



Evenemangsstaden

Lennart Weibull

Institutionen för journalistik och
masskommunikation (JMG)



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

SOM-INSTITUTET
samhälle opinion massmedia
GÖTEBORGS UNIVERSITET

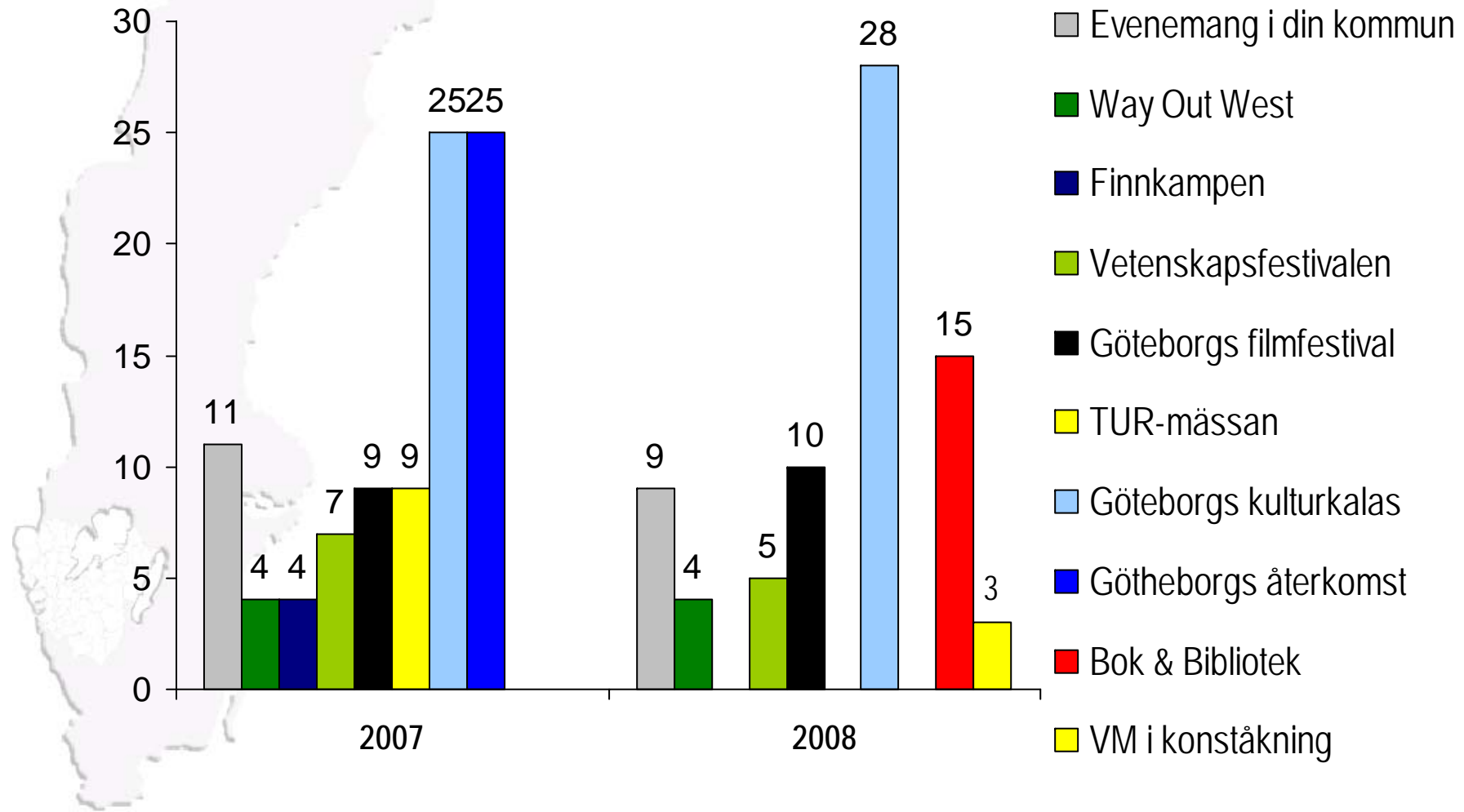


Evenemangsstaden

Evenemang för alla –
eller bara för en del?



Besökt evenemang i GR



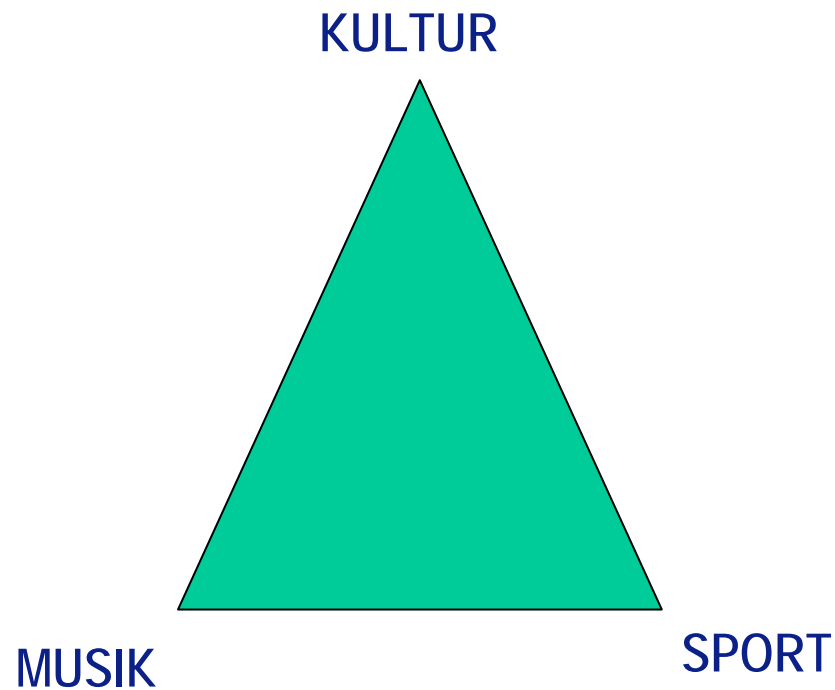


Dimensioner i evenemangsbesöken 1

- **Kultur:** Bok&bibliotek och Vetenskapsfestivalen
- **Musik:** Way Out West
- **Sport:** Konståkning



