

SOM-rapport nr 2008:16

# S O M

## Scenkonstens publik 1989–2007

Rudolf Antoni

**SOM-INSTITUTET**  
*samhälle opinion massmedia*

s  
a  
m  
h  
ä  
l  
l  
e  
o  
p  
i  
n  
i  
o  
n  
m  
a  
s  
s  
m  
e  
d  
i  
a



## Information om Riks-SOM 2007

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför varje höst sedan 1986 en nationell frågeundersökning – *Riks-SOM* – i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat samhälle, politik och medier (förkortningen SOM står för Samhälle Opinion Massmedia). Data samlas in via postala enkäter, och varje undersökning genomförs under i huvudsak identiska förutsättningar för att resultaten från de olika åren ska vara jämförbara.

SOM-institutet är ett samarbete mellan tre forskningsenheter vid Göteborgs universitet: Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Statsvetenskapliga institutionen samt Centrum för forskning om offentlig sektor (CEFOS). En rad forskningsprojekt medverkar i Riks-SOM-undersökningen – flertalet med förankring i någon av dessa tre institutioner, men även externa projekt deltar.

Resultaten från Riks-SOM-undersökningarna redovisas i årliga publikationer där de medverkande forskarna presenterar analyser baserade på de senaste resultaten, med fokus, så långt det är möjligt, på långsiktiga opinions- och medietrender. Information om Riks-SOM-undersökningen 2007 kommer att publiceras i Nilsson, Åsa (2008/kommande) "Den nationella SOM-undersökningen 2007", i Holmberg, Sören & Lennart Weibull (red.) *Skilda världar*. SOM-institutet, Göteborgs universitet, Göteborg.

### Undersökningens uppläggning

Riks-SOM-undersökningen har sedan starten 1986 genomförts i form av en postenkät som går ut till ett systematiskt sannolikhetsurval av Sveriges befolkning. Från och med 2000 års undersökning är åldersintervallet 15–85 år.<sup>1</sup> Utländska medborgare har ingått i urvalet sedan 1992.

Omfattningen av undersökningen har ökat efterhand både vad gäller antalet frågor och antalet svarspersoner. Från och med 1998 utgör Riks-SOM-undersökningen i själva verket två parallella riksrepresentativa delundersökningar, vilka alltsedan 2000 års undersökning har baserats på ett urval om vardera 3 000 personer, dvs. totalt 6 000 personer. Datainsamlingen för de båda formulären genomförs under identiska förutsättningar.

Ungefär en femtedel av frågorna i undersökningen 2007 ingick i bägge formulär. Frågorna som ställts för Svensk Scenkonsts räkning ingår i den ena undersökningen – *Riks-SOM II* – där frågornas tonvikt ligger på medier, kultur och livsstil. *Riks-SOM I* har i stället har en tonvikt på frågor

---

<sup>1</sup> I undersökningarna 1992–1997 var åldersintervallet 15–80 år; 1986–1991: 15–75 år.

om politik och samhälle. De frågor som är finansierade av Svensk Scenkonst – fråga 45 respektive 53 (den senare frågan i samverkan med Svenska Filminstitutet) – bifogas som bilaga sist i denna rapport, tillsammans med övriga frågor som ingår i analysen, däribland fråga 51 finansierad av Statens Kulturråd liksom enskilda delfrågor i frågorna 48 och 56.

Fältarbetet för *Riks-SOM 2007* följer i huvudsak uppläggningsen av tidigare års undersökningar. Huvuddelen av datainsamlingsarbetet genomfördes under hösten 2007. Enkäten nådde ut onsdagen den 26 september. Under resterande del av fältperioden genomfördes successivt en serie påminnelseinsatser postalt och per telefon. Den 11 februari avslutades fältarbetet i formell mening. Men redan vid novembers utgång hade 94 procent av de som slutligen skulle komma att medverka skickat tillbaka sin enkät.

## Svarsfrekvens och bortfall

SOM-undersökningarna har sedan starten 1986 haft en relativt hög svarsfrekvens. För samhällsvetenskapliga postenkäter har svarsfrekvensen tidigare brukat ligga på mellan 60 och 70 procent, men det har under senare år blivit svårare att nå dessa nivåer. Resultatet (netto) för 2007 års undersökning blev 63 procent; 61 procent för Riks-I och 64 procent för Riks-II.

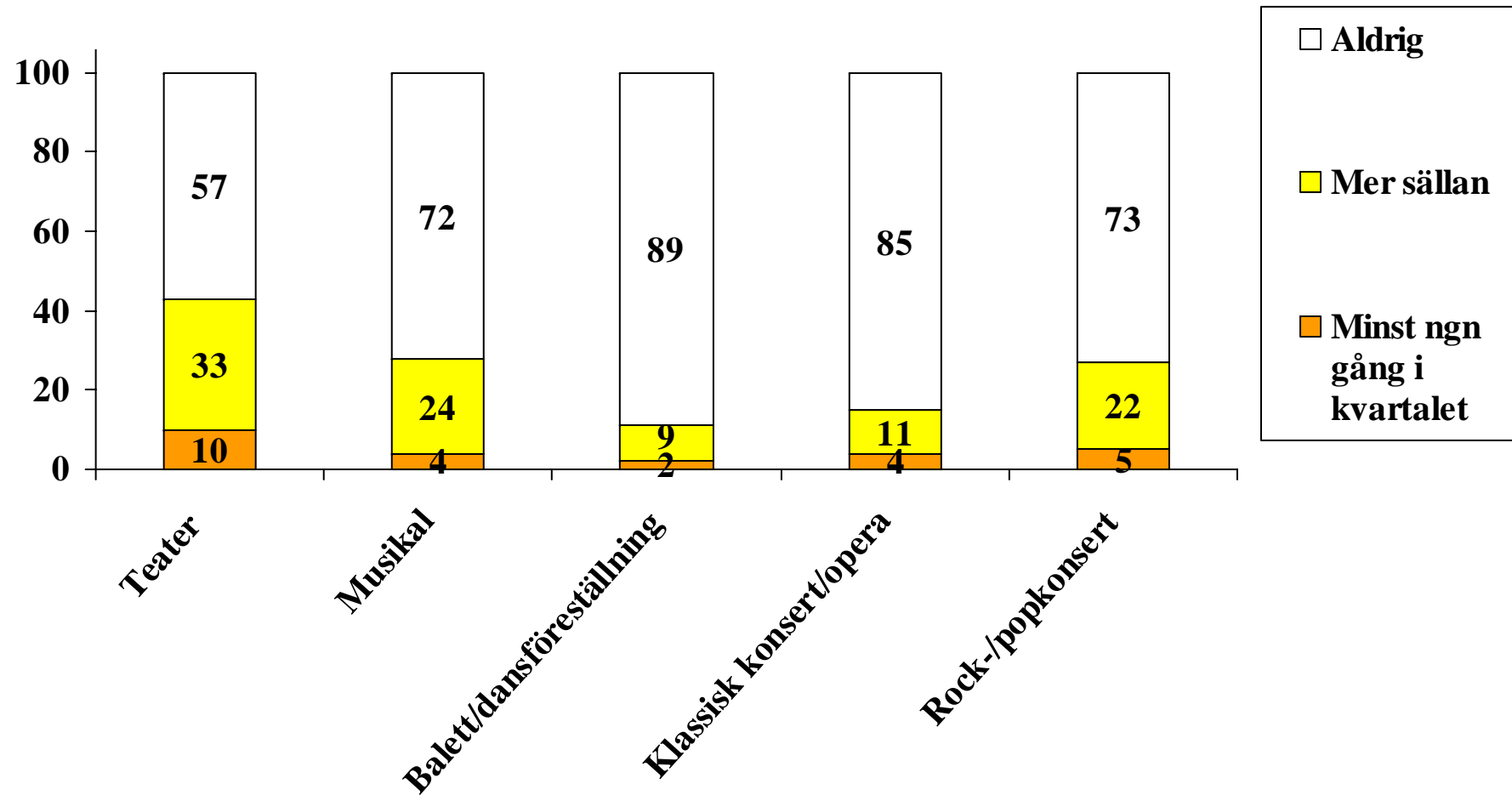
### Svarande och bortfall i Riks-SOM-undersökningen 2007

	Riks-SOM I	Riks-SOM II	Totalt
Ursprungligt urval (brutto)	3 000	3 000	6 000
Bortdefinierade (naturligt bortfall)	274	237	511
Nettourval	2 726	2 763	5 489
Antal svarsvägrare/ej anträffade	1 060	994	2 054
Antal svarande	1 666	1 769	3 435
Svarsfrekvens: brutto	56%	59%	57%
Svarsfrekvens: netto	61%	64%	63%

*Kommentar:* Med naturligt bortfall avses adress okänd, avflyttad; sjuk, institutionell vård; bortrest under fältperioden, studier/militärtjänstgöring på annan ort; ej svensktalande, ej kommunicerbar; bosatt/studerar/arbetar utomlands; förståndshandikappad; avliden.

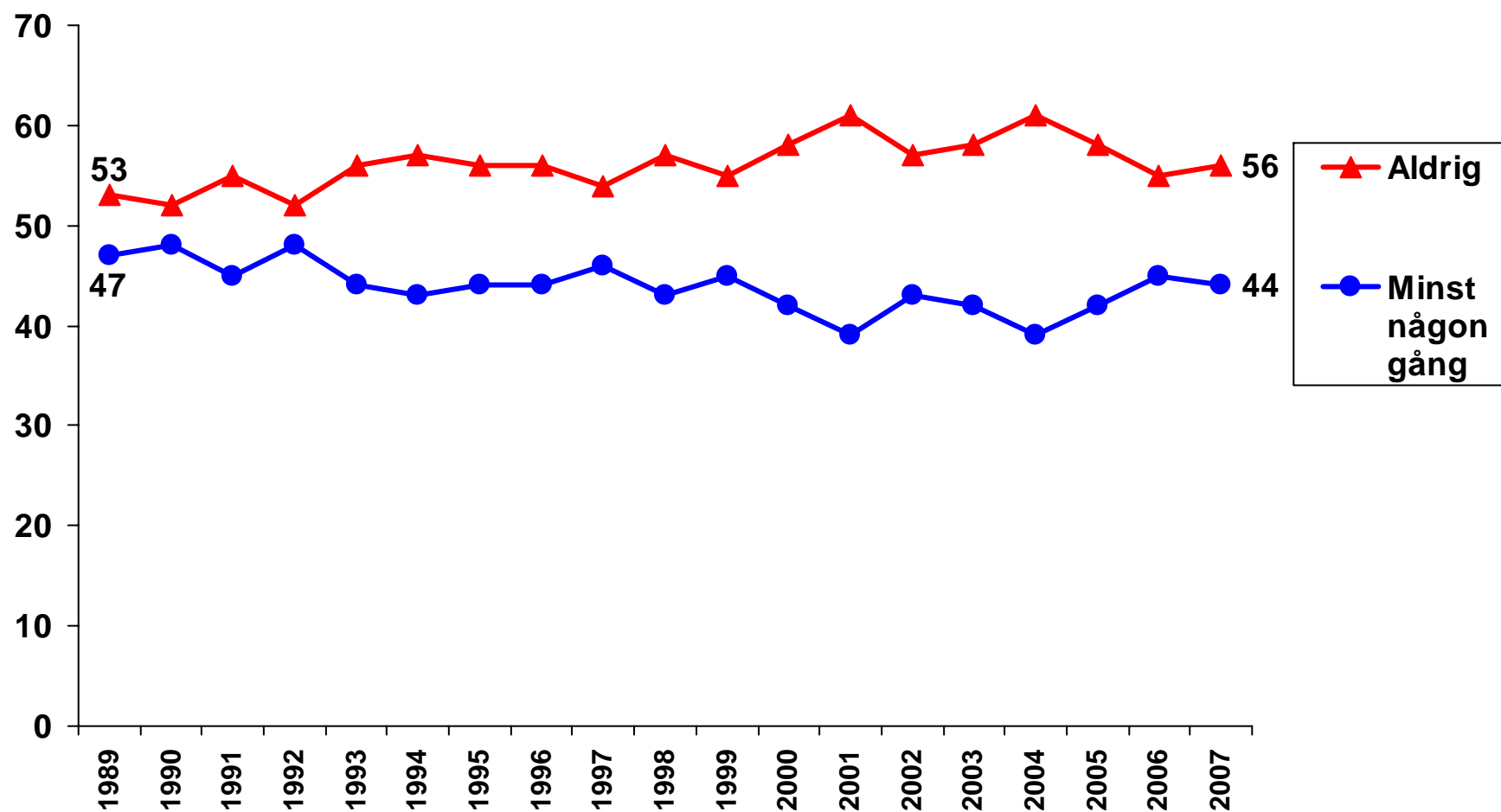
De jämförelser som gjorts mellan svarspersonernas socioekonomiska sammansättning och befolkningens visar att Riks-SOM-undersökningens respondenter sammantaget speglar Sveriges befolkning mycket väl.

# Besöker olika former av scenkonst 2007 (procent)



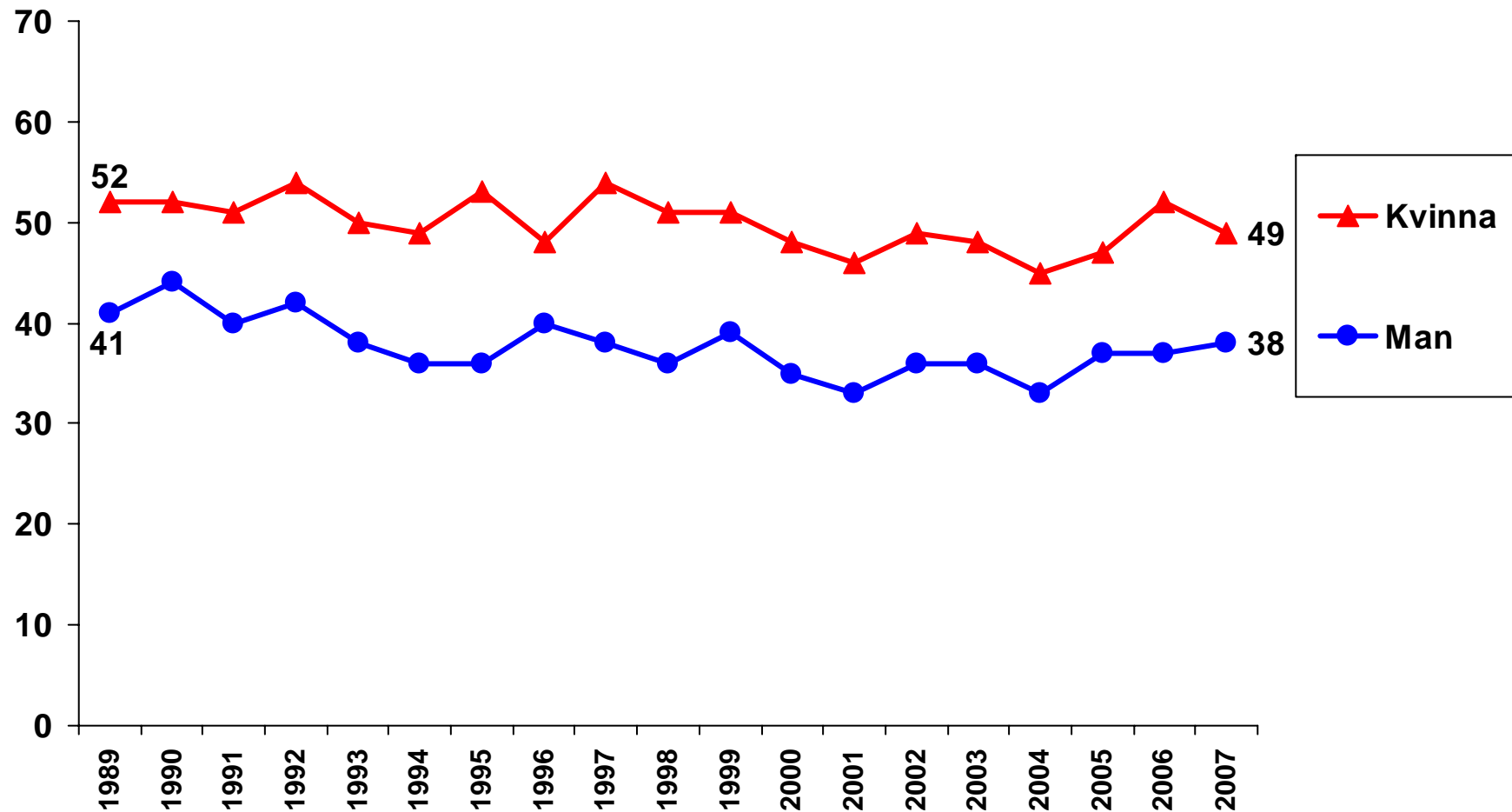
*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Teaterbesök 1989–2007 (procent)



*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 1989–2007.

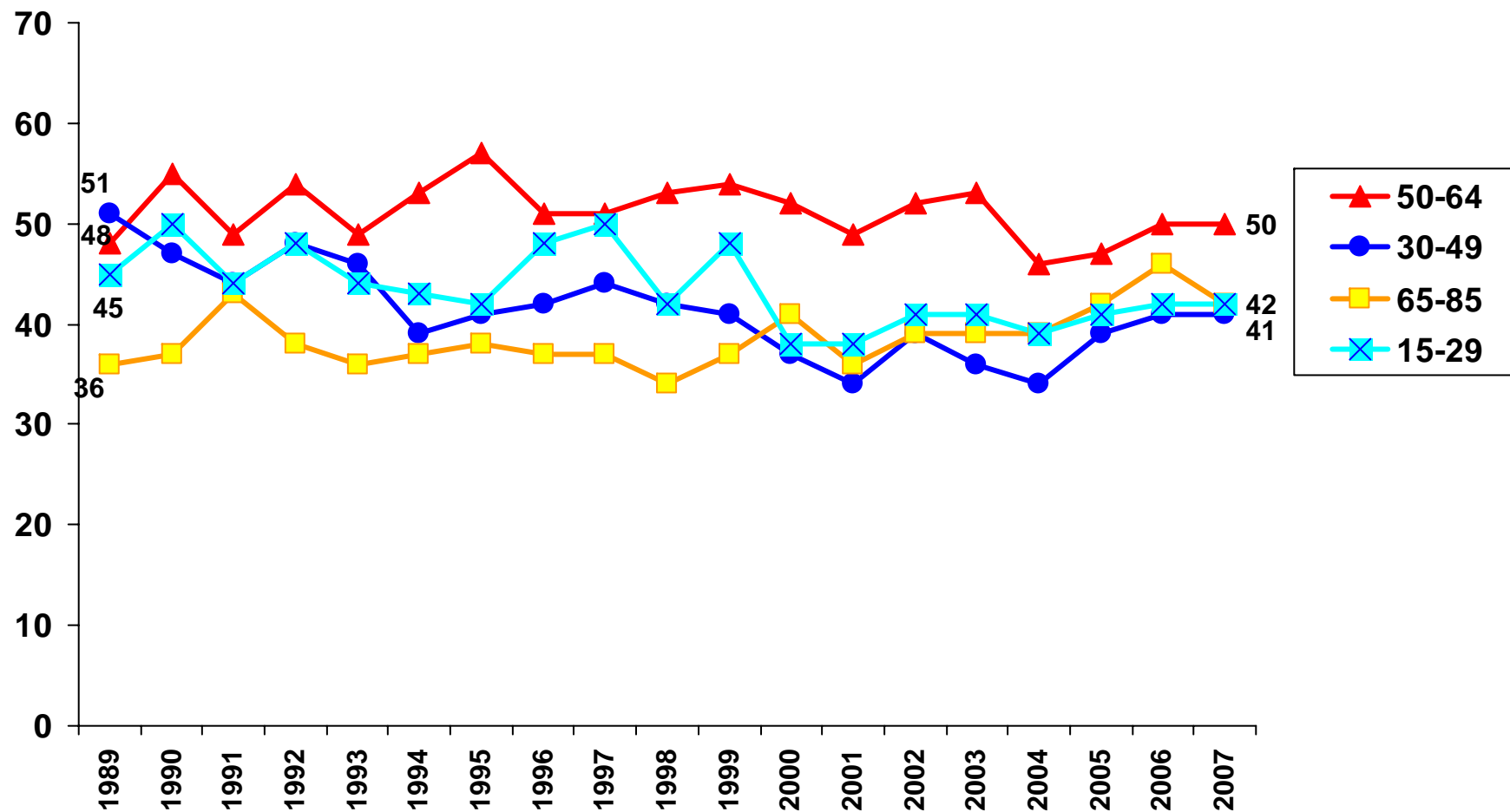
# Teaterbesök efter kön 1989–2007 (procent)



**Kommentar:** Diagrammet visar andelen som gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 1989–2007.

# Teaterbesök efter ålder 1989–2007 (procent)

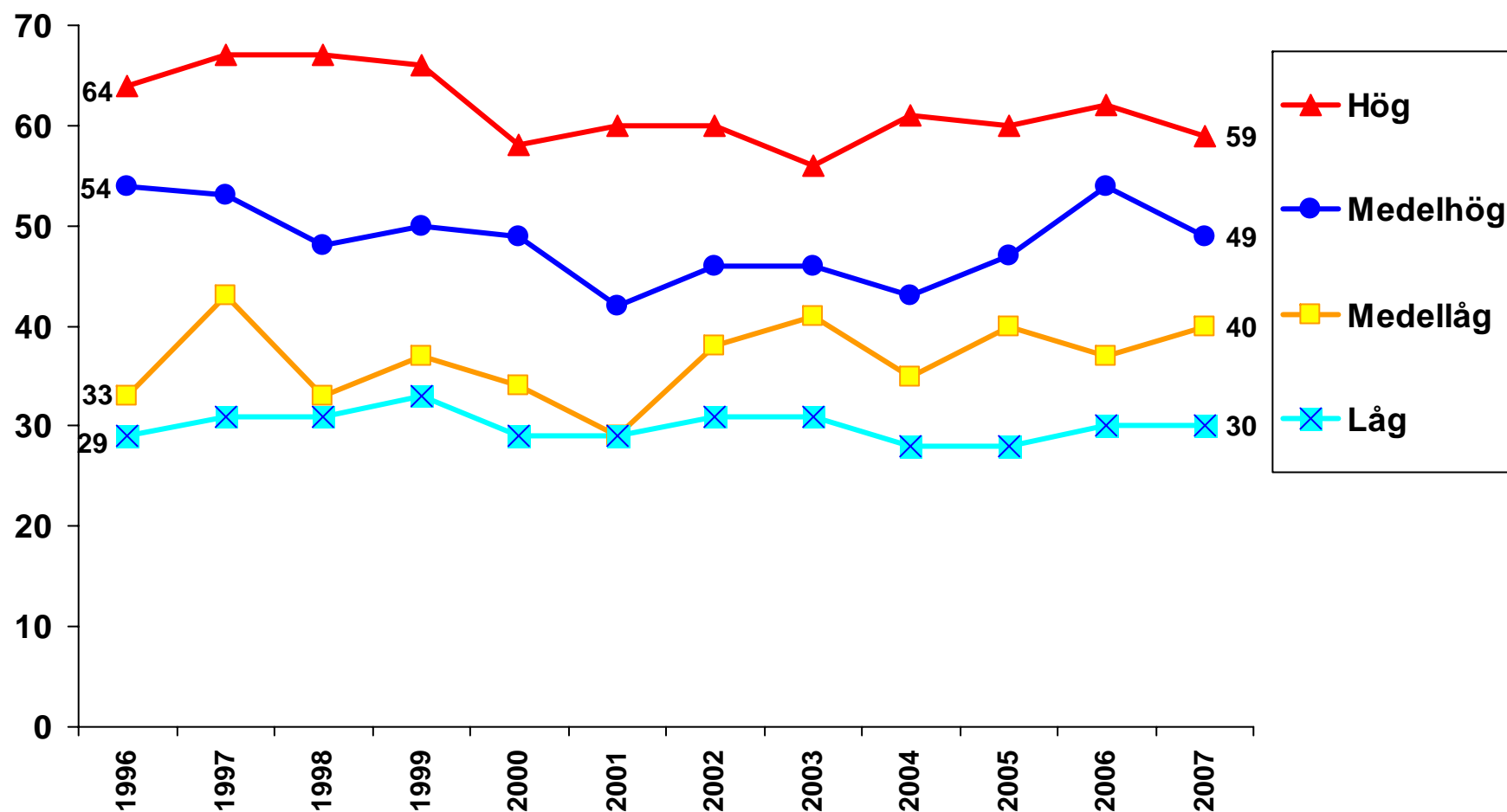


*Kommentar:* Diagrammet visar andelen som gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 1989–2007.



