöm inte att trycka på "Nästa" en sista gång) Har du övriga kommentarer eller synpunkter får du gärna skriva dem här.

q36 Timing

First Click (1)

Last Click (2)

Page Submit (3)

Click Count (4)