Dimensioner i evenemangsbesöken 2



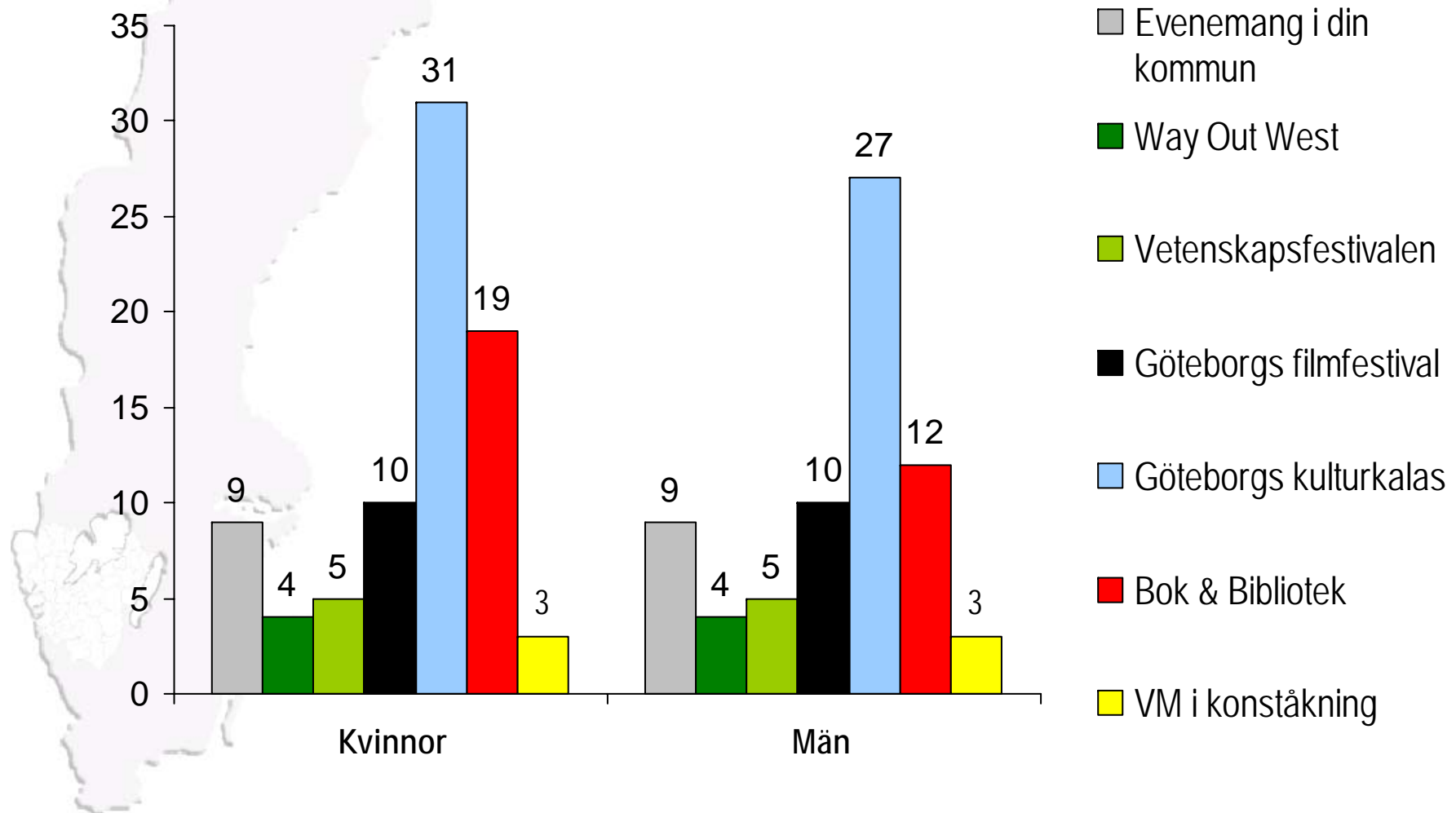


Skillnader i evenemangsintresse

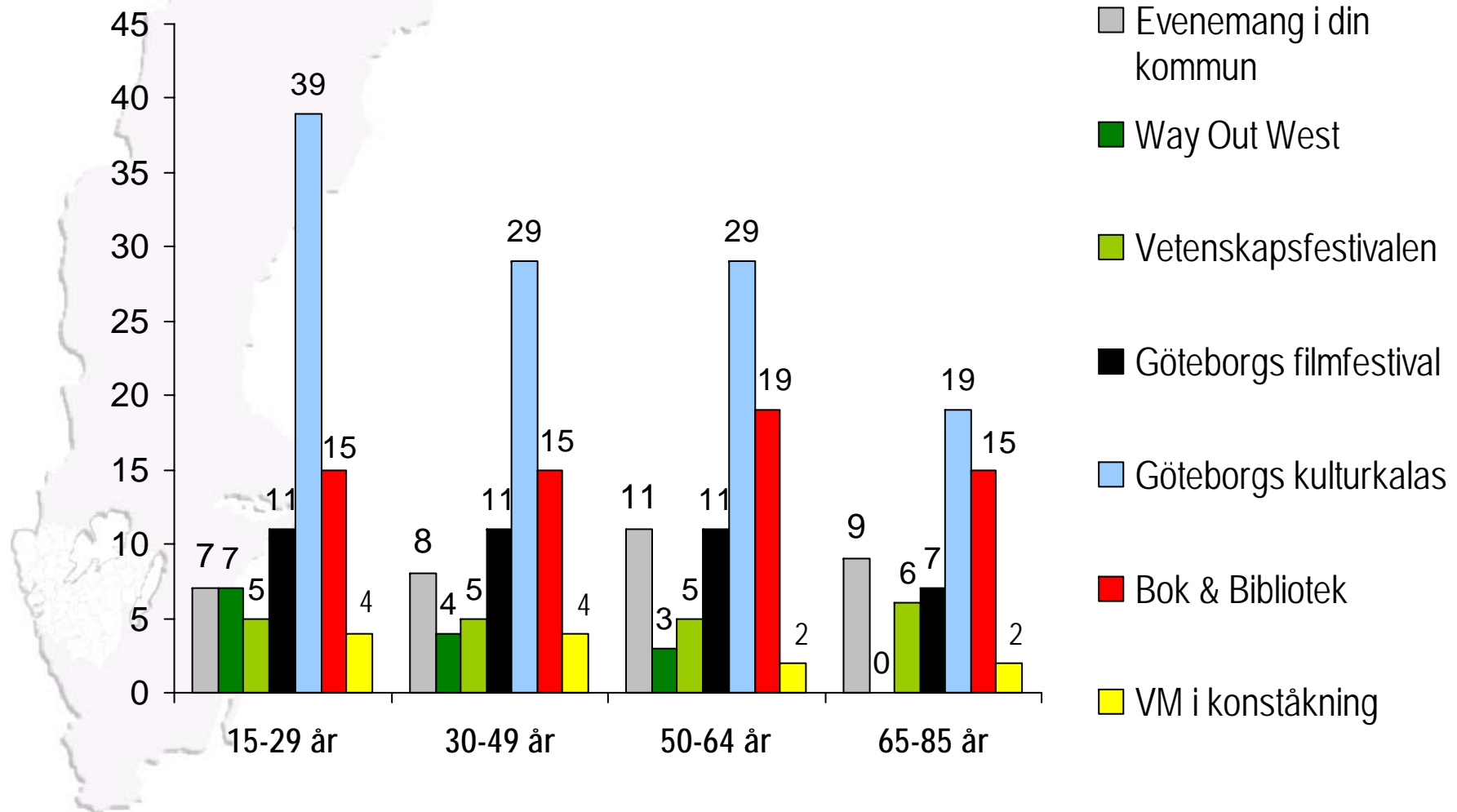
- **Demografi:** kön, ålder, utbildning
- **Socio-ekonomi:** resurser
- **Livsstil:** fritidsvanor