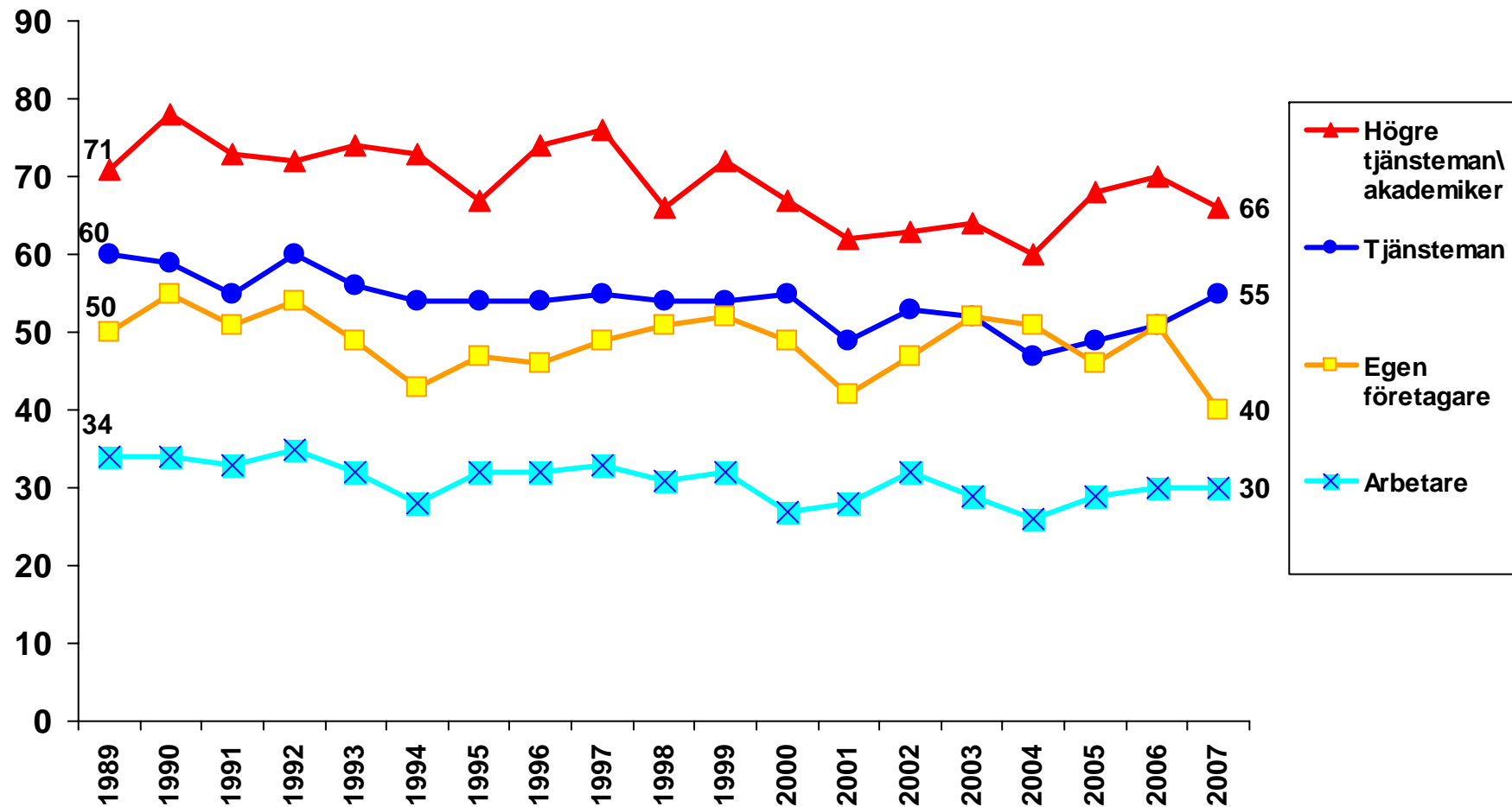
# Teaterbesök efter utbildning 1996–2007 (procent)



**Kommentar:** Diagrammet visar andelen som gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 1996–2007.

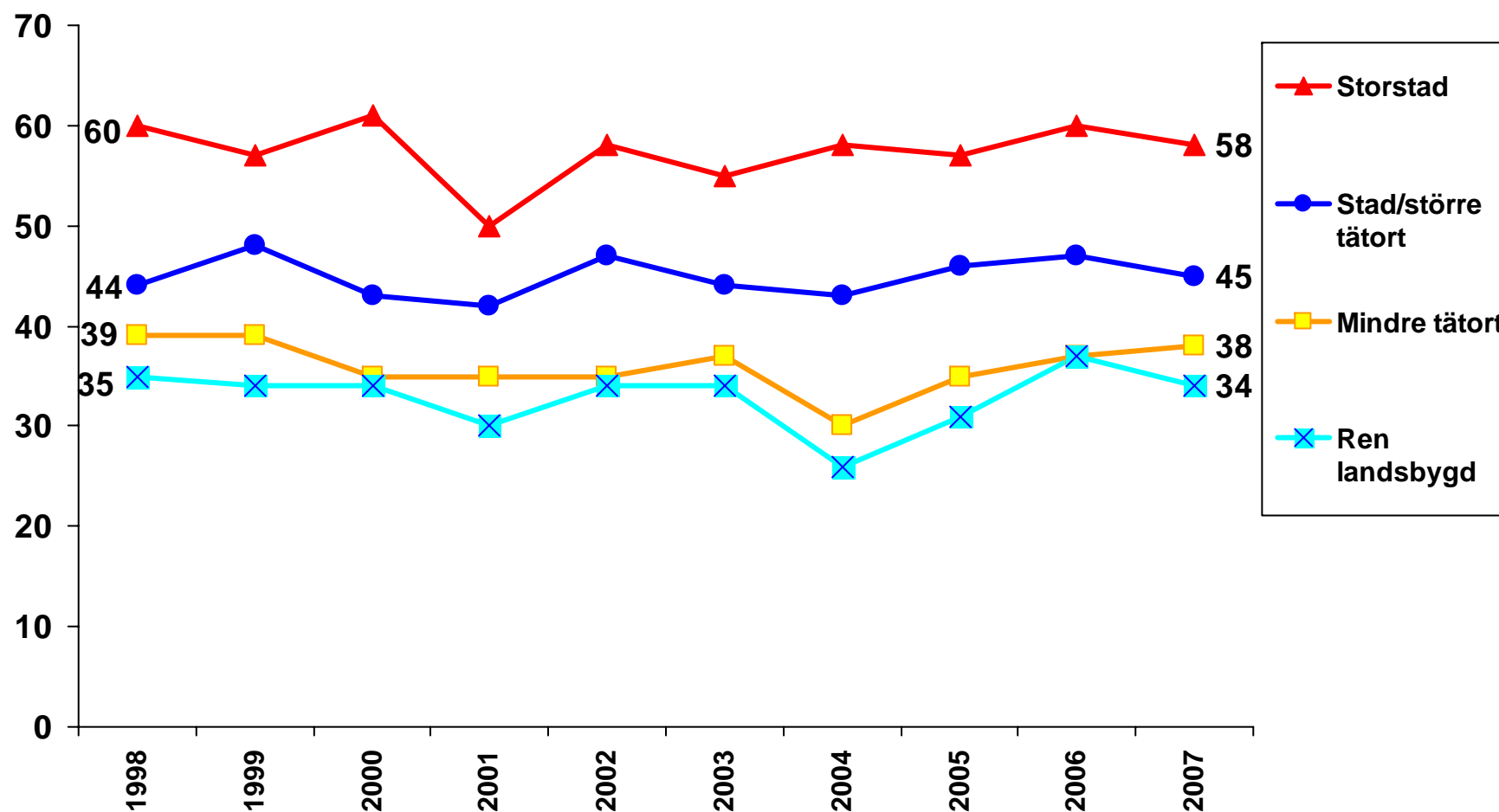
# Teaterbesök efter subjektiv klasstillhörighet 1989–2007 (procent)



**Kommentar:** Diagrammet visar andelen som gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 1989–2007.

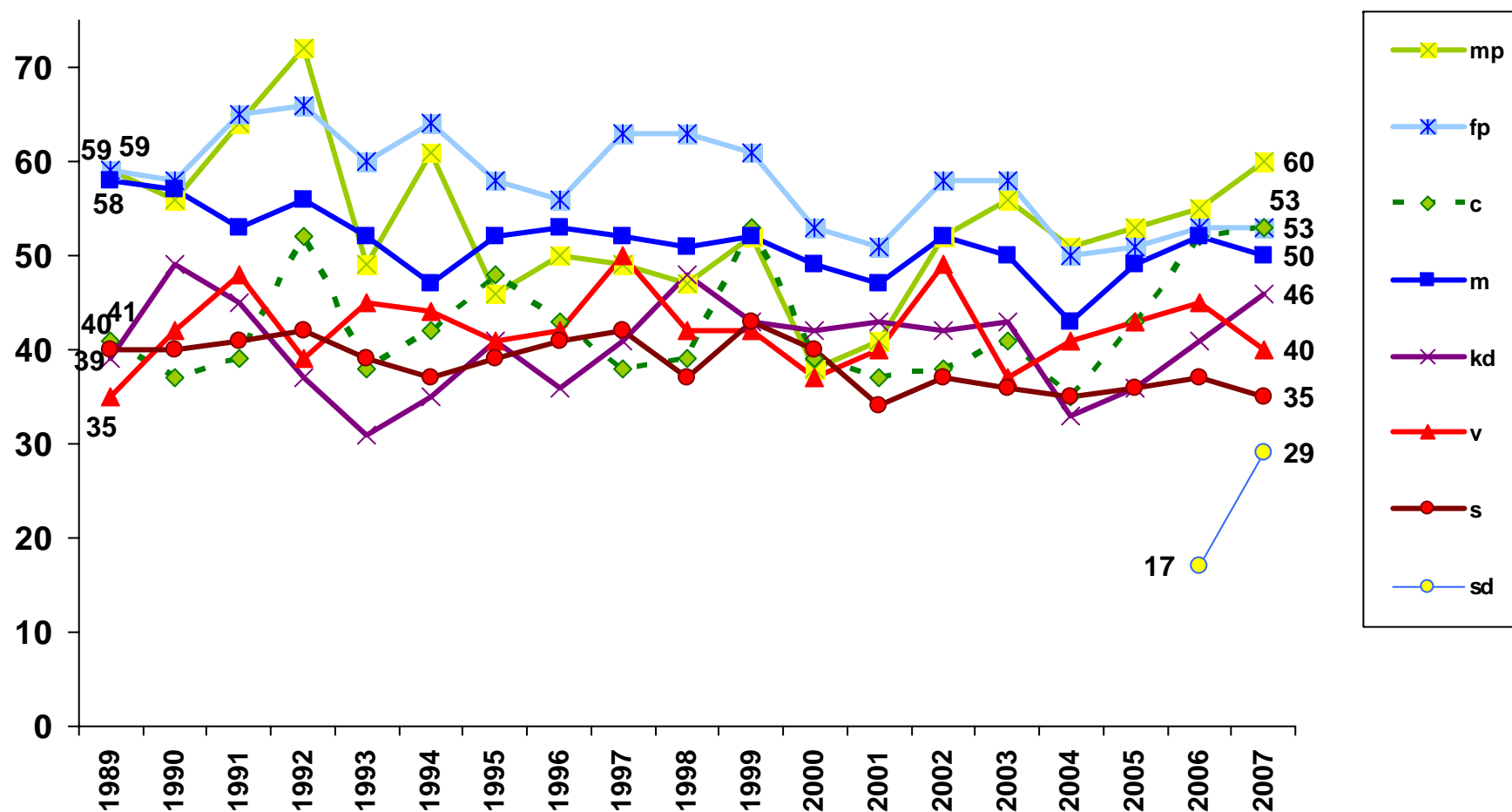
# Teaterbesök efter stad/landsbygd 1998–2007 (procent)



**Kommentar:** Diagrammet visar andelen som gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 1989–2007.

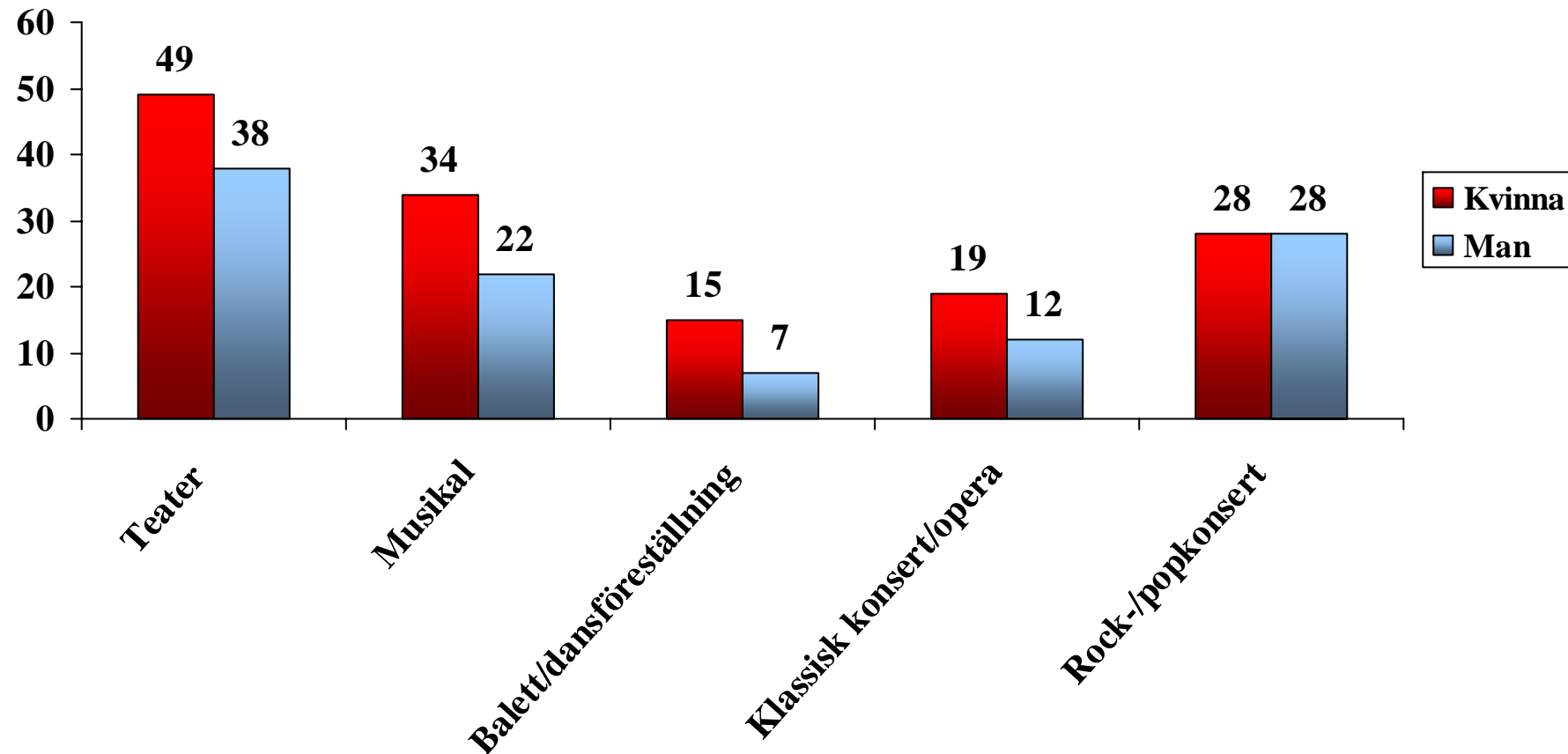
# Teaterbesök efter partisynpati 1989–2007 (procent)



**Kommentar:** Diagrammet visar andelen som gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Antalet sd-sympatisörer som besvarat frågan i 2007 års undersökning var 76 personer.

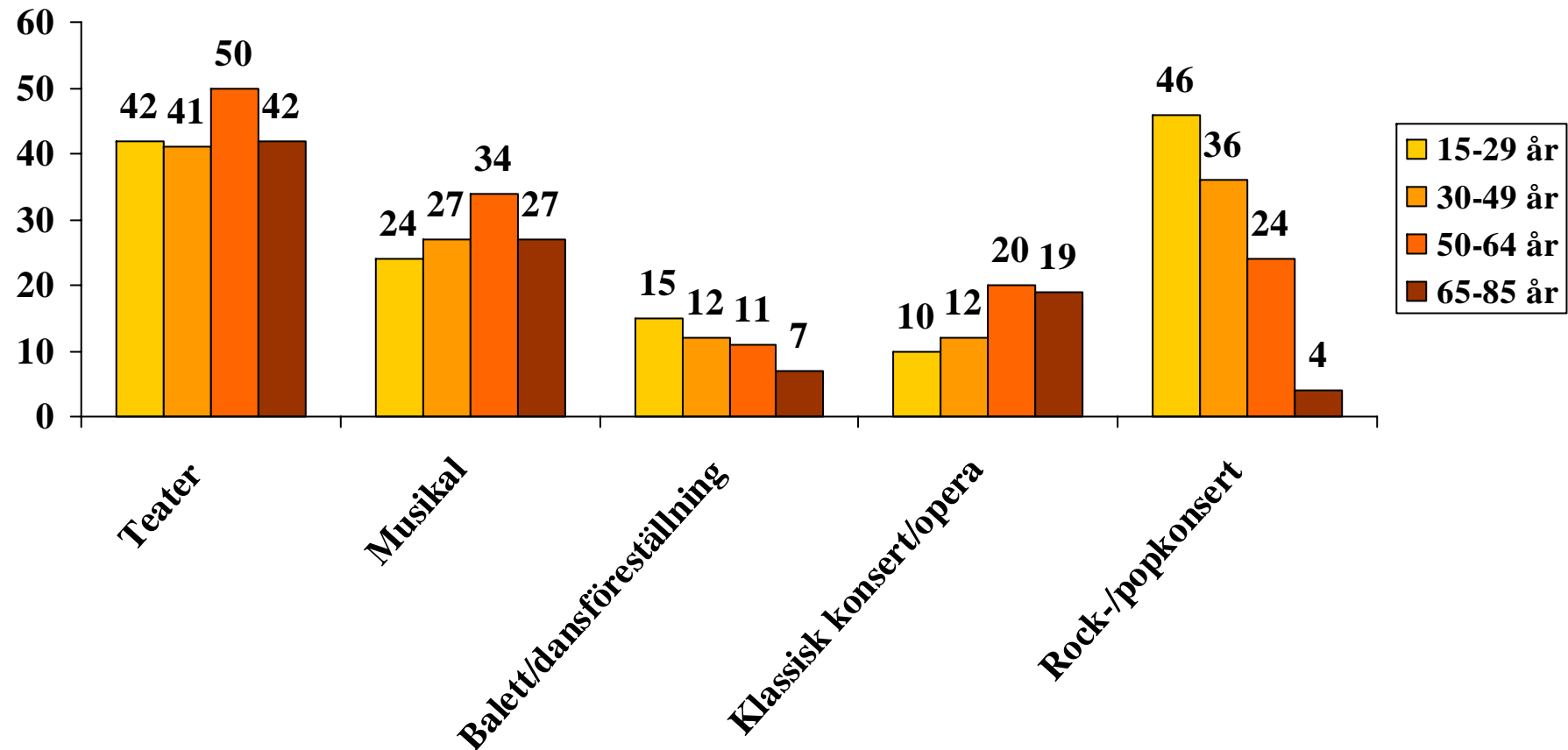
**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 1989–2007.