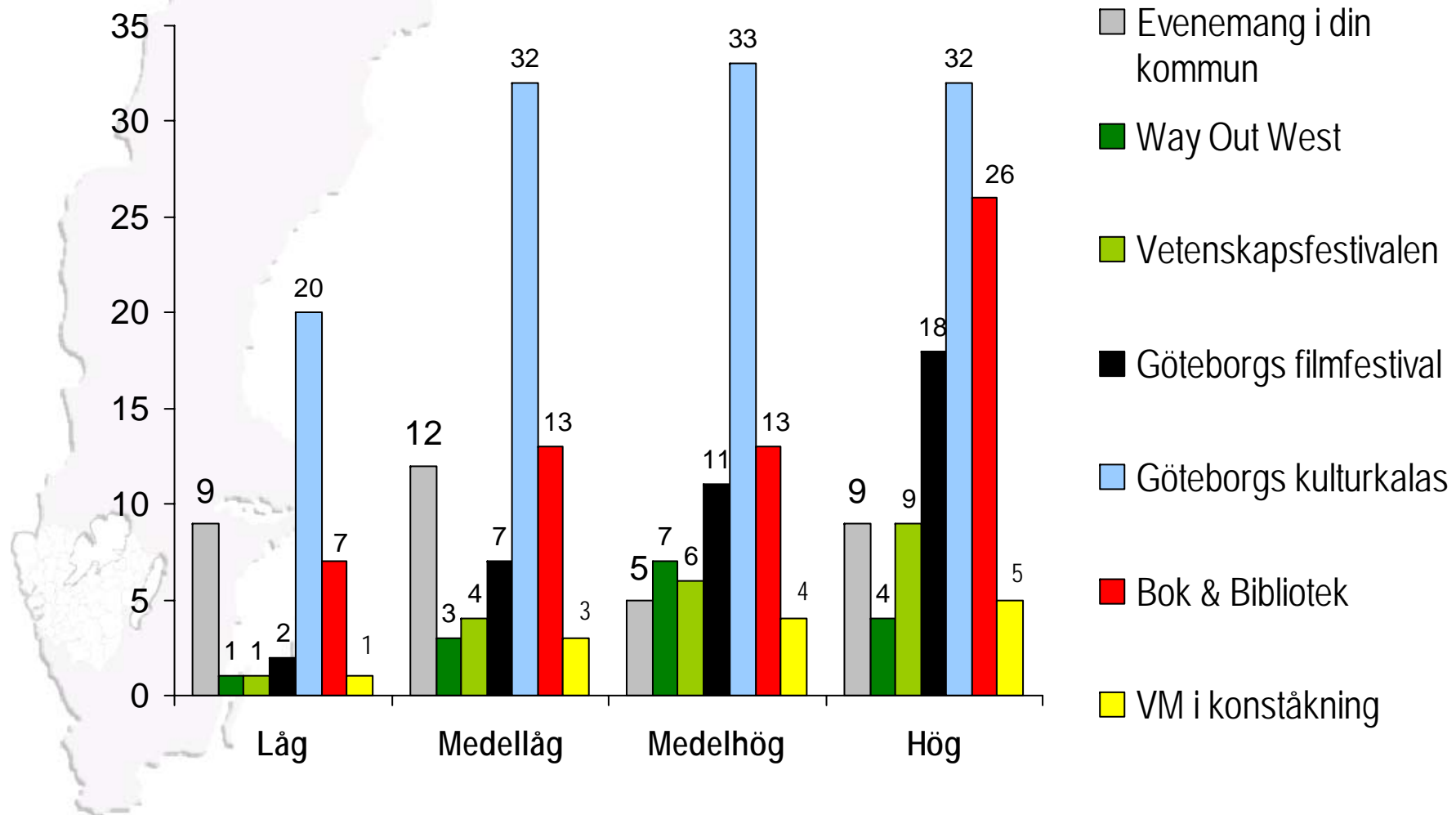
Besökt evenemang - kön



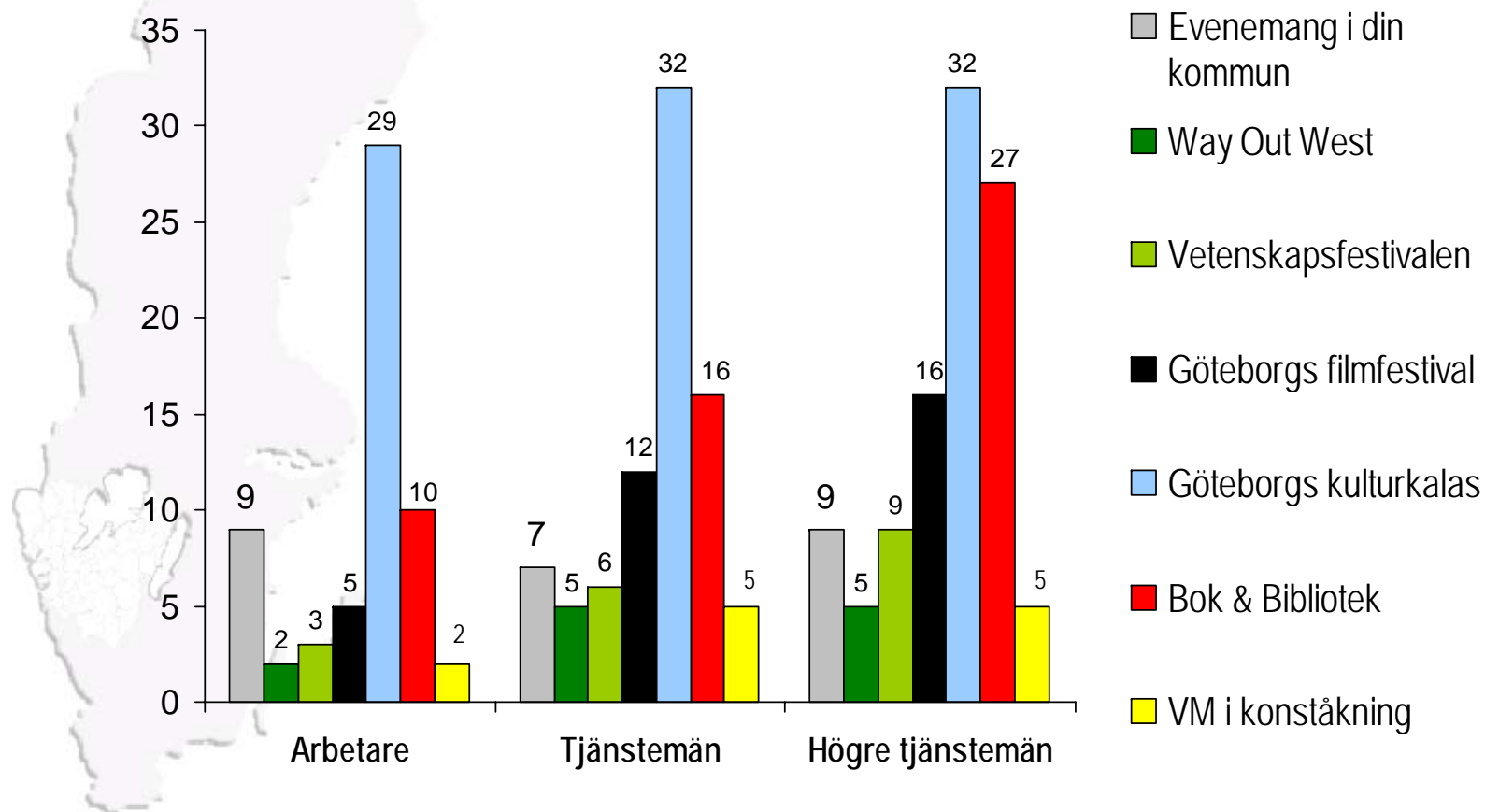
Besökt evenemang – ålder



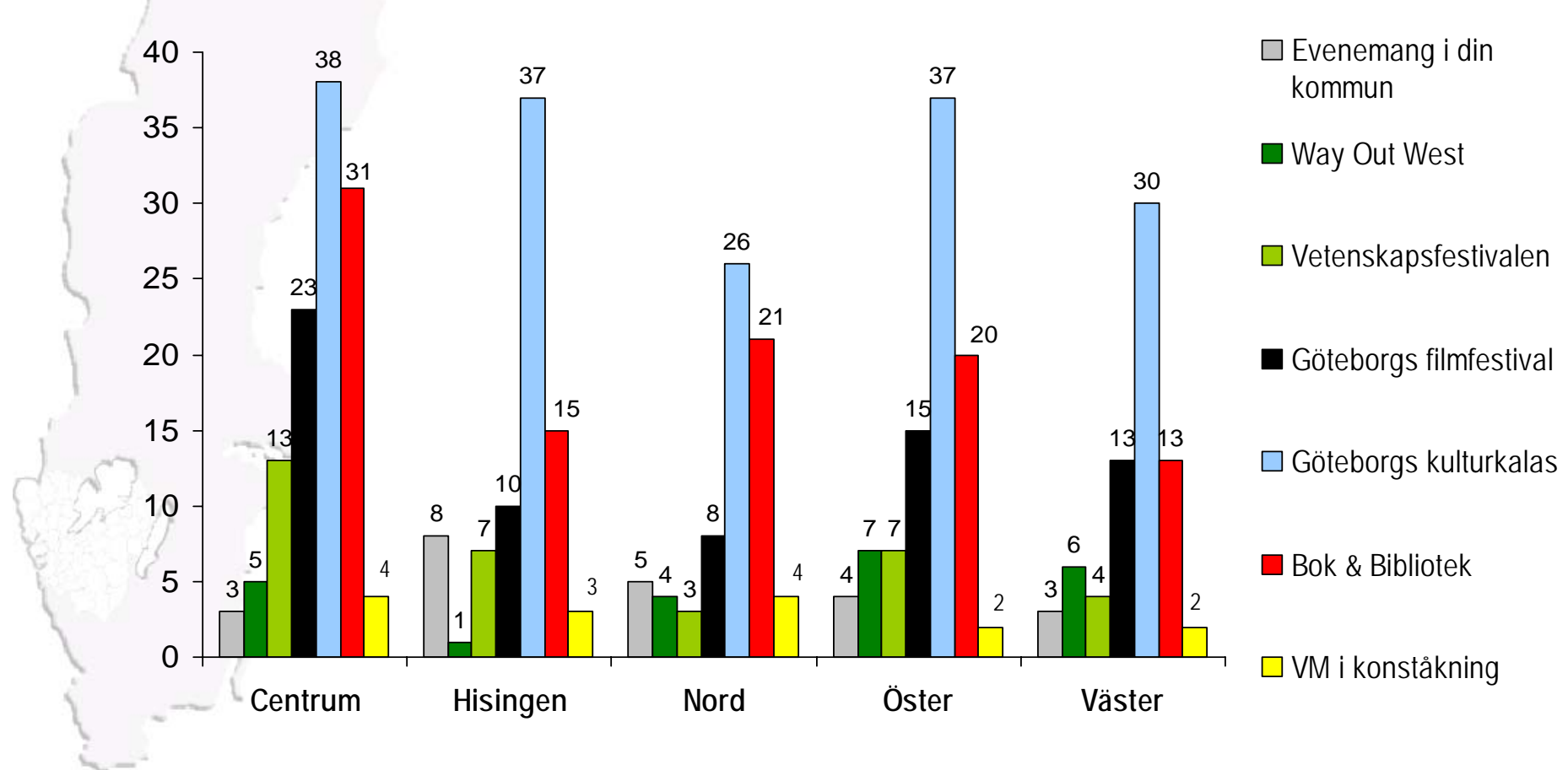
Besökt evenemang – Utbildning



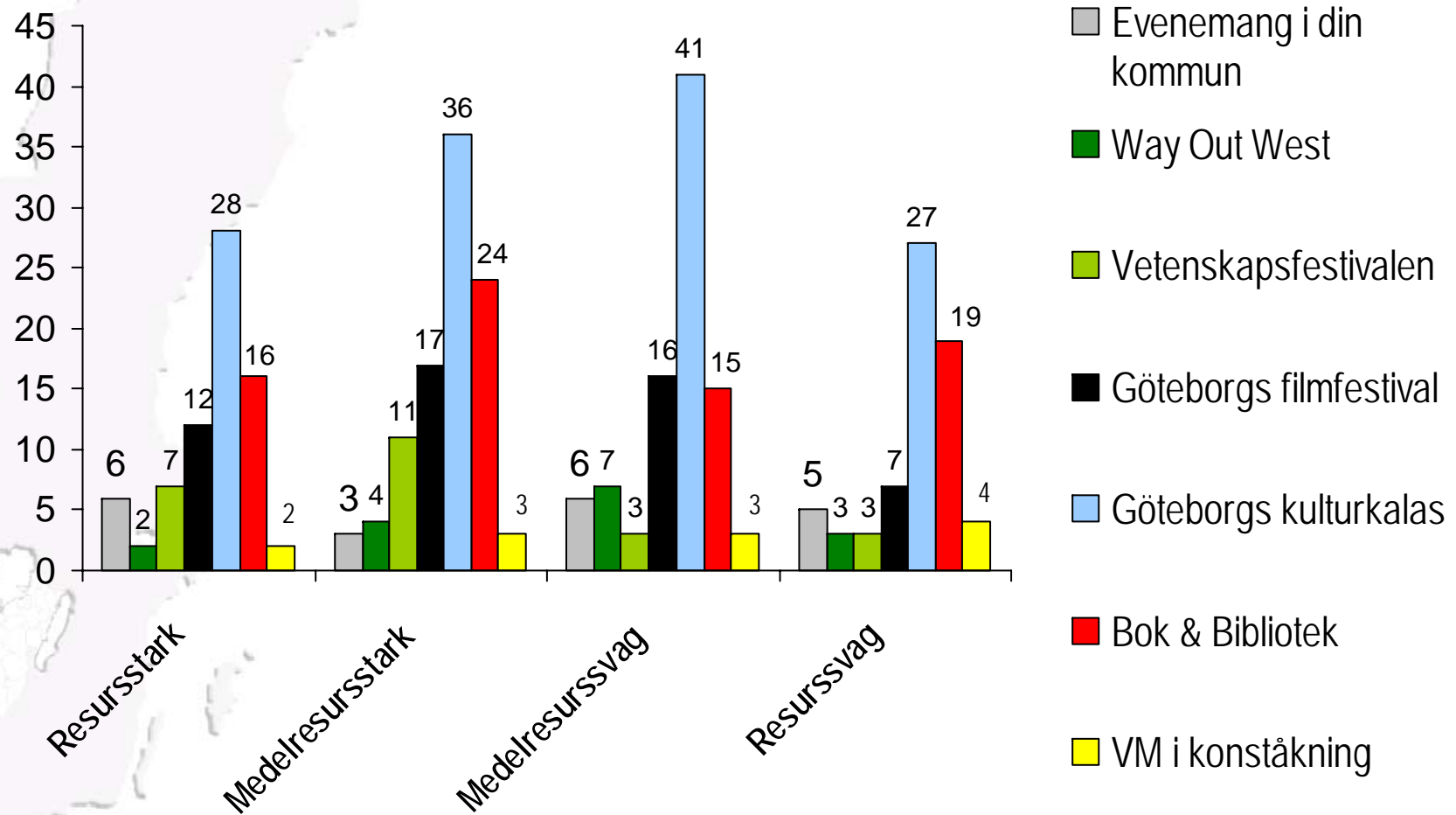
Besökt evenemang – social klass