## Kön - andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång under 2007 (procent)



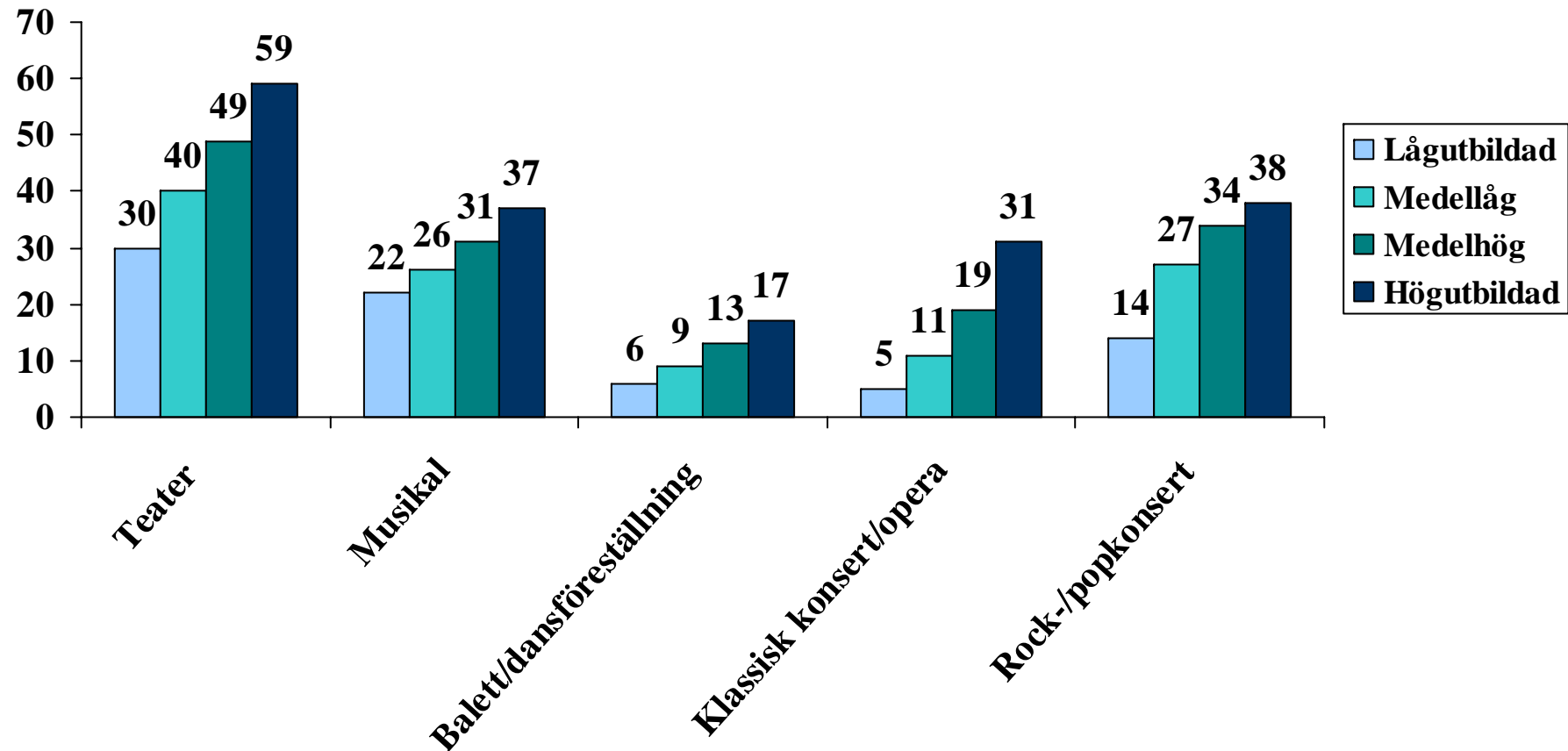
*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Ålder - andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång under 2007 (procent)



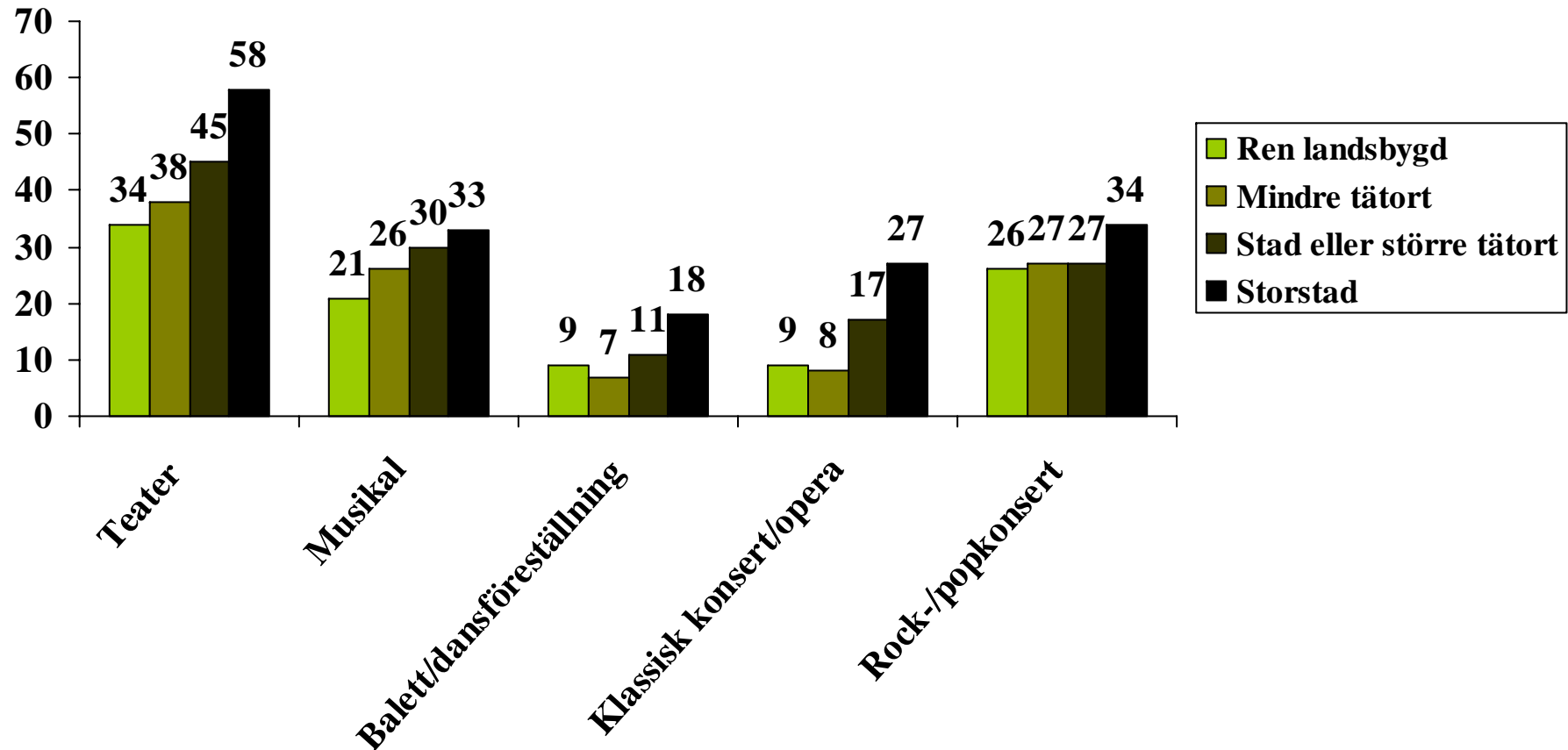
*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Utbildning - andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång under 2007 (procent)



*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

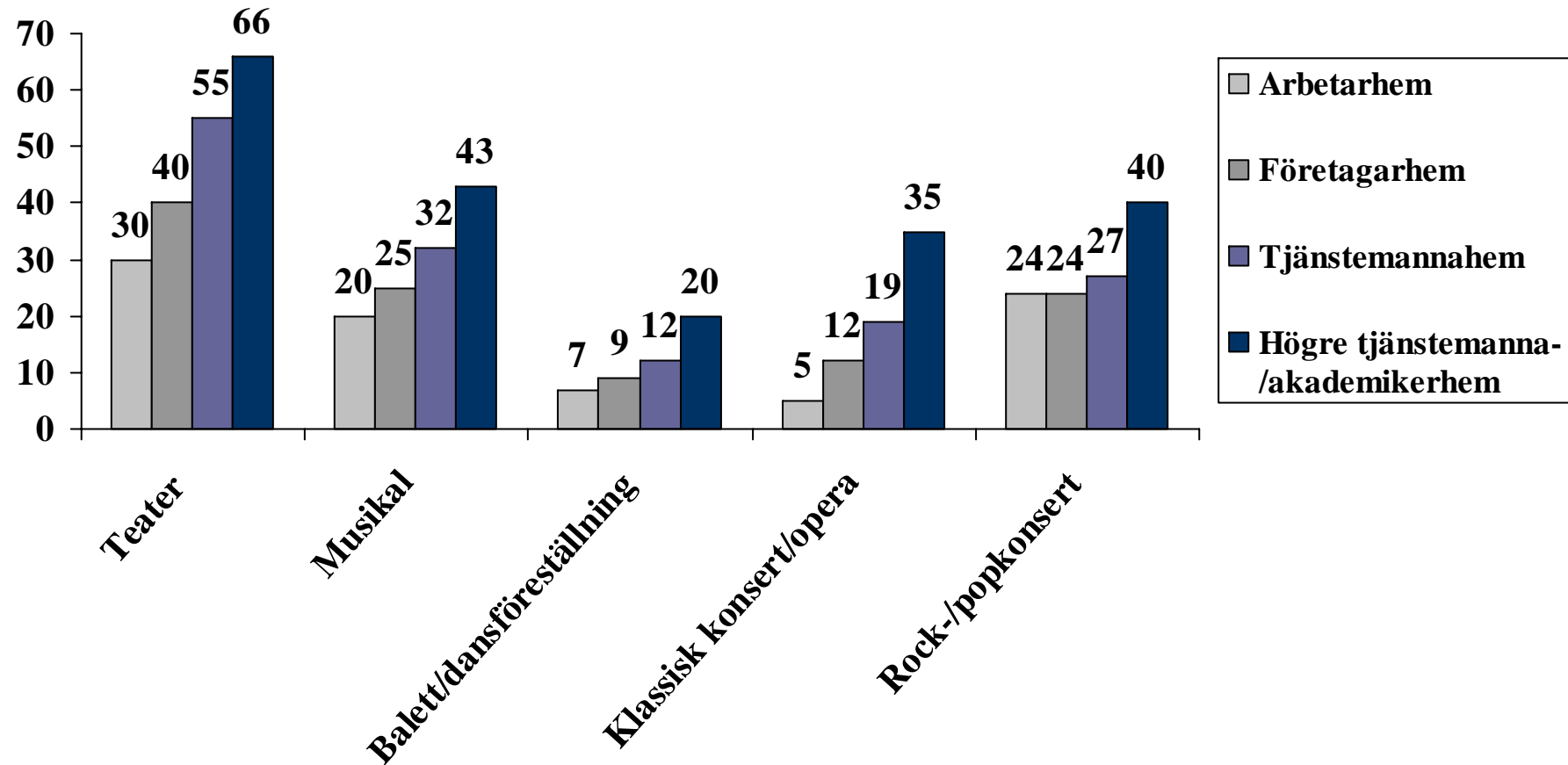
# Stad/land - andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång under 2007 (procent)



*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

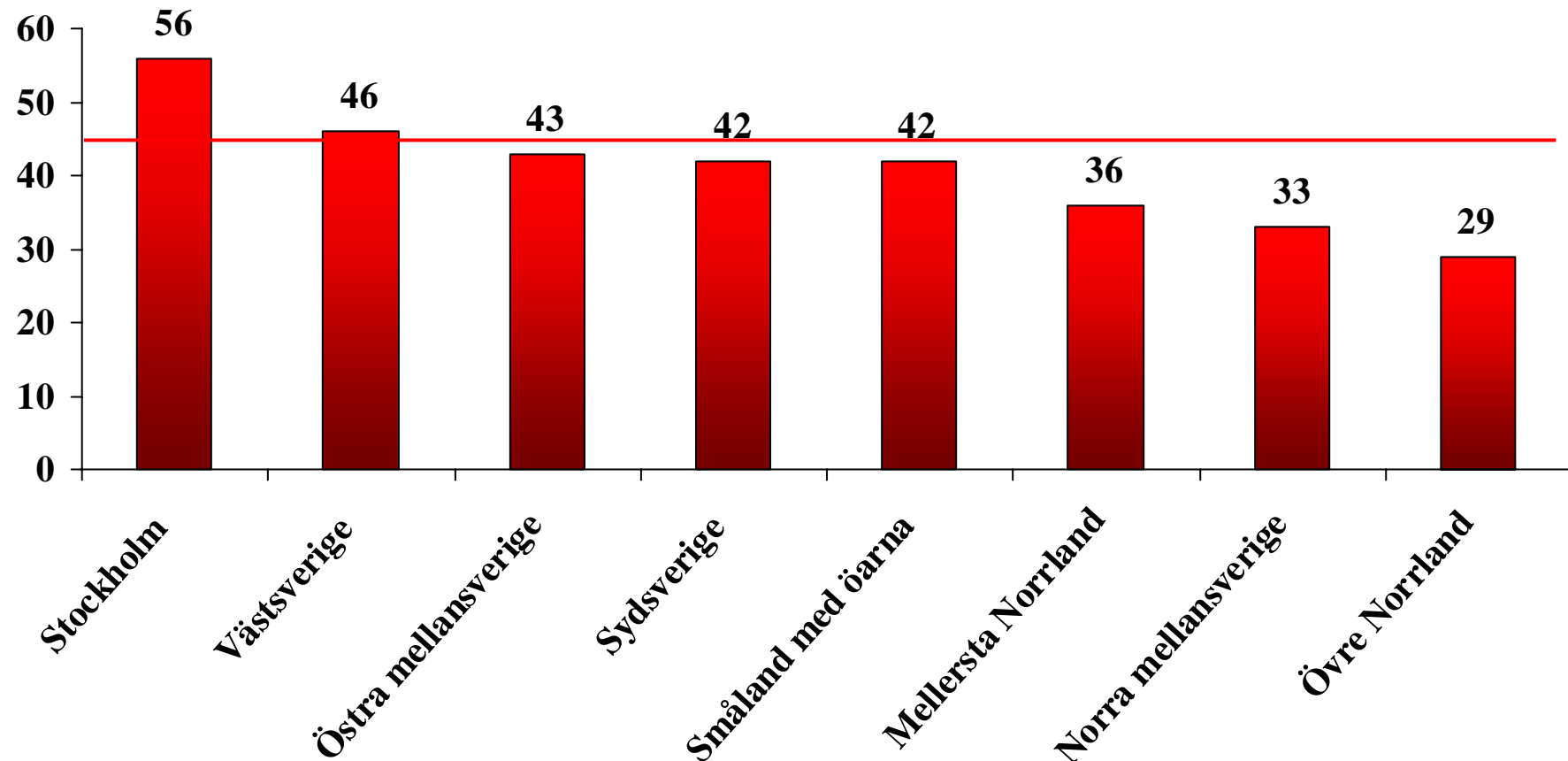


# Subjektiv klasstillhörighet - andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång under 2007 (procent)



*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

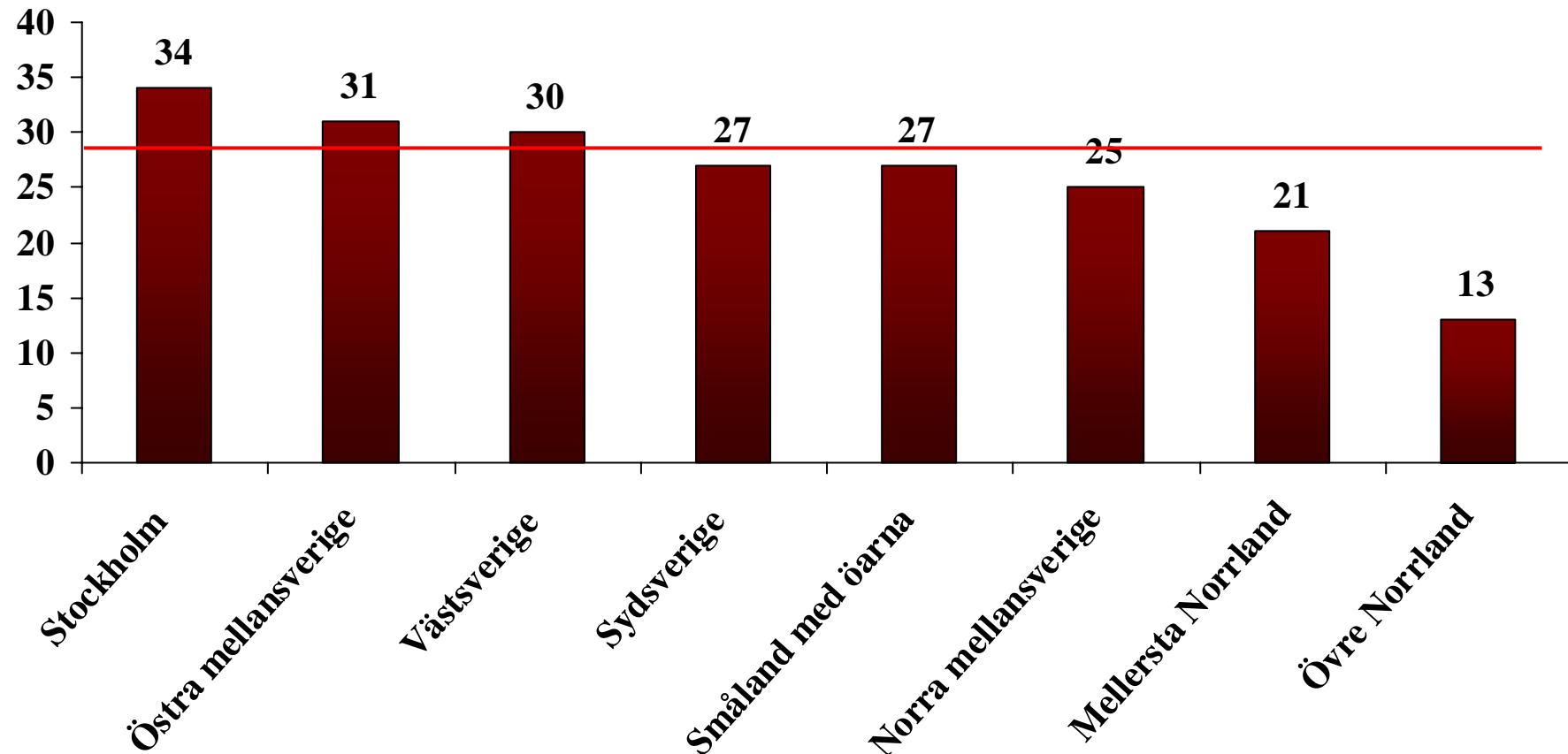
## Andel som har gått på teater minst någon gång under 2007 efter geografisk region (procent)



*Kommentar:* Linjen anger medelvärdet för hela landet.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

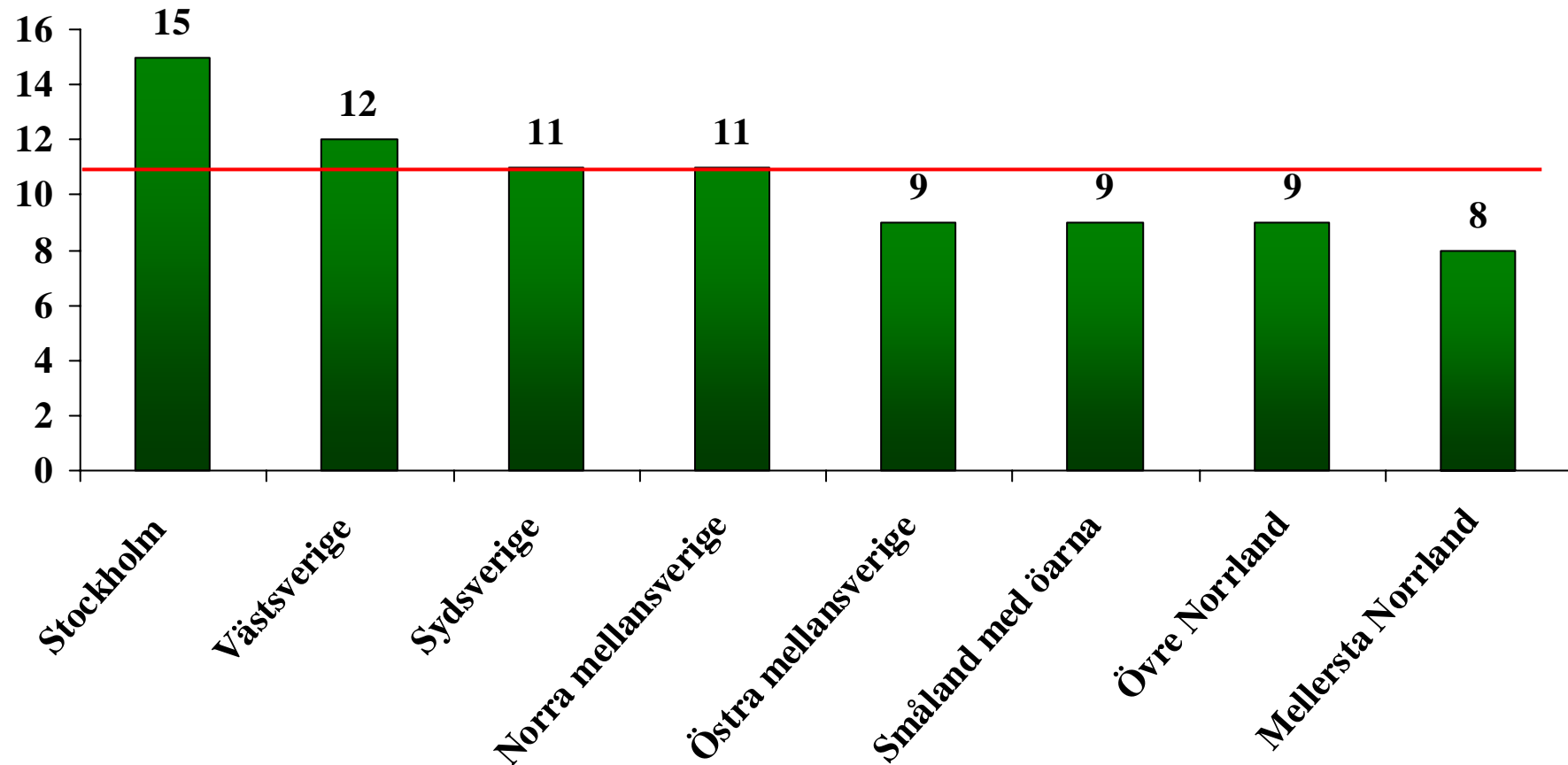
## Andel som har gått på musikal minst någon gång under 2007 efter geografisk region (procent)