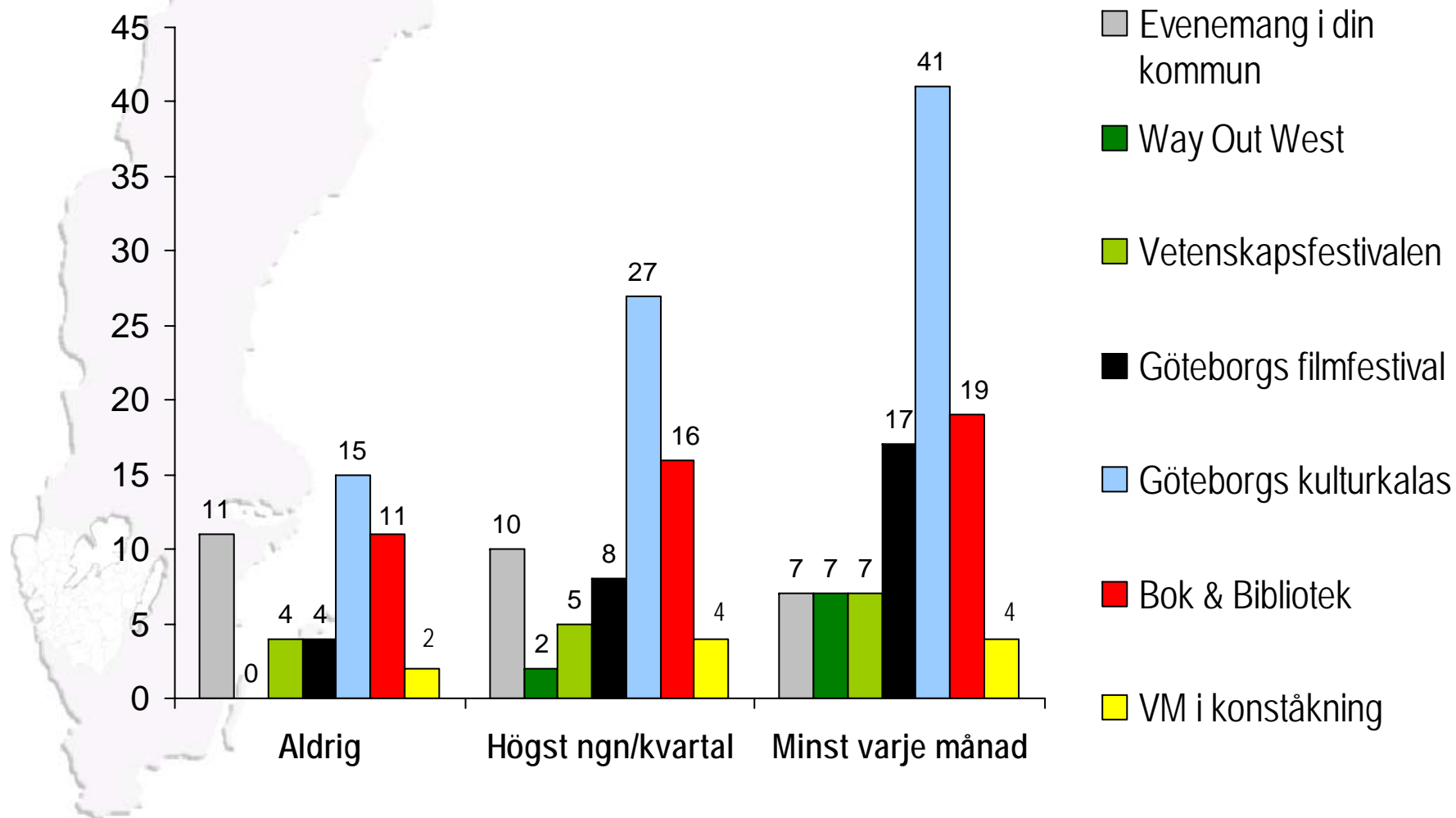
Besökt evenemang – del av staden



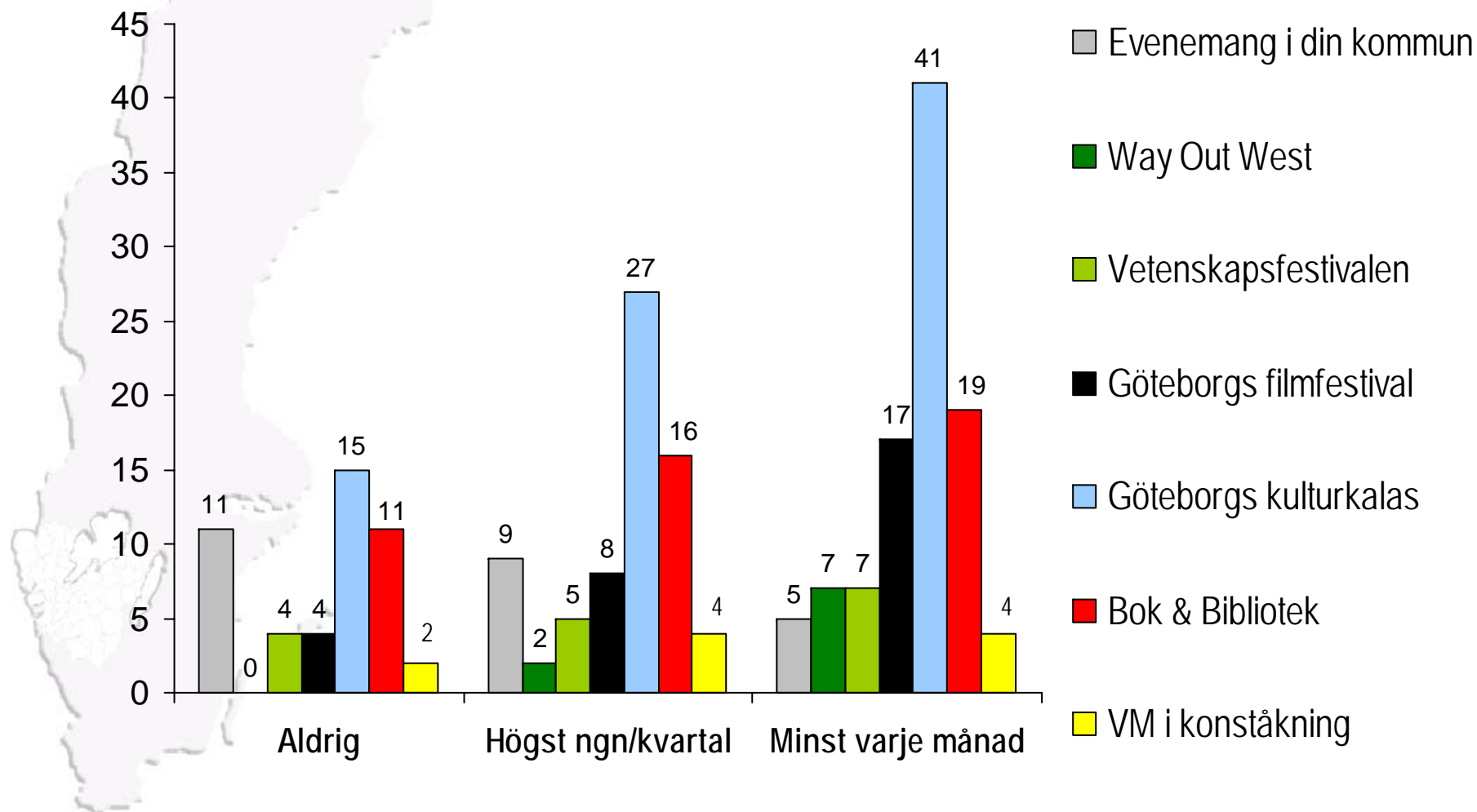
Besökt evenemang – resursområde