*Kommentar:* Linjen anger medelvärdet för hela landet.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

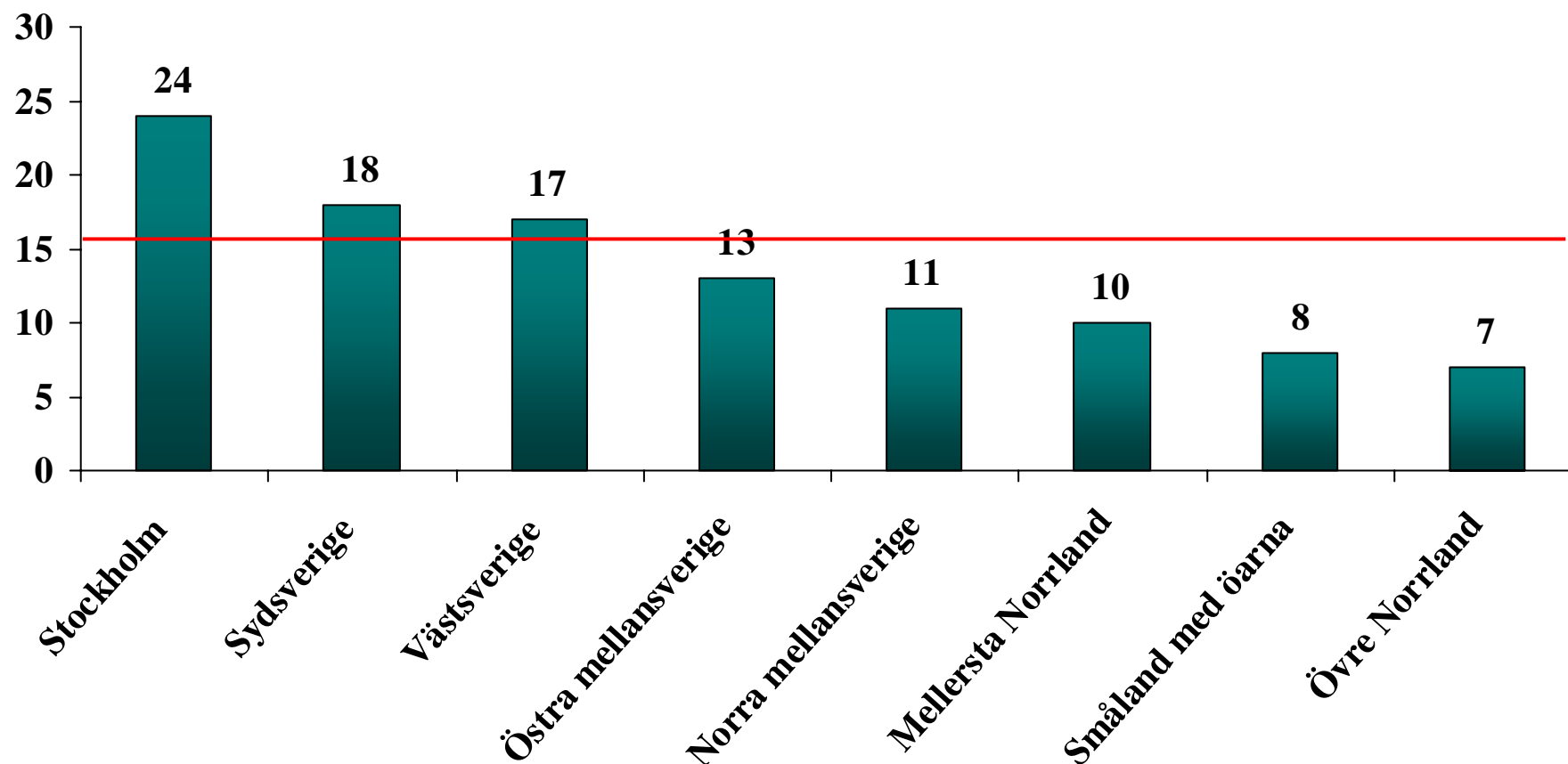
# Andel som har gått på balett/dansföreställning minst någon gång under 2007 efter geografisk region (procent)



*Kommentar:* Linjen anger medelvärdet för hela landet.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

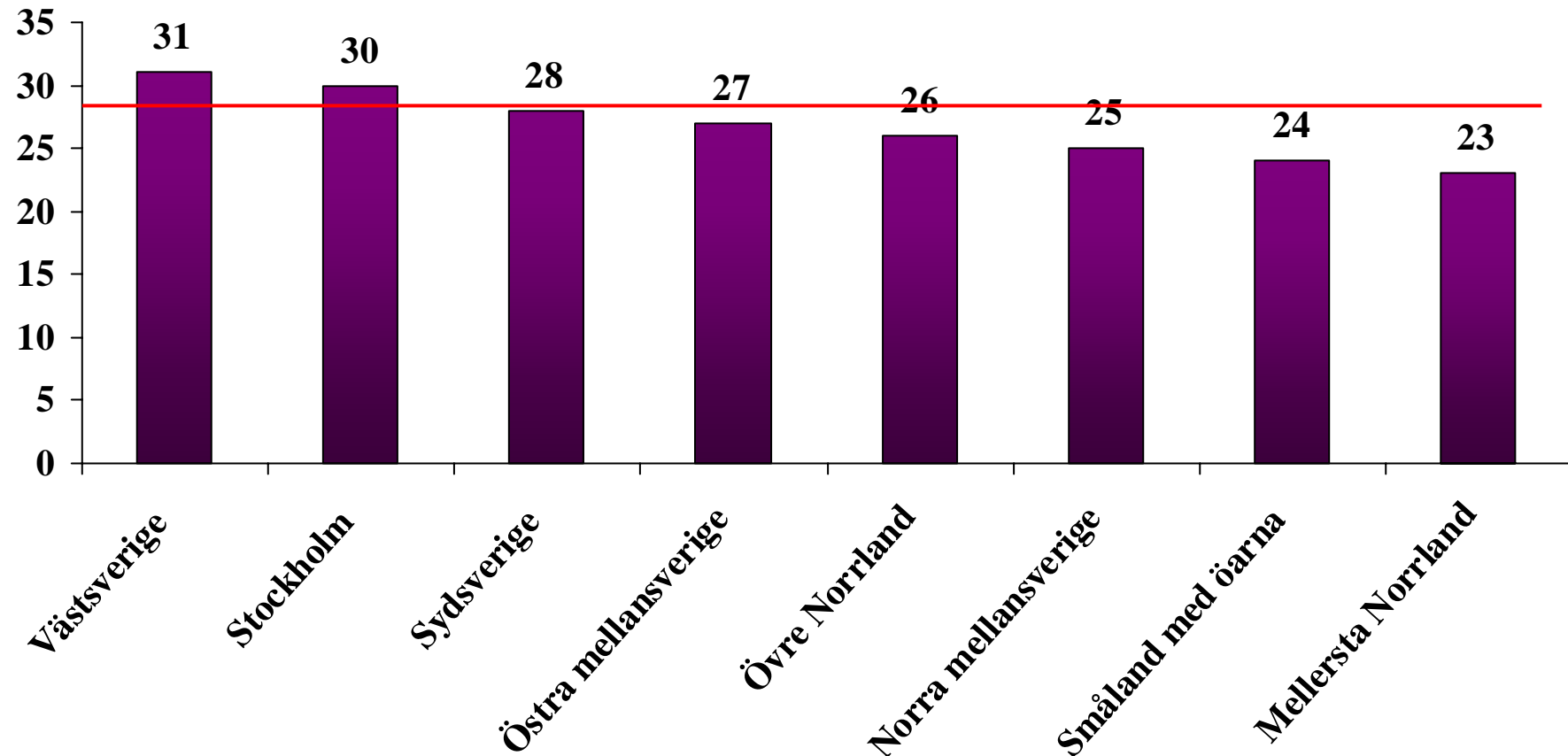
# Andel som har gått på klassisk konsert/opera minst någon gång under 2007 efter geografisk region (procent)



*Kommentar:* Linjen anger medelvärdet för hela landet.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

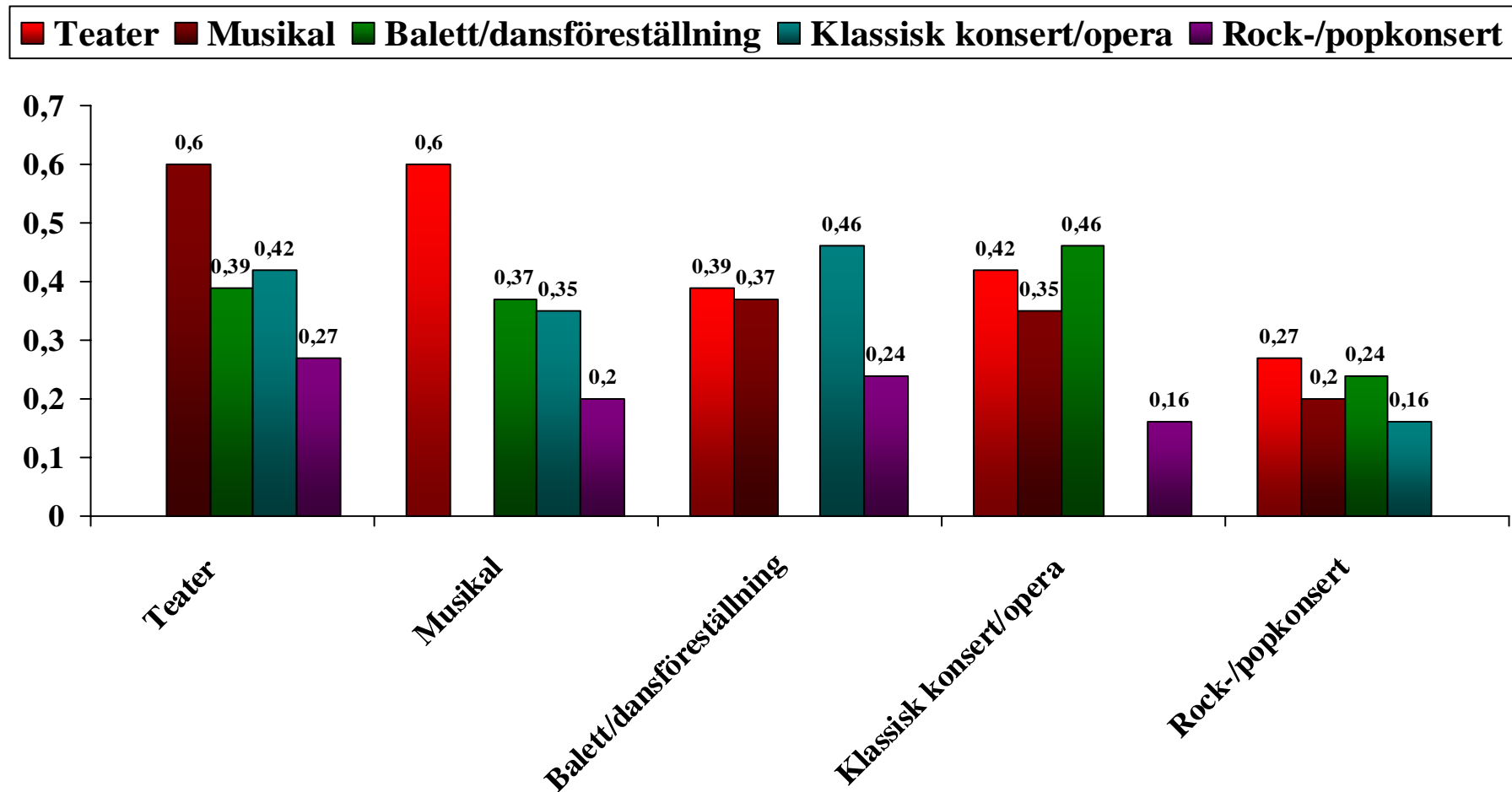
# Andel som har gått på rock-/popkonsert minst någon gång under 2007 efter geografisk region (procent)



*Kommentar:* Linjen anger medelvärdet för hela landet.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

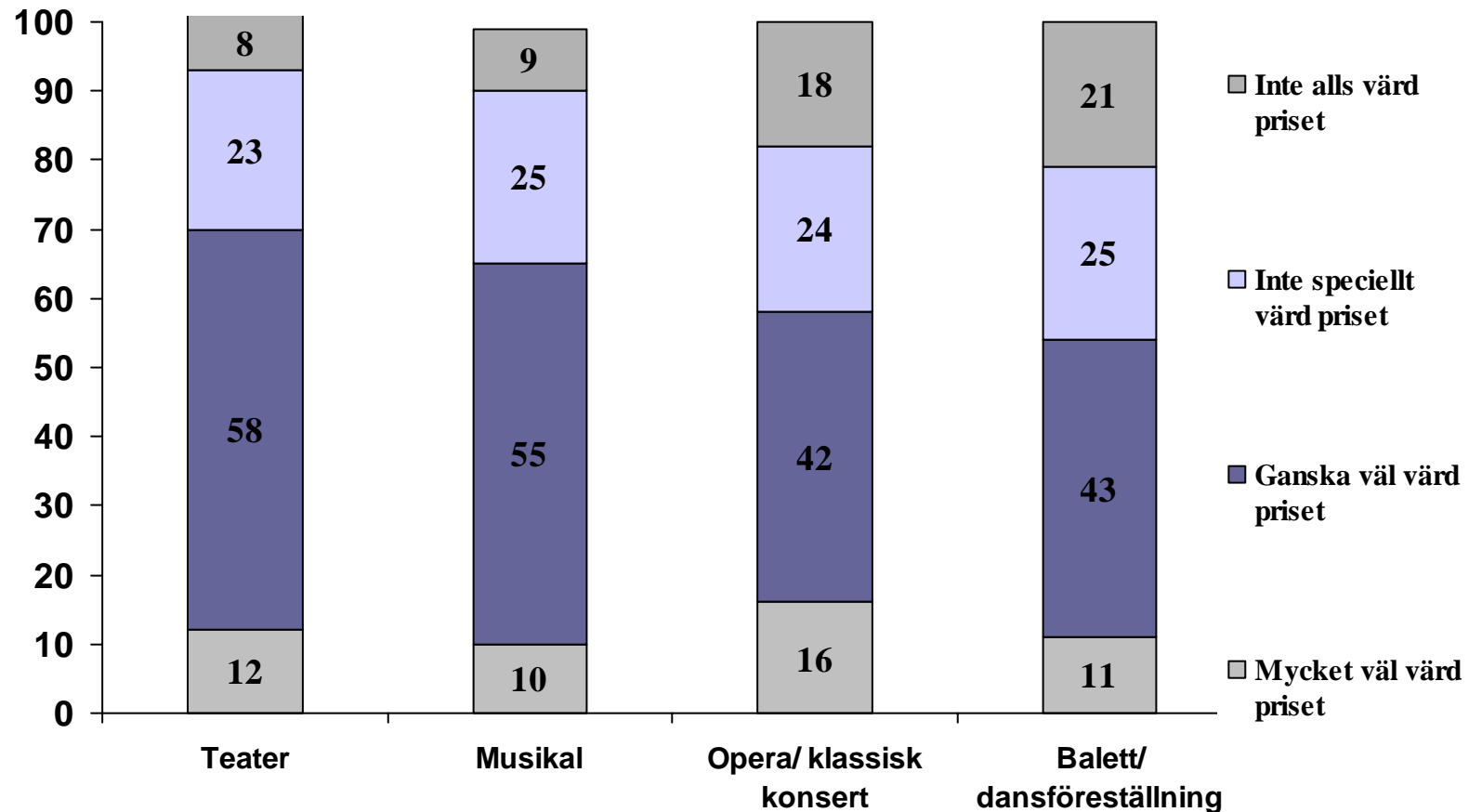
# Samband mellan olika typer av scenkonstbesök



**Kommentar:** Sambandet avser besök under senaste 12-månadersperioden eller inte; måttet som använts är Pearson's r; samtliga samband är signifikanta på 0.01 nivå (2-tailed).

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Bedömning av hur prisvärd olika typer av scenkonst är (procent)

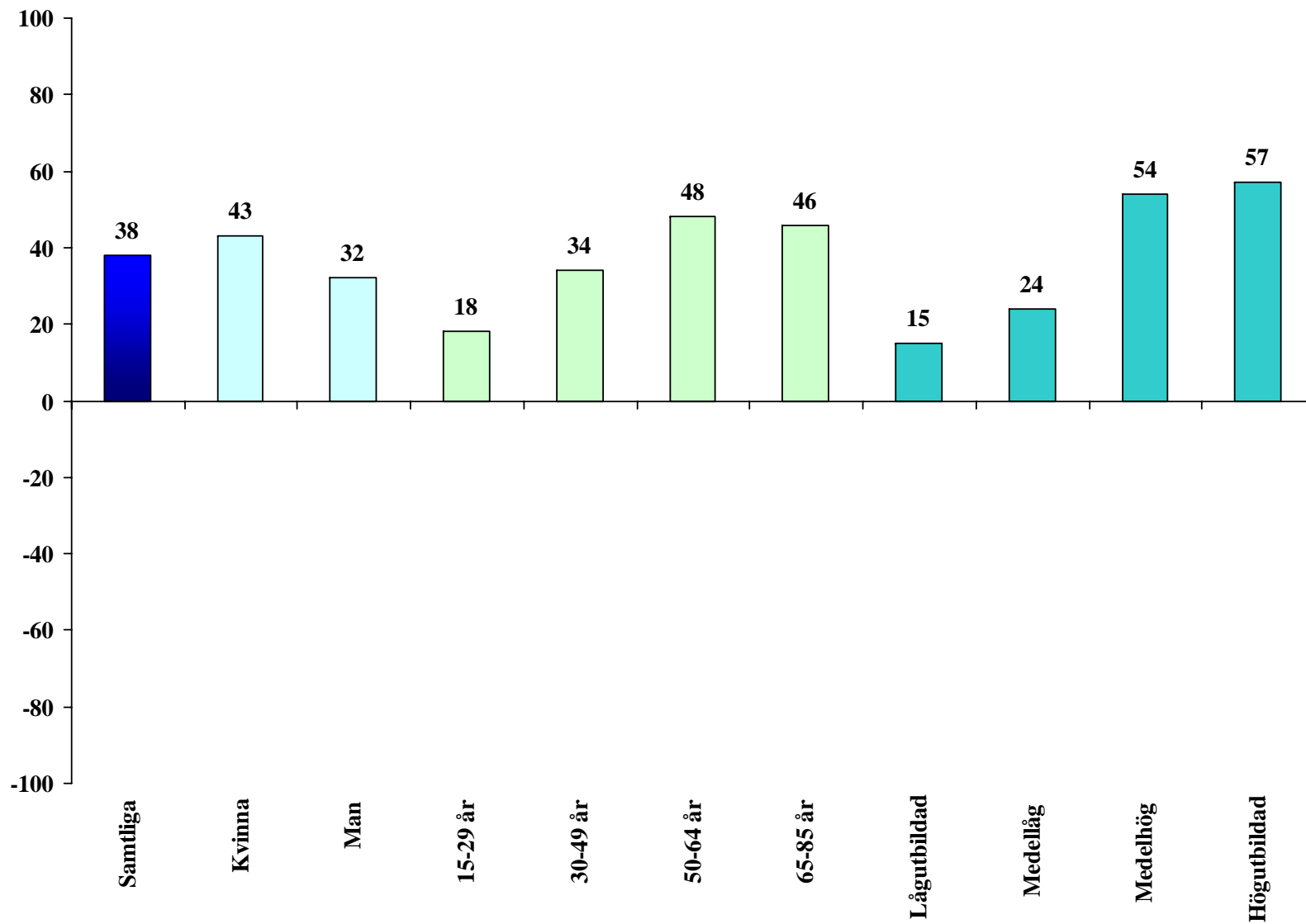


**Kommentar:** De som svarat "Ingen uppfattning" är exkluderade i svarsunderlaget. Antalet svarande varierar från 1 057 när det gäller teater till 522 när det gäller balett/dansföreställning.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2007.



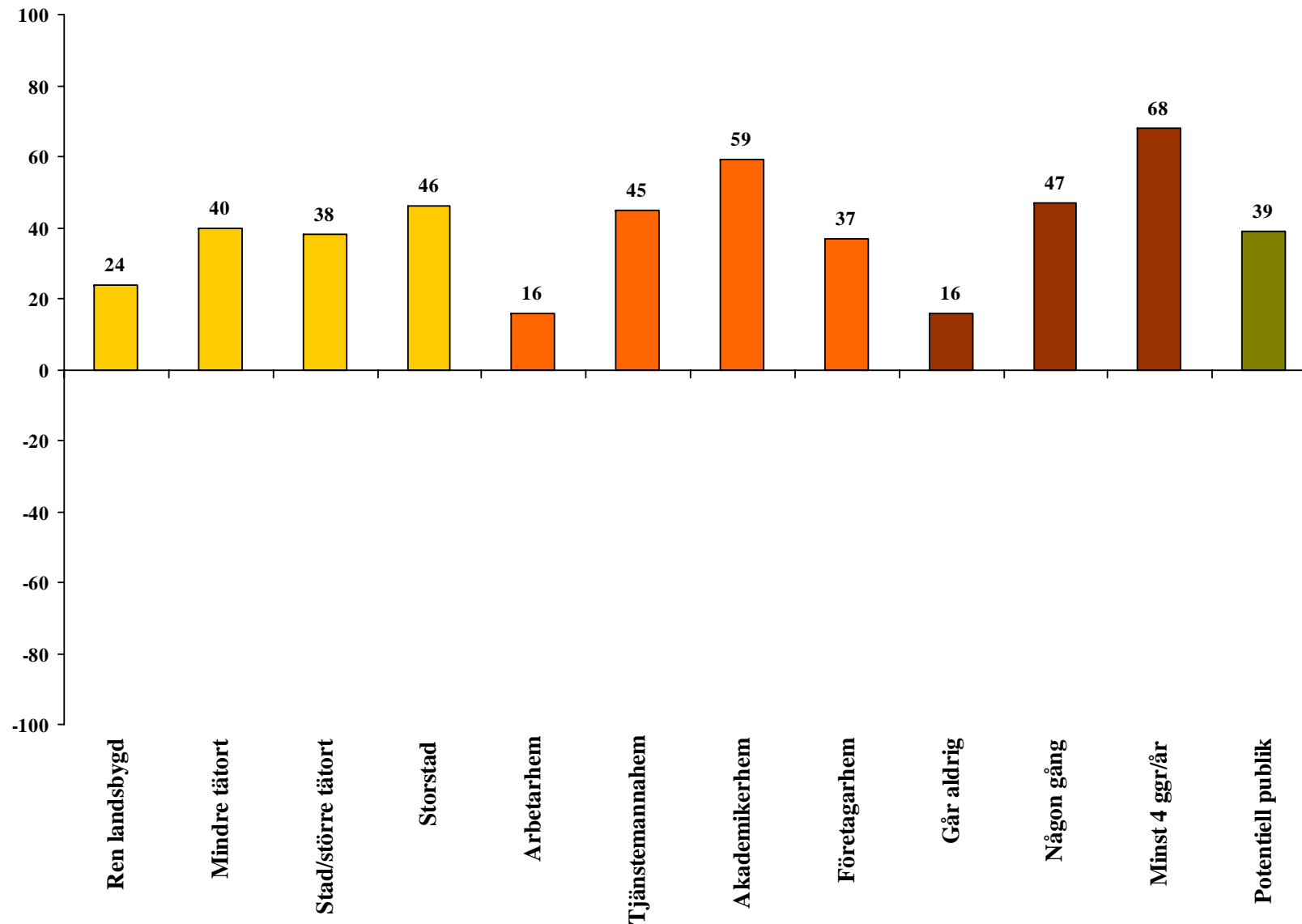
# Prisvärdhet - teaterföreställning (procentbalans)



**Kommentar:** Procentbalansen avser andelen som svarat ”Mycket...” eller ”Ganska väl värd priset” minus andelen som svarat ”Inte speciellt...” eller ”Inte alls värd priset”. De som svarat ”Ingen uppfattning” ingår ej i procentbasen.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007.

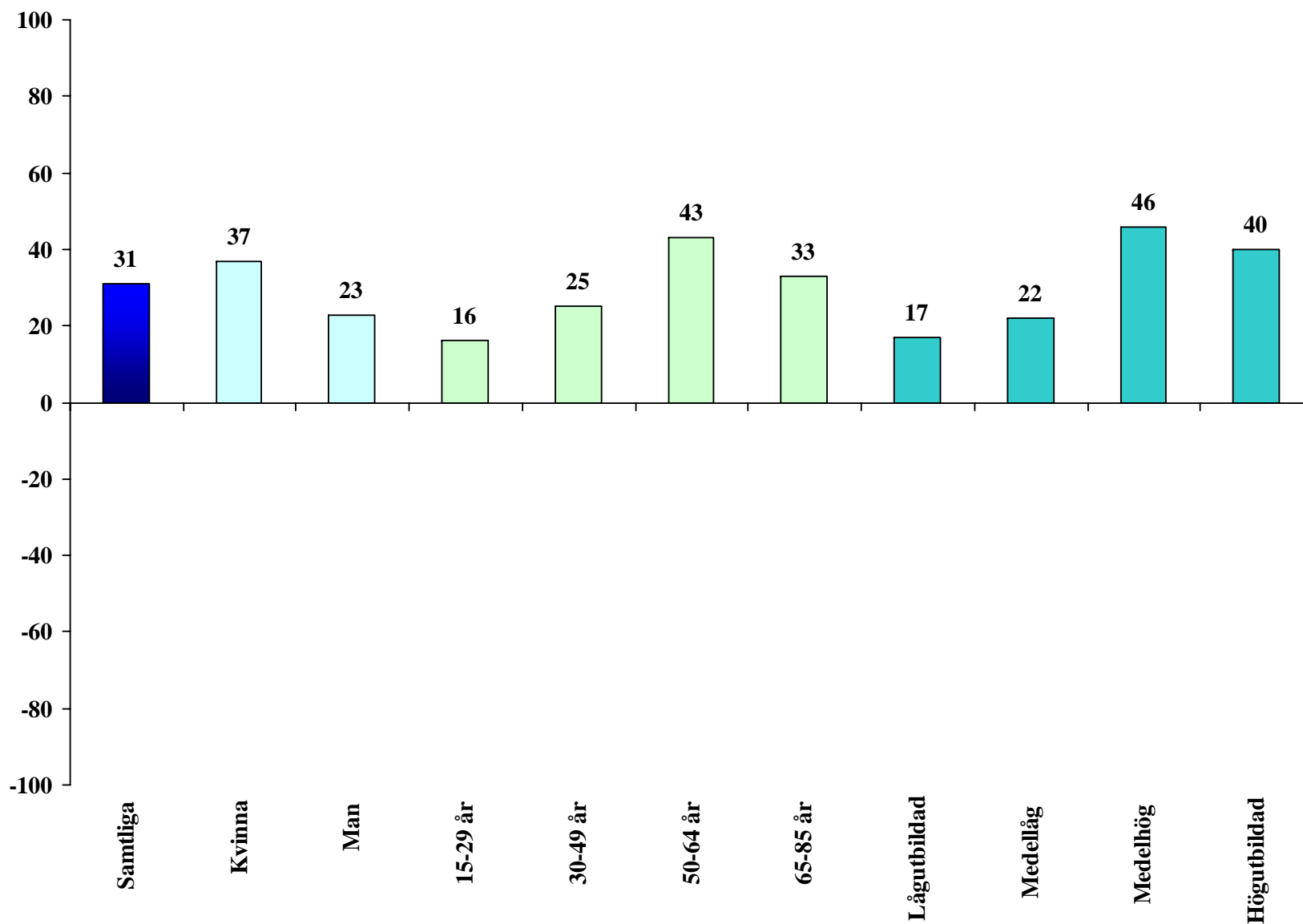
# Prisvärdhet - teaterföreställning (procentbalans)



**Kommentar:** Procentbalansen avser andelen som svarat ”Mycket...” eller ”Ganska väl värd priset” minus andelen som svarat ”Inte speciellt...” eller ”Inte alls värd priset”. De som svarat ”Ingen uppfattning” ingår ej i procentbasen.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007.

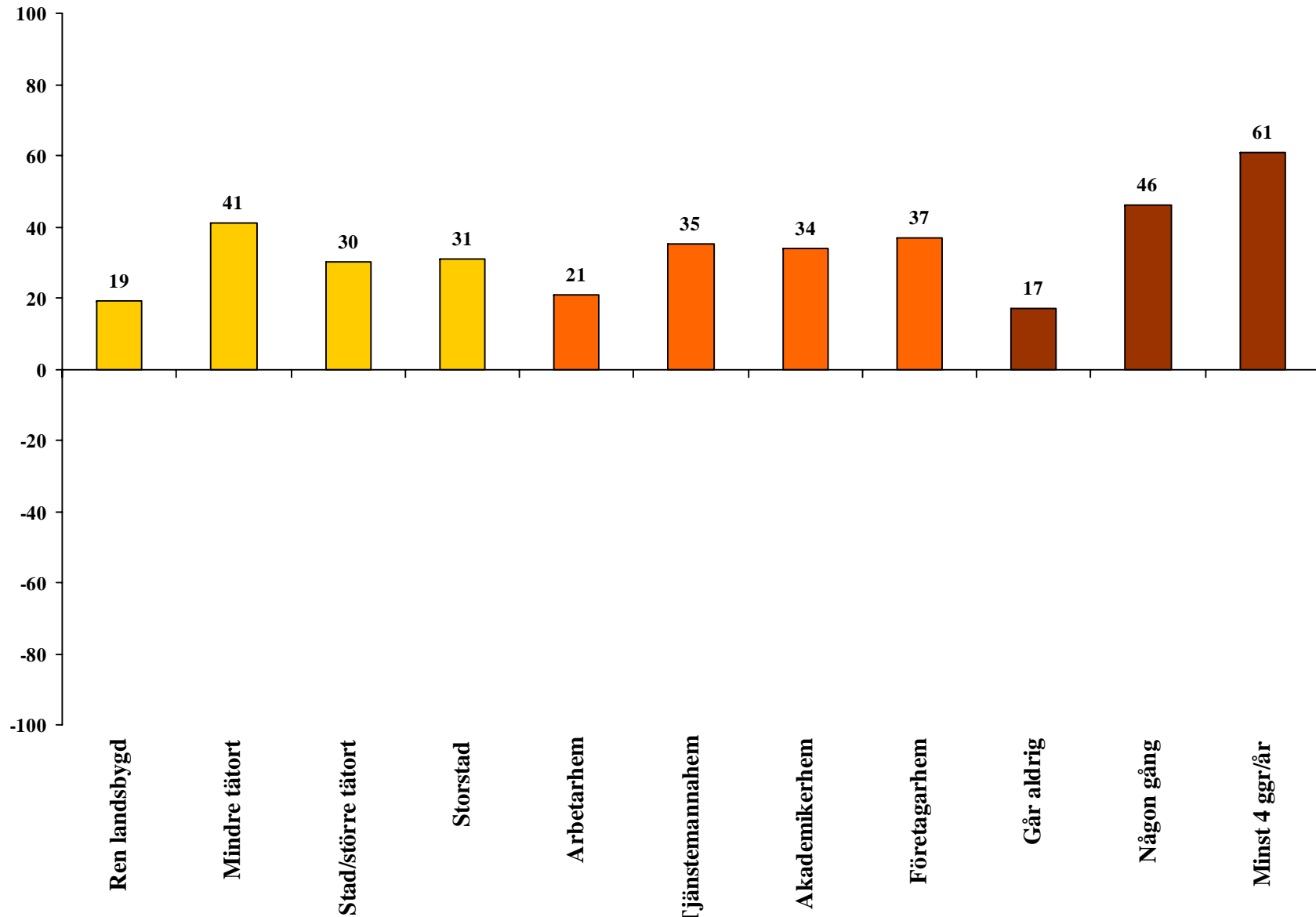
# Prisvärdhet - musikalföreställning (procentbalans)



**Kommentar:** Procentbalansen avser andelen som svarat ”Mycket...” eller ”Ganska väl värd priset” minus andelen som svarat ”Inte speciellt...” eller ”Inte alls värd priset”. De som svarat ”Ingen uppfattning” ingår ej i procentbasen.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007.

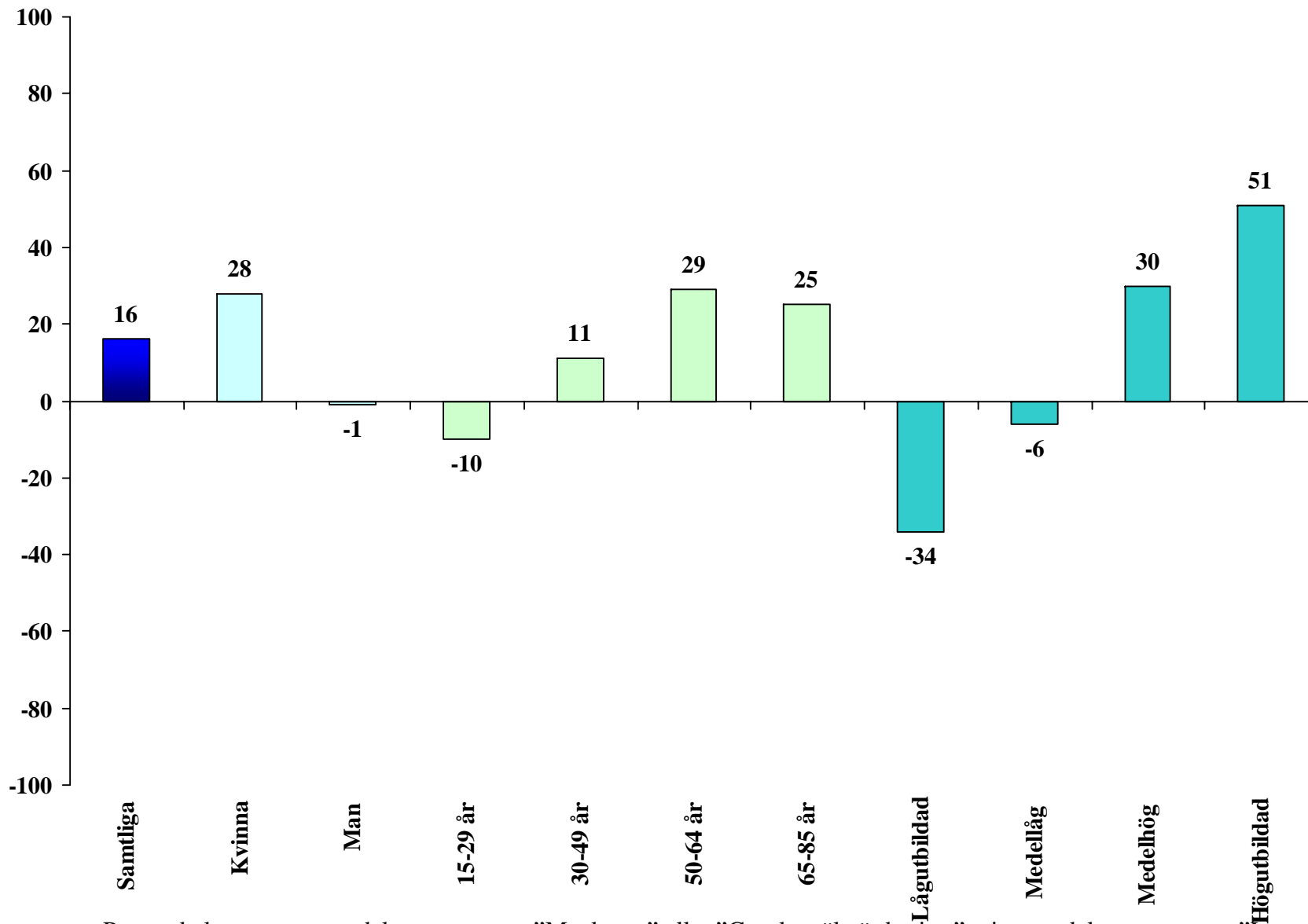
# Prisvärdhet - musikalföreställning (procentbalans)



**Kommentar:** Procentbalansen avser andelen som svarat ”Mycket...” eller ”Ganska väl värd priset” minus andelen som svarat ”Inte speciellt...” eller ”Inte alls värd priset”. De som svarat ”Ingen uppfattning” ingår ej i procentbasen.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007.

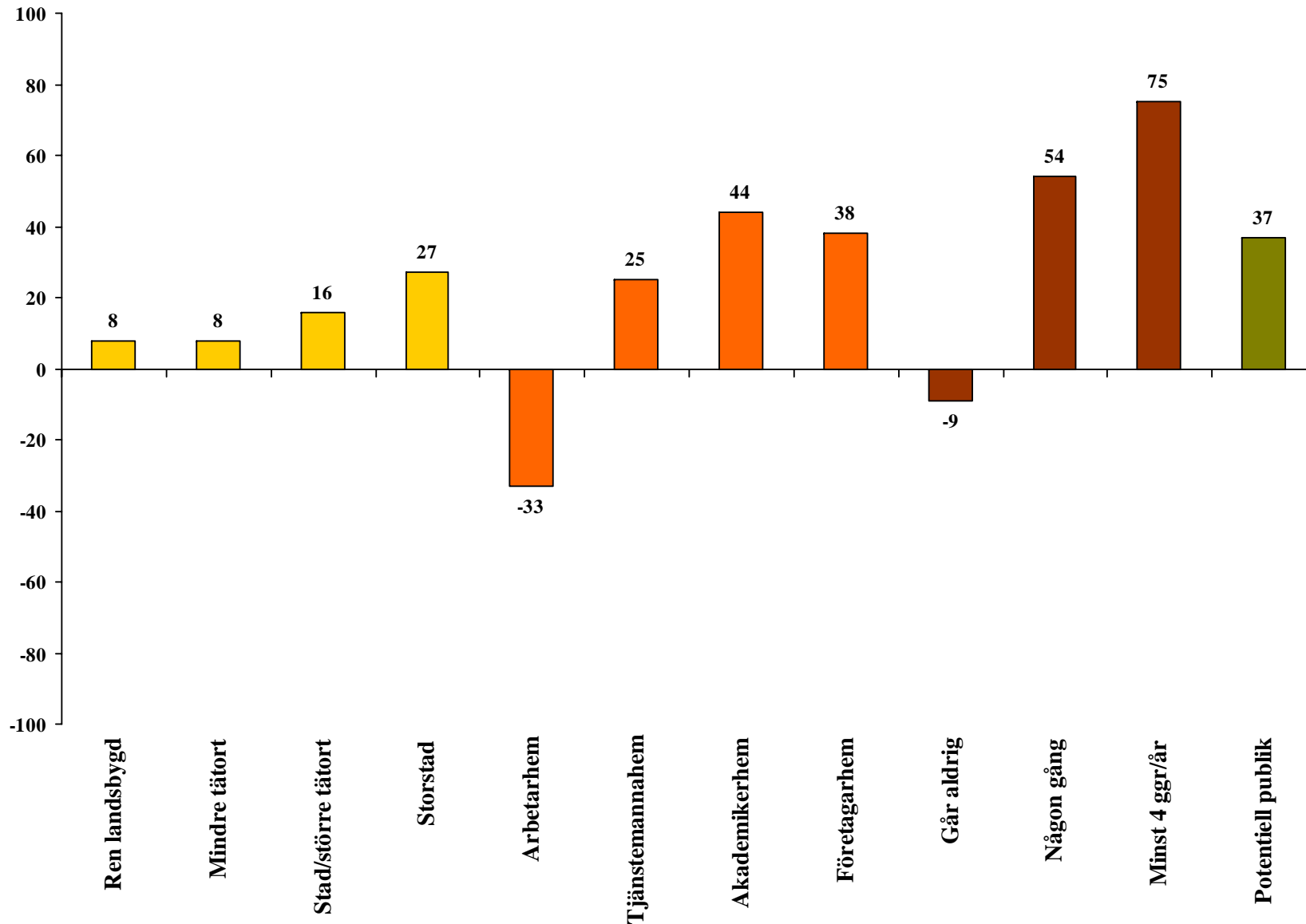
# Prisvärdhet – opera/klassisk konsert (procentbalans)



**Kommentar:** Procentbalansen avser andelen som svarat ”Mycket...” eller ”Ganska väl värd priset” minus andelen som svarat ”Inte speciellt...” eller ”Inte alls värd priset”. De som svarat ”Ingen uppfattning” ingår ej i procentbasen.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007.

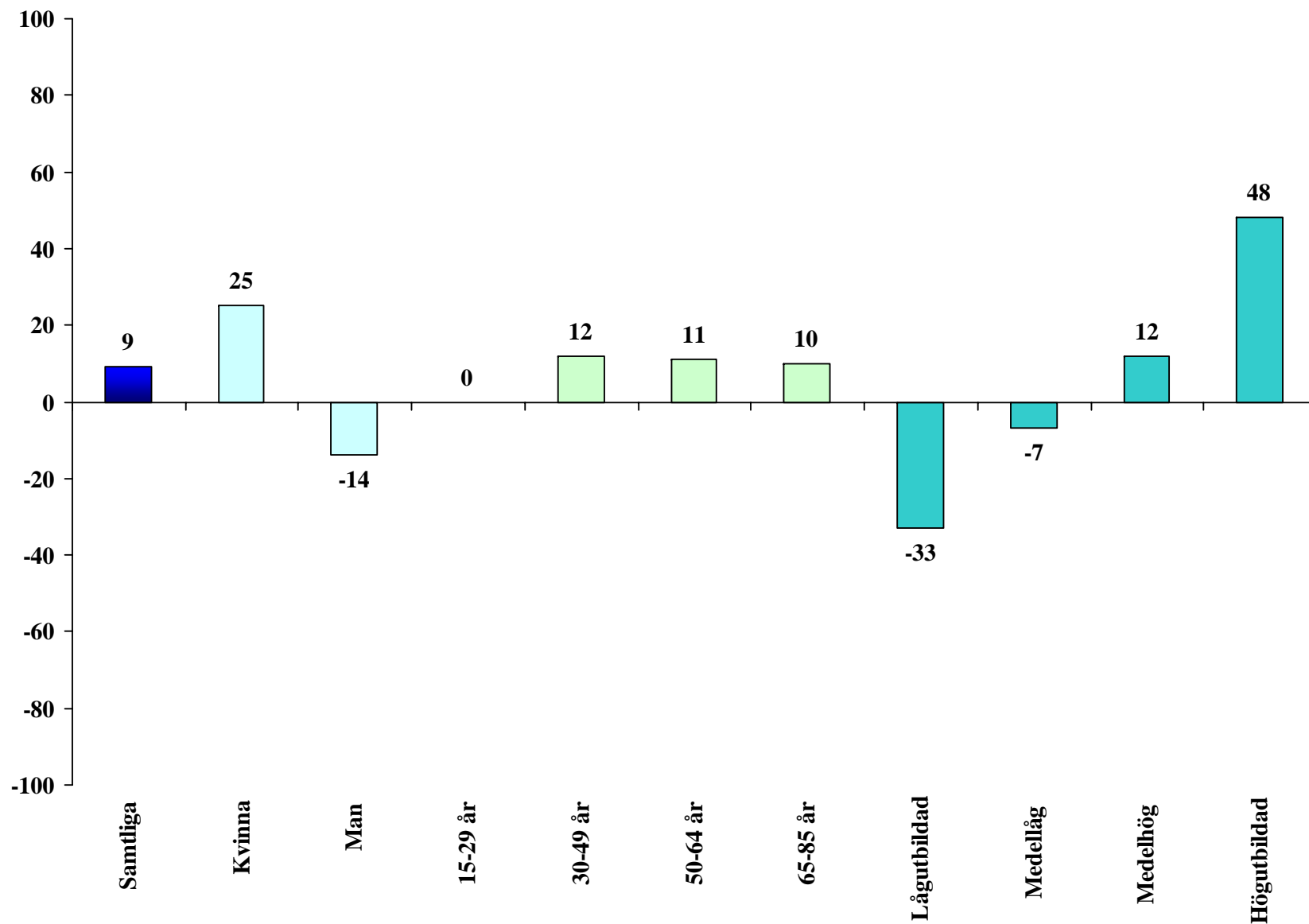
# Prisvärdhet – opera/klassisk konsert (procentbalans)



**Kommentar:** Procentbalansen avser andelen som svarat ”Mycket...” eller ”Ganska väl värd priset” minus andelen som svarat ”Inte speciellt...” eller ”Inte alls värd priset”. De som svarat ”Ingen uppfattning” ingår ej i procentbasen.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007.