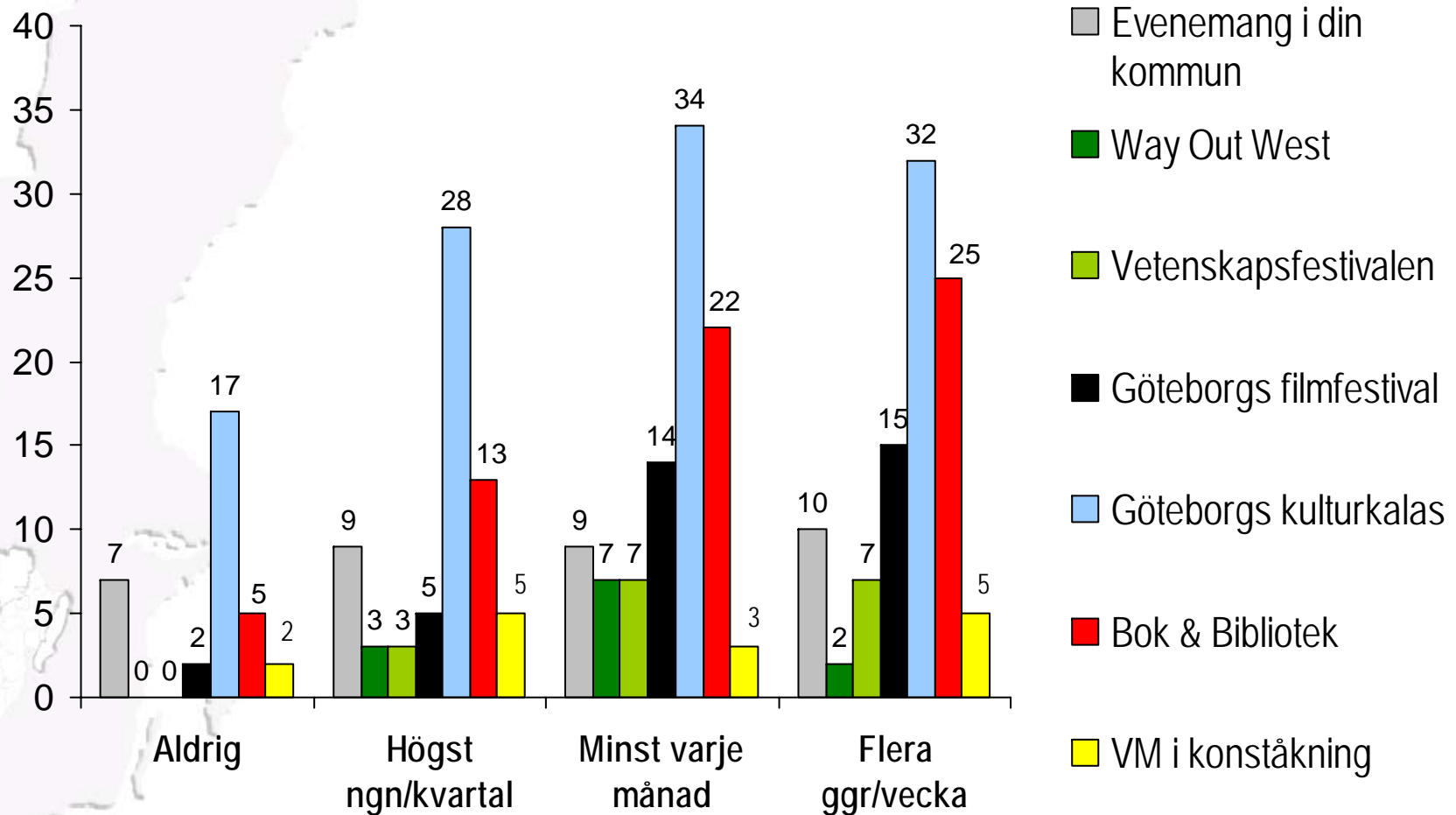
Besökt evenemang – restaurangbesök



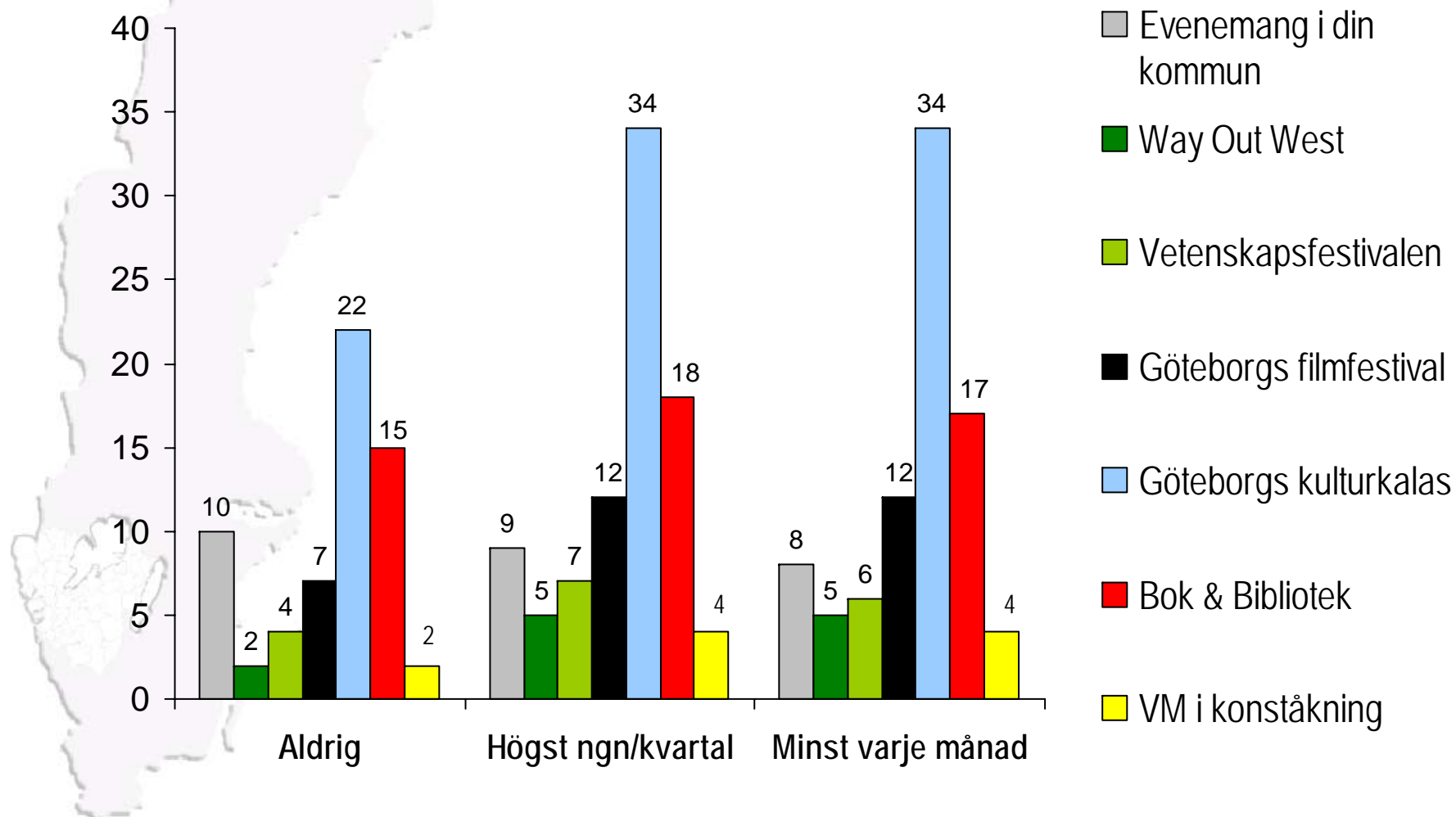
Besökt evenemang – biobesök