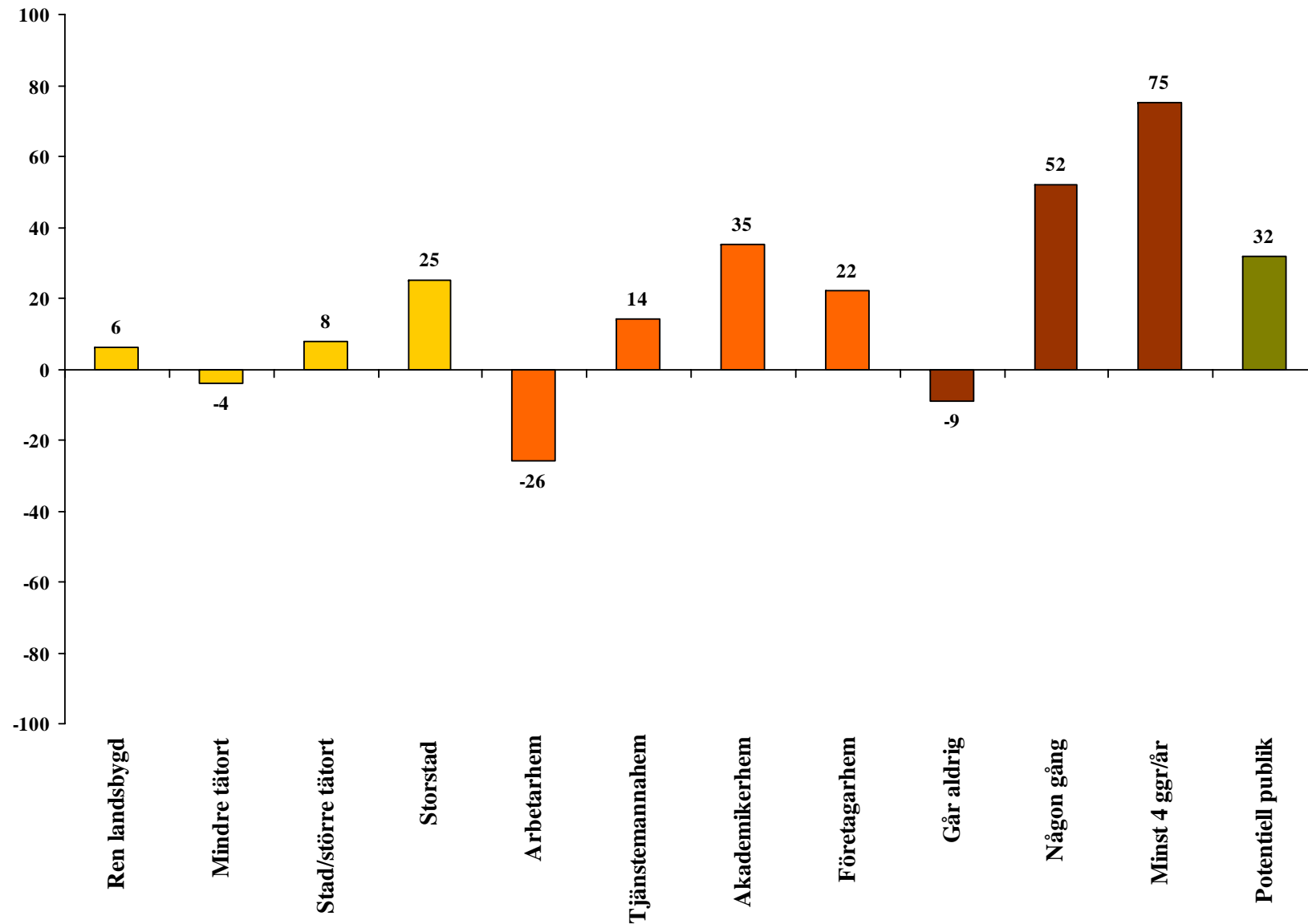
# Prisvärdhet – balett/dansföreställning (procentbalans)



**Kommentar:** Procentbalansen avser andelen som svarat ”Mycket...” eller ”Ganska väl värd priset” minus andelen som svarat ”Inte speciellt...” eller ”Inte alls värd priset”. De som svarat ”Ingen uppfattning” ingår ej i procentbasen.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Prisvärdhet – opera/klassisk konsert (procentbalans)

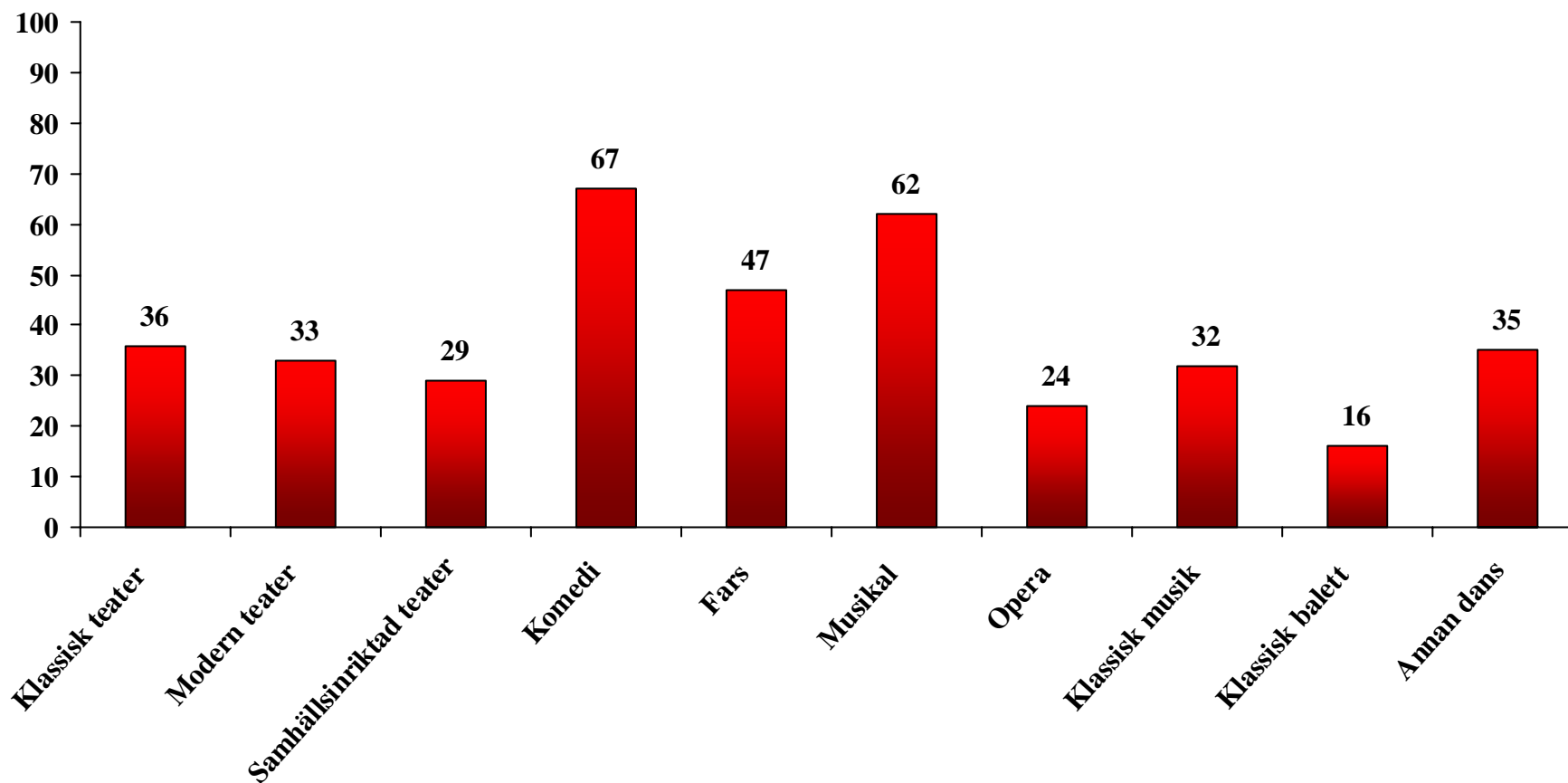


**Kommentar:** Procentbalansen avser andelen som svarat ”Mycket...” eller ”Ganska väl värd priset” minus andelen som svarat ”Inte speciellt...” eller ”Inte alls värd priset”. De som svarat ”Ingen uppfattning” ingår ej i procentbasen.

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007.

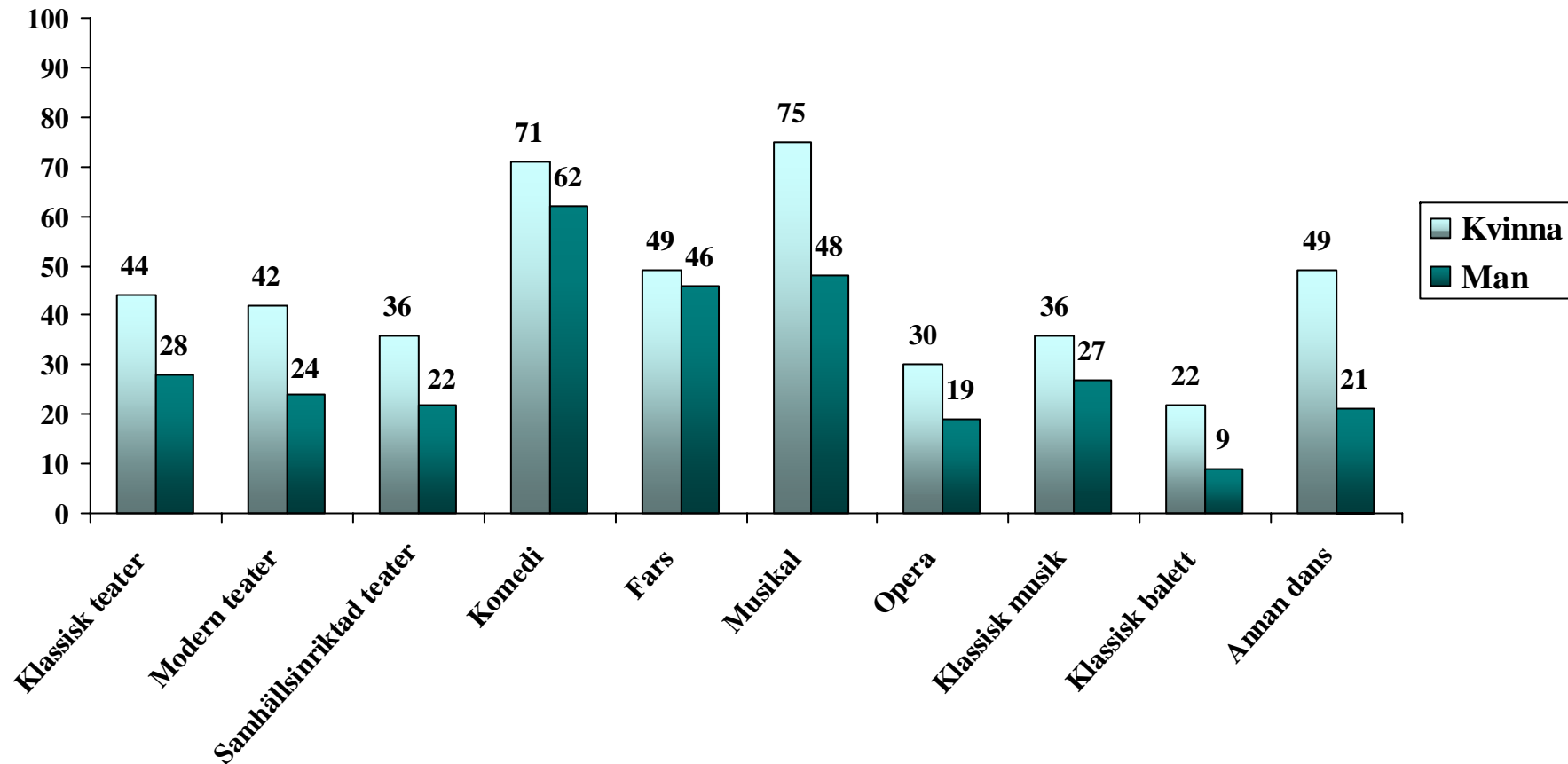


# Andel som är intresserade av att se olika sorters scenkonst (procent)



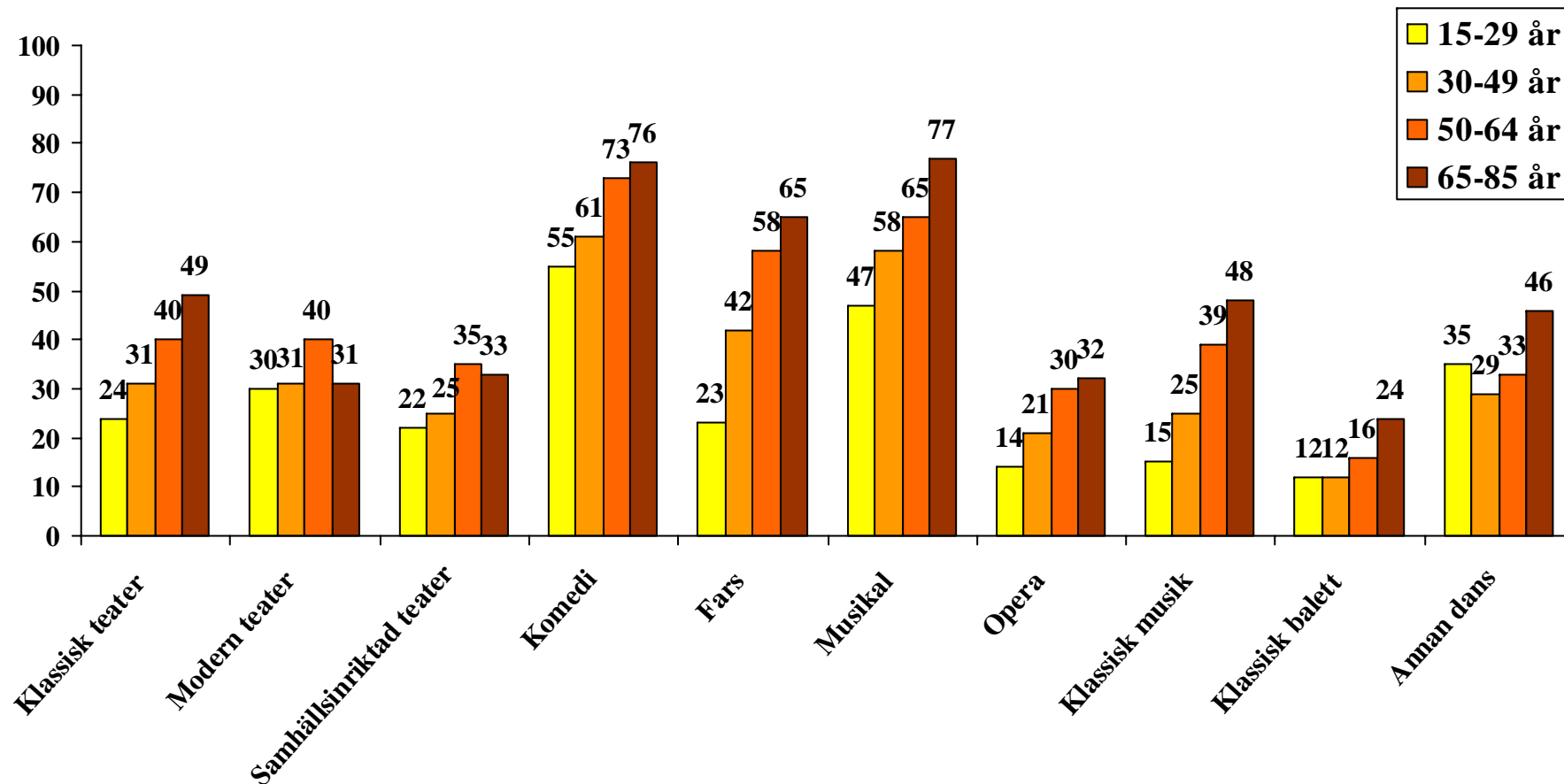
*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Kön - andel som är intresserade av att se olika sorters scenkonst (procent)



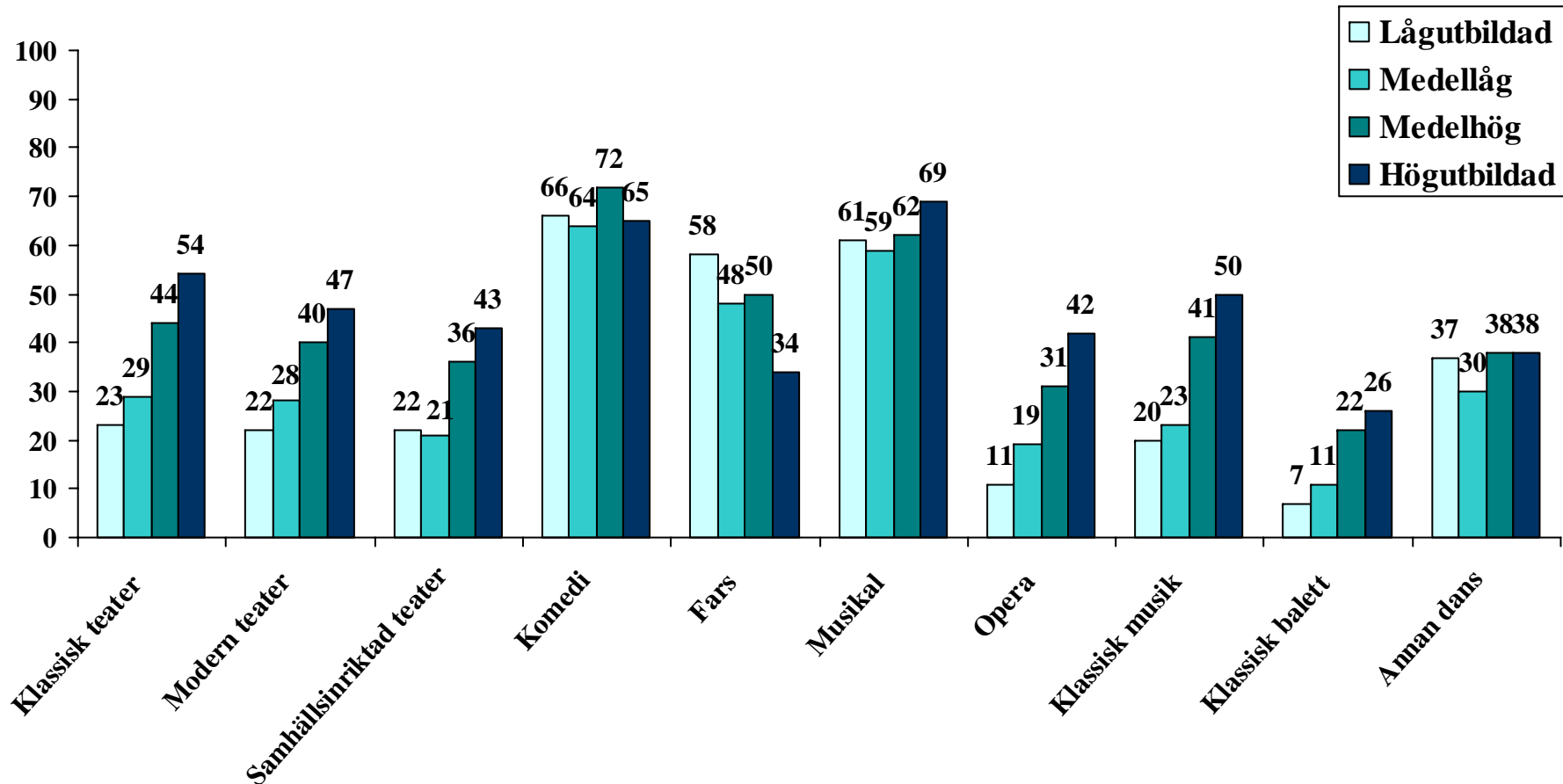
*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Ålder - andel som är intresserade av att se olika sorters scenkonst (procent)



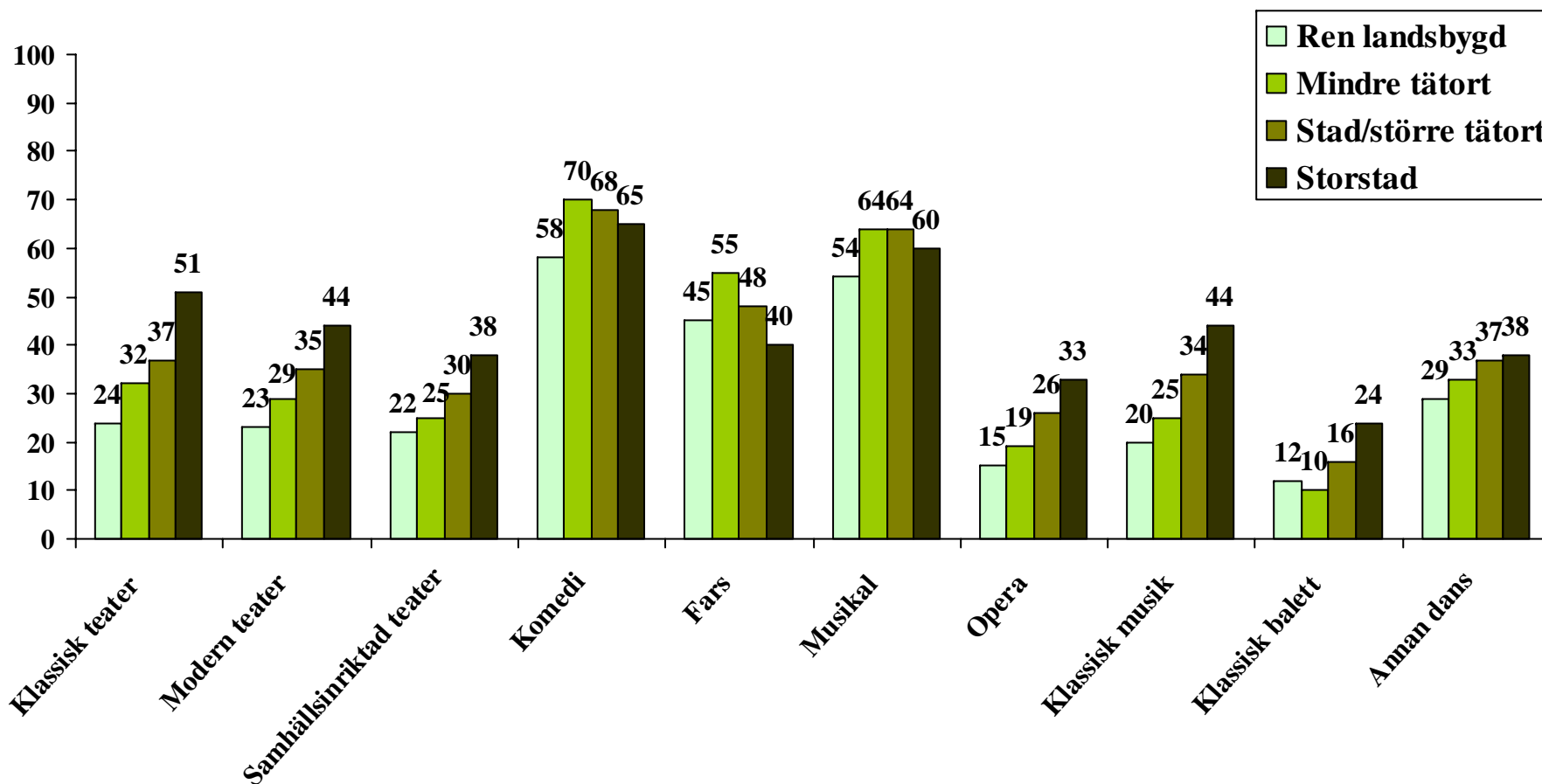
*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Utbildning - andel som är intresserade av att se olika sorters scenkonst (procent)



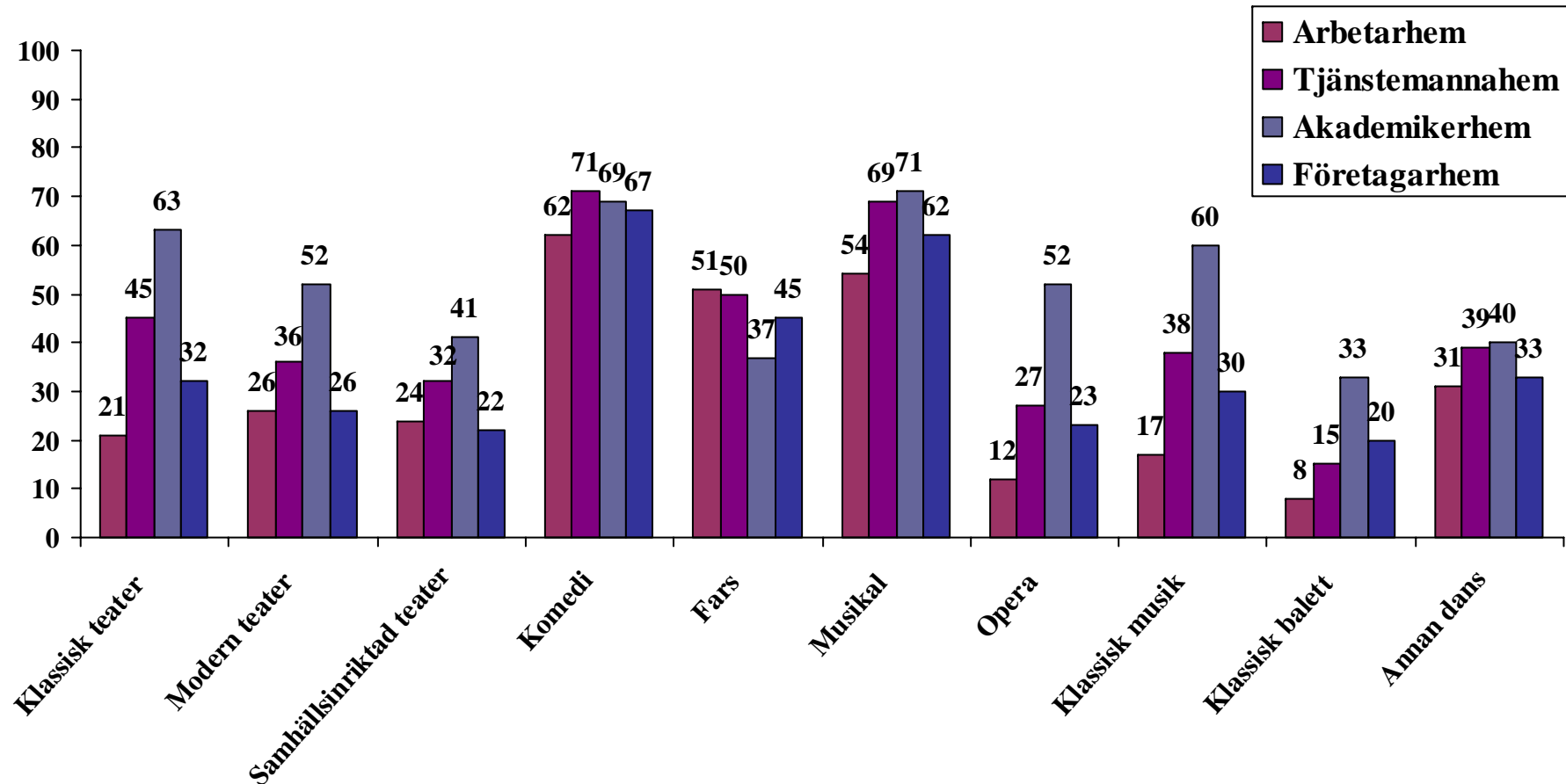
*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Stad/land - andel som är intresserade av att se olika sorters scenkonst (procent)



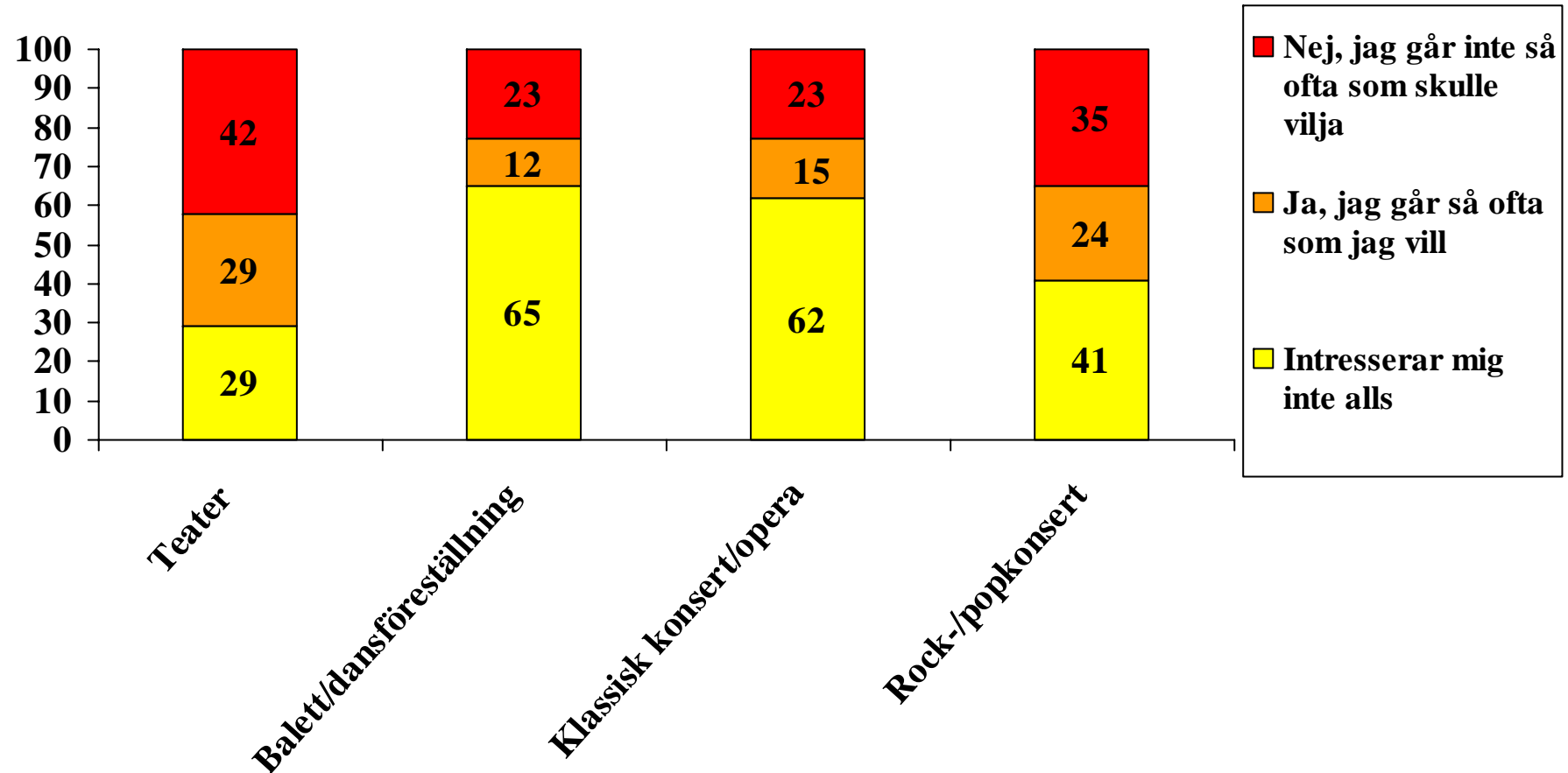
*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Subjektiv familjeklass - andel som är intresserade av att se olika sorters scenkonst (procent)

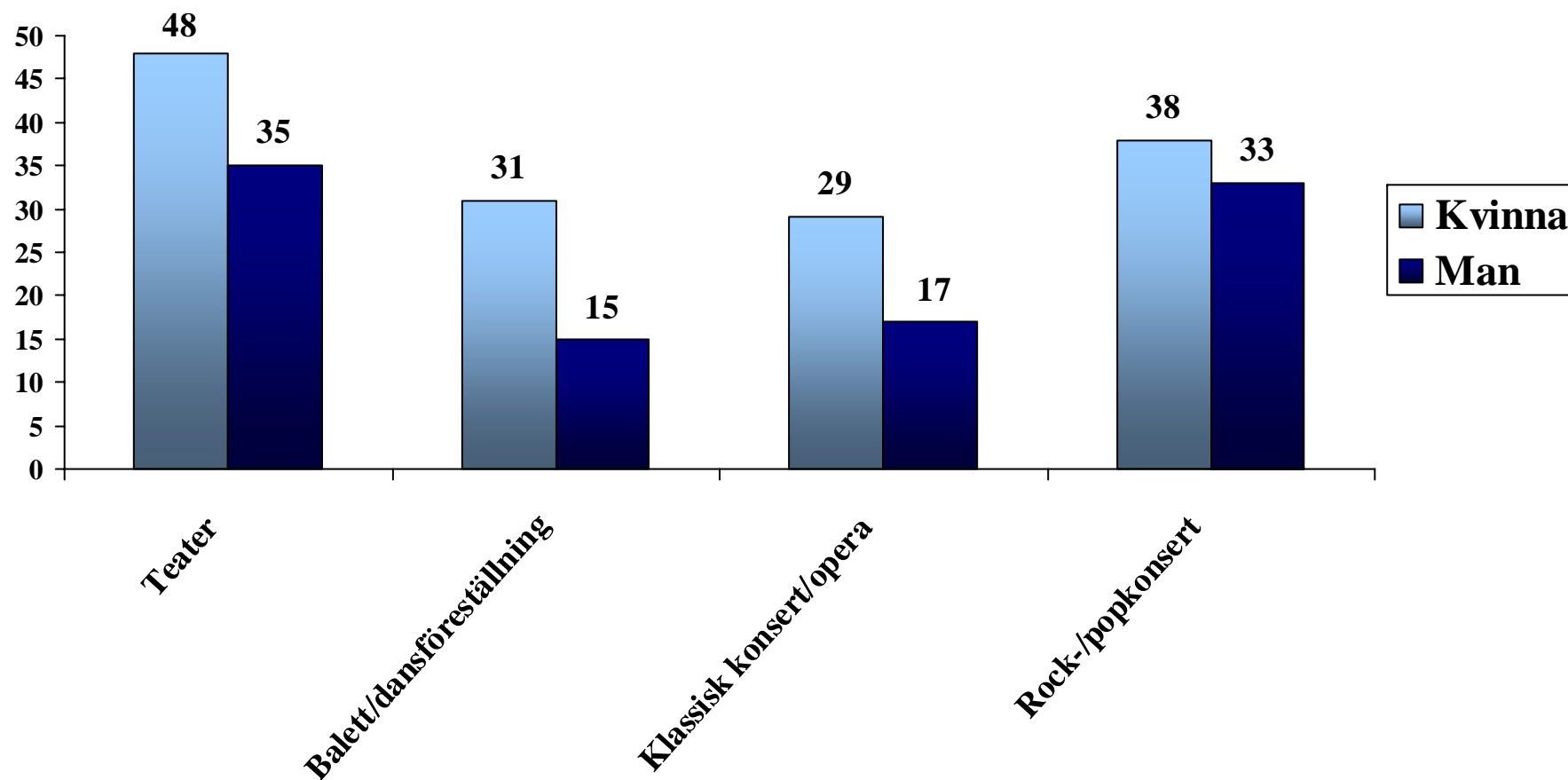


Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Går du så ofta som du vill på olika typer av scenkonst? (procent)



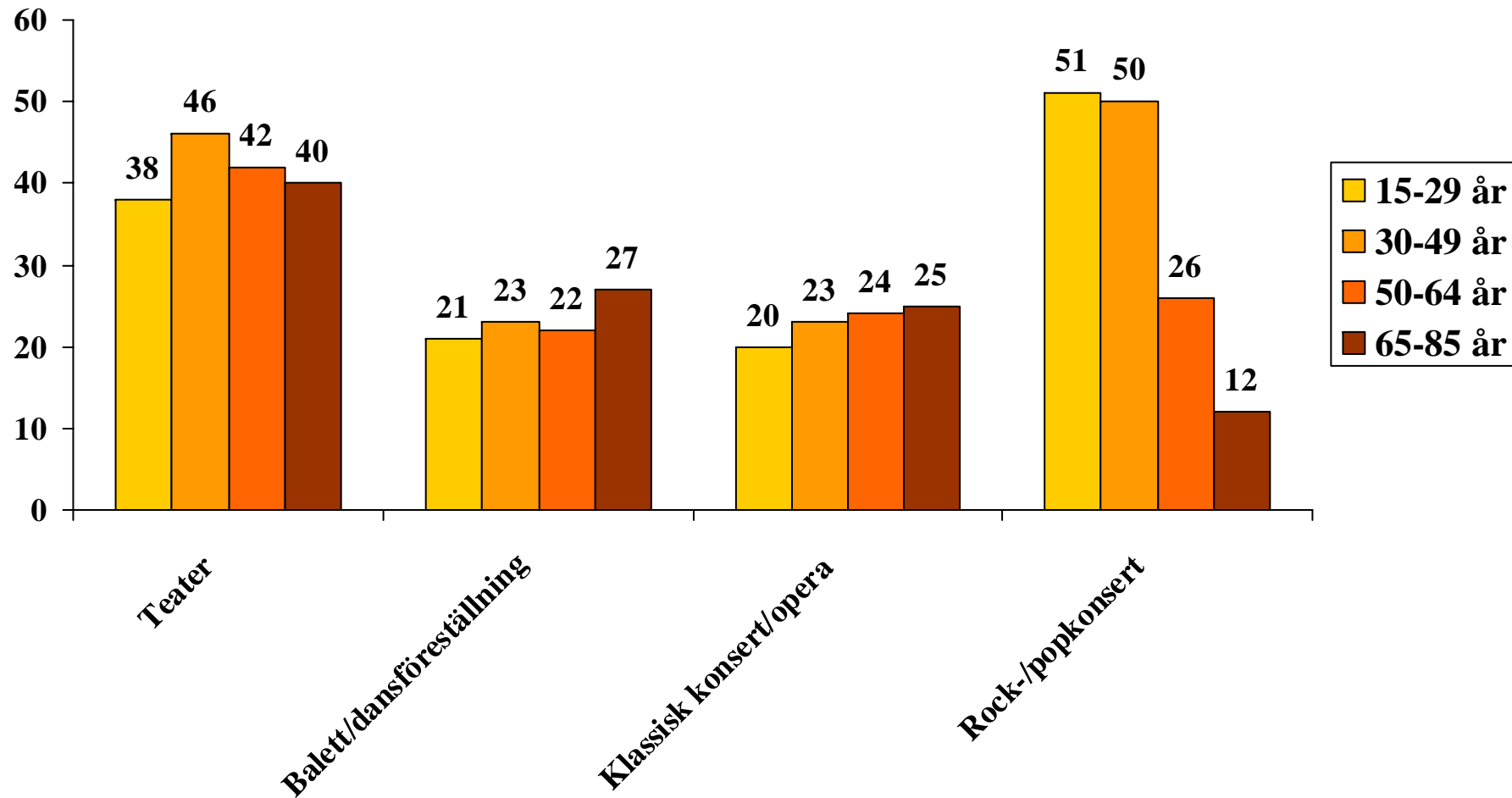
## Kön - Andel som skulle vilja gå oftare på... (procent)