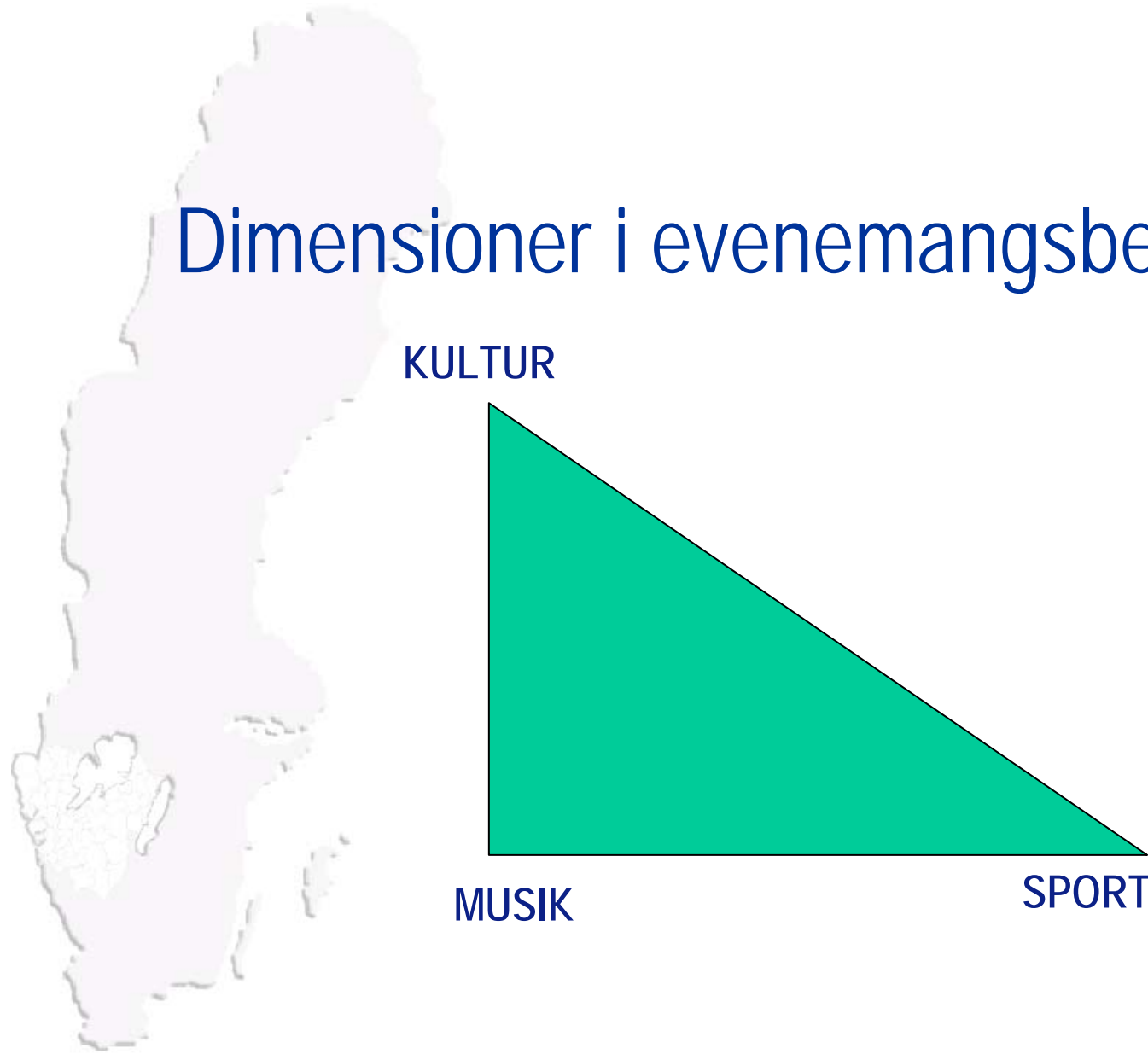
Besökt evenemang – bokläsning



Besökt evenemang – sysslat med sport/idrott



Dimensioner i evenemangsbesöken 3





Slutsatser

- Stora skillnader mellan enskilda evenemang
- Sammantaget en stor bredd i besöken
- De äldre något utanför