*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

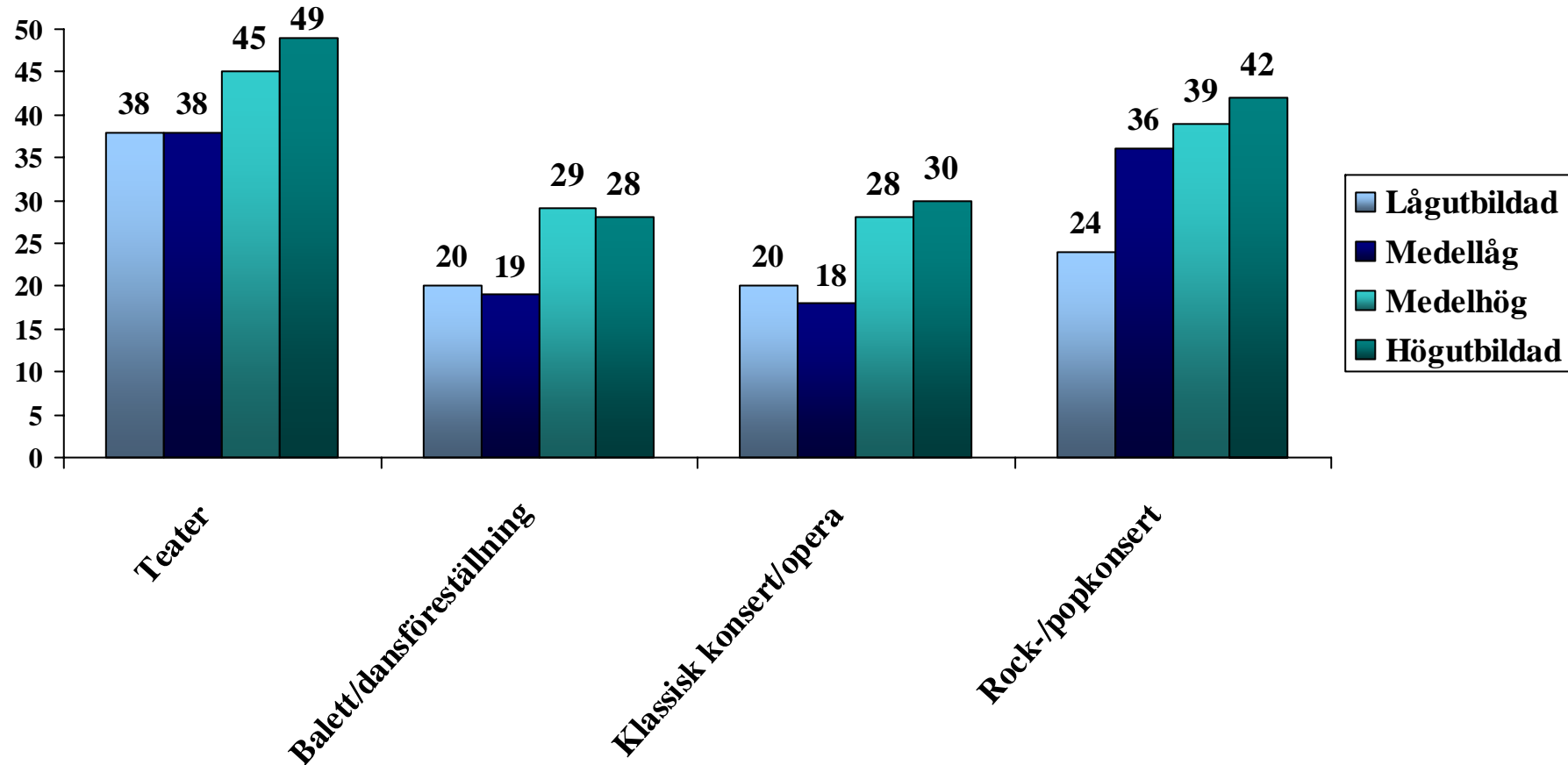


# Ålder - Andel som skulle vilja gå oftare på... (procent)

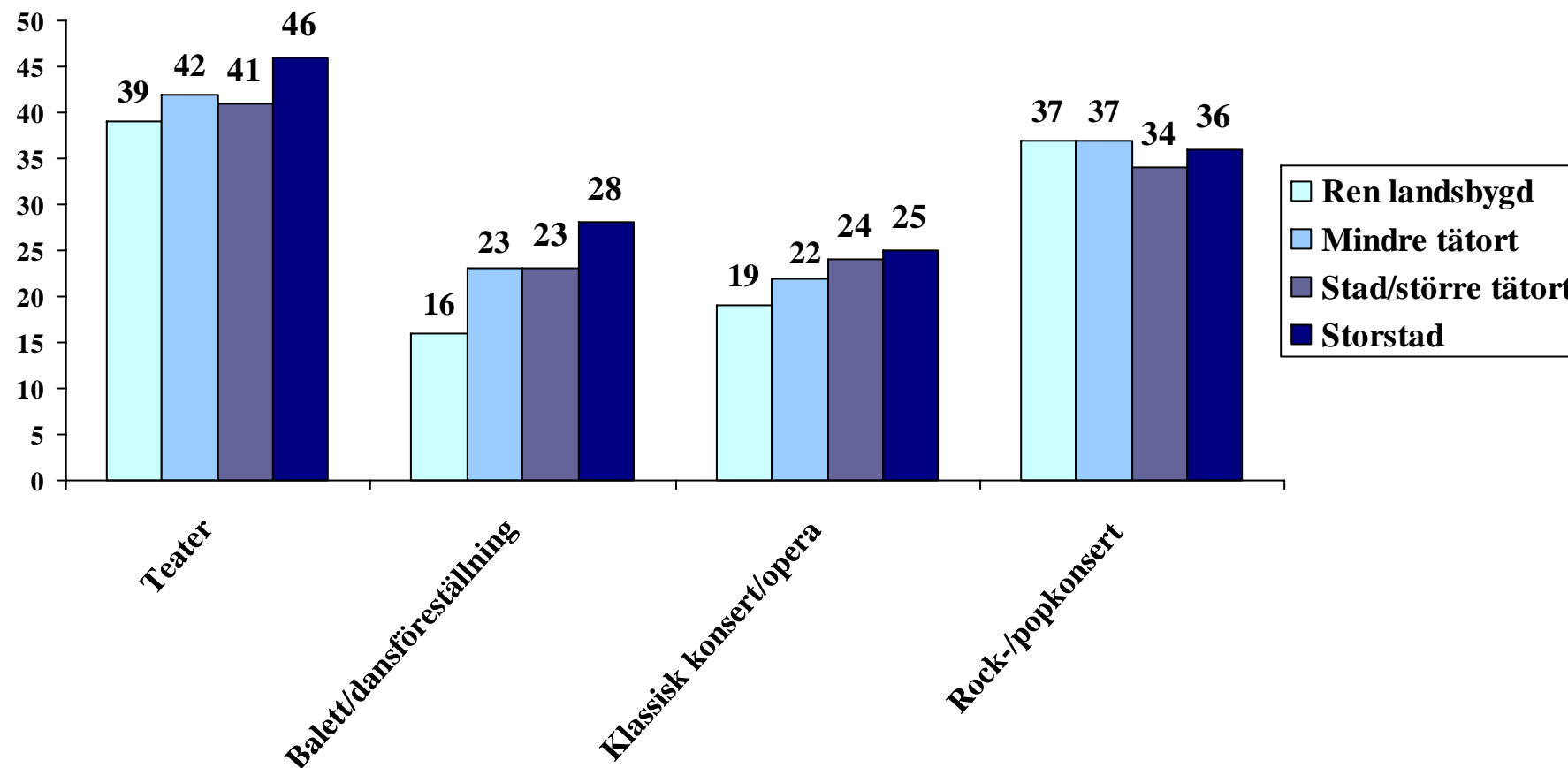


*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

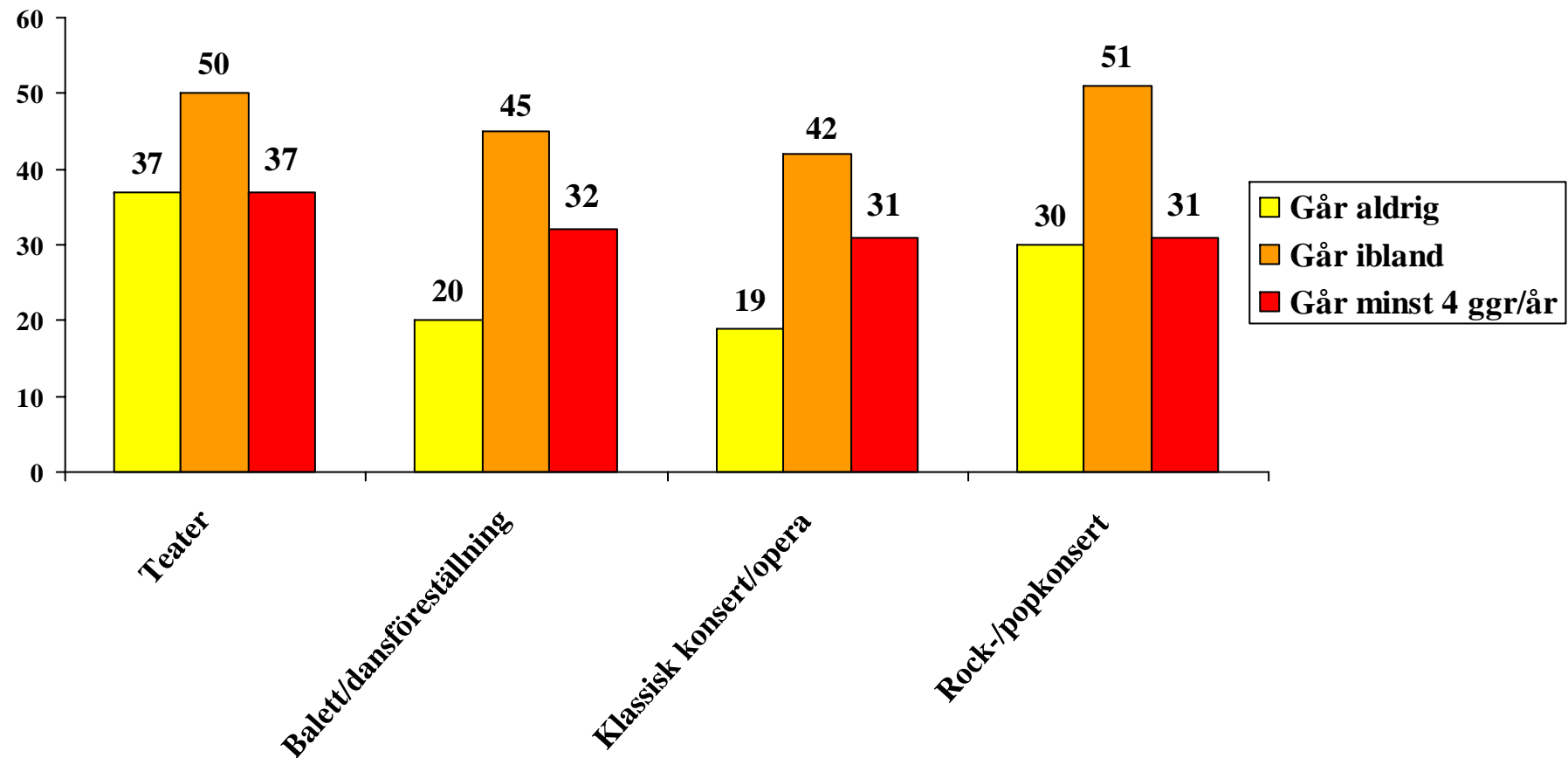
# Utbildning - Andel som skulle vilja gå oftare på... (procent)



# Stad/land - Andel som skulle vilja gå oftare på... (procent)

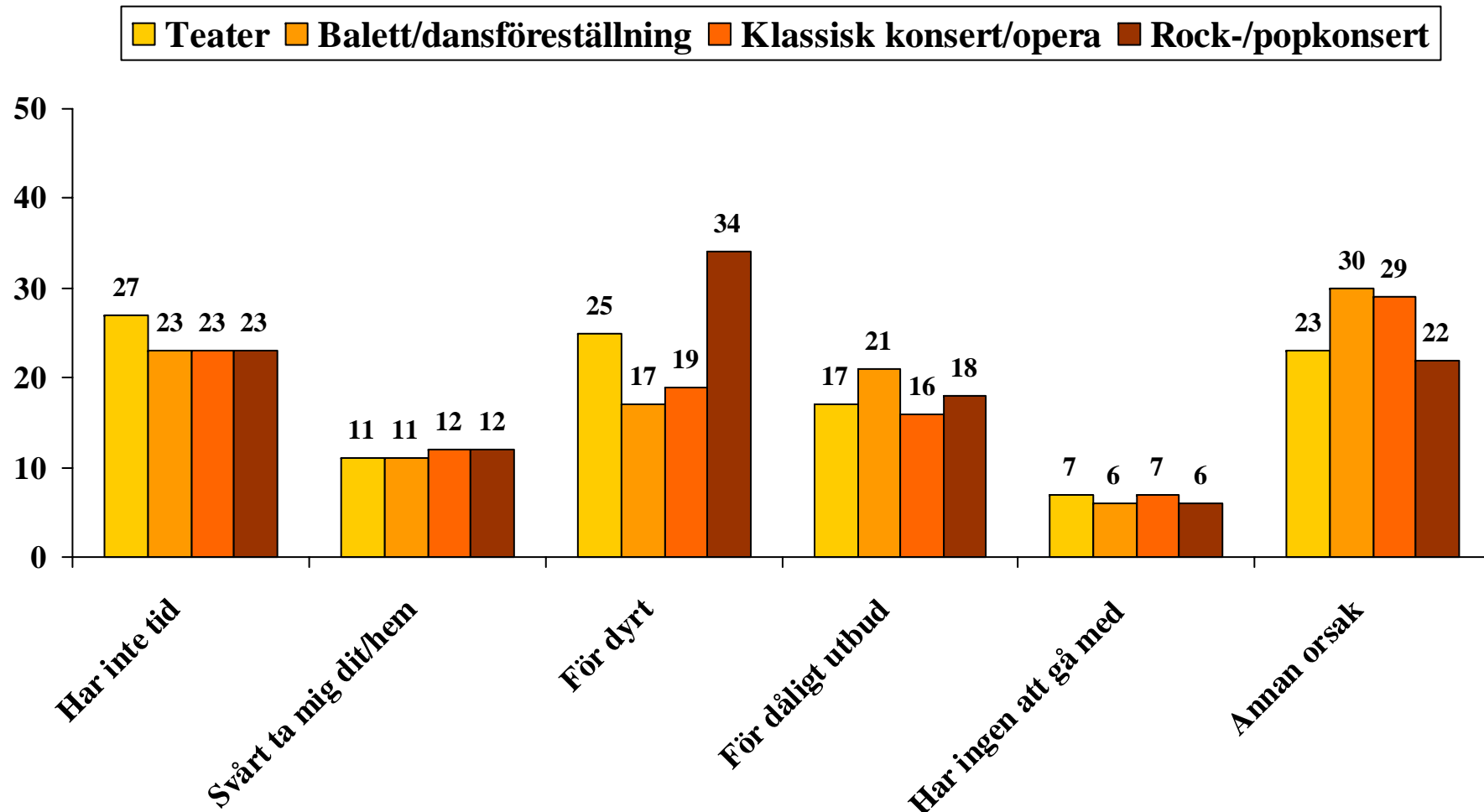


# Besökare - Andel som skulle vilja gå oftare på... (procent)



*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

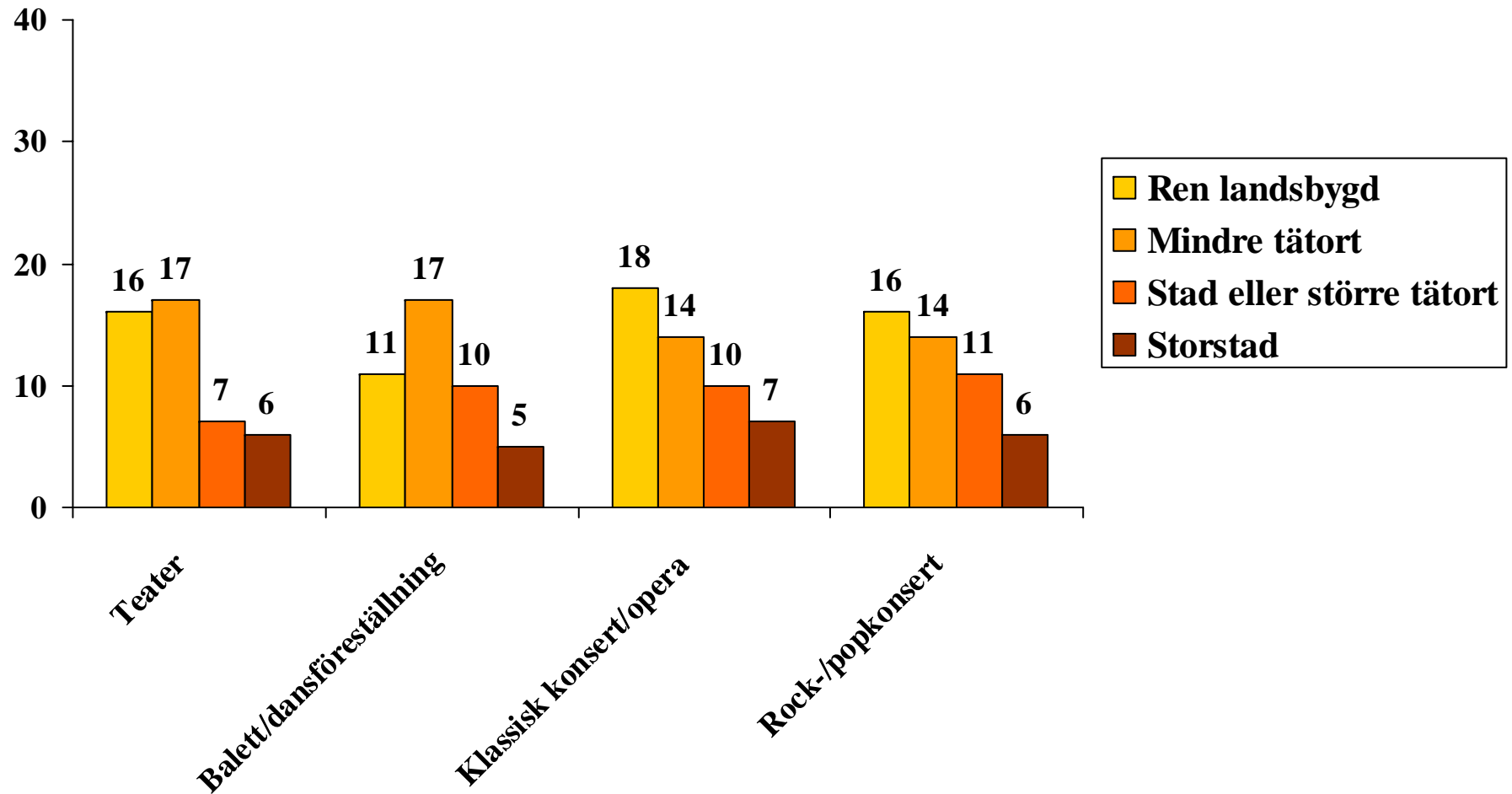
# Orsaker till att man inte går så ofta som man skulle vilja (procent)



**Kommentar:** Procentsatserna är beräknade på de som inte har svarat att de går så ofta som de vill och inte har svarat att de inte är intresserade. n = teater: 716, balett/dansförelställning: 390, klassisk konsert/ opera: 389, rock-/popkonsert: 604.

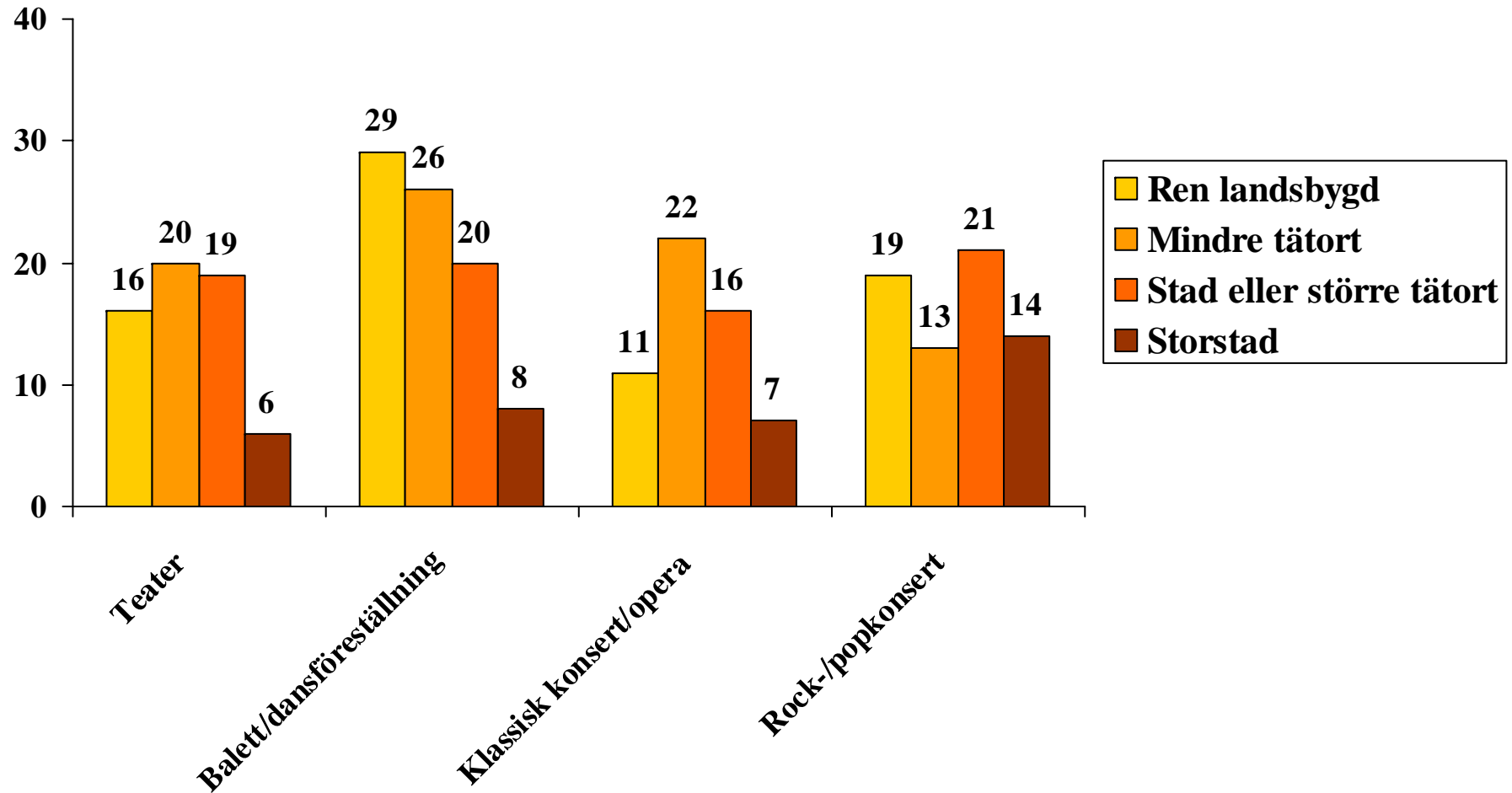
**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen.

# Stad/land – Svårt ta mig dit/hem är orsaken till att jag inte går oftare på scenkonst (procent)



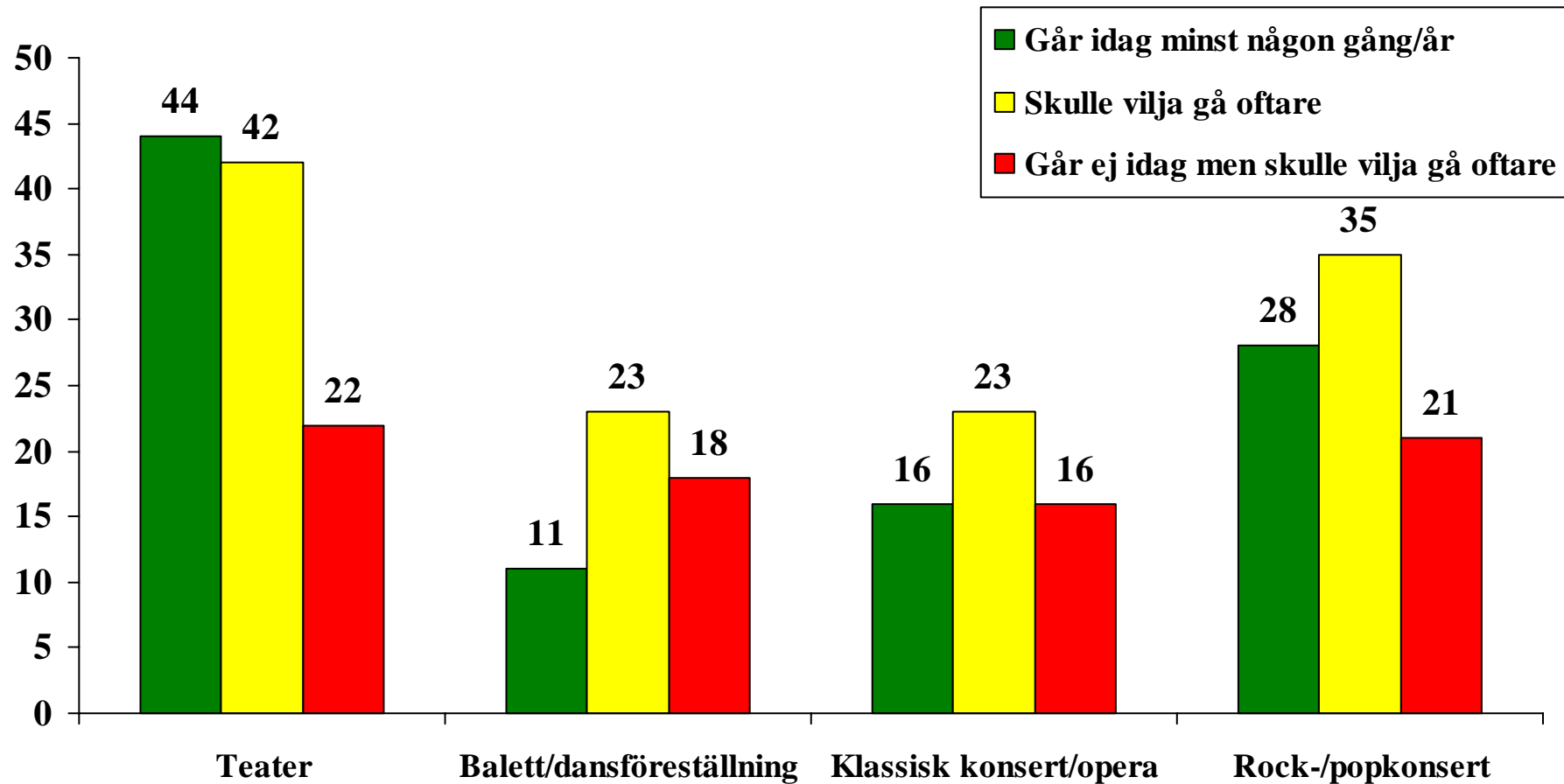
- *Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

# Stad/land - För dåligt utbud är orsaken till att jag inte går oftare på scenkonst (procent)



- *Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.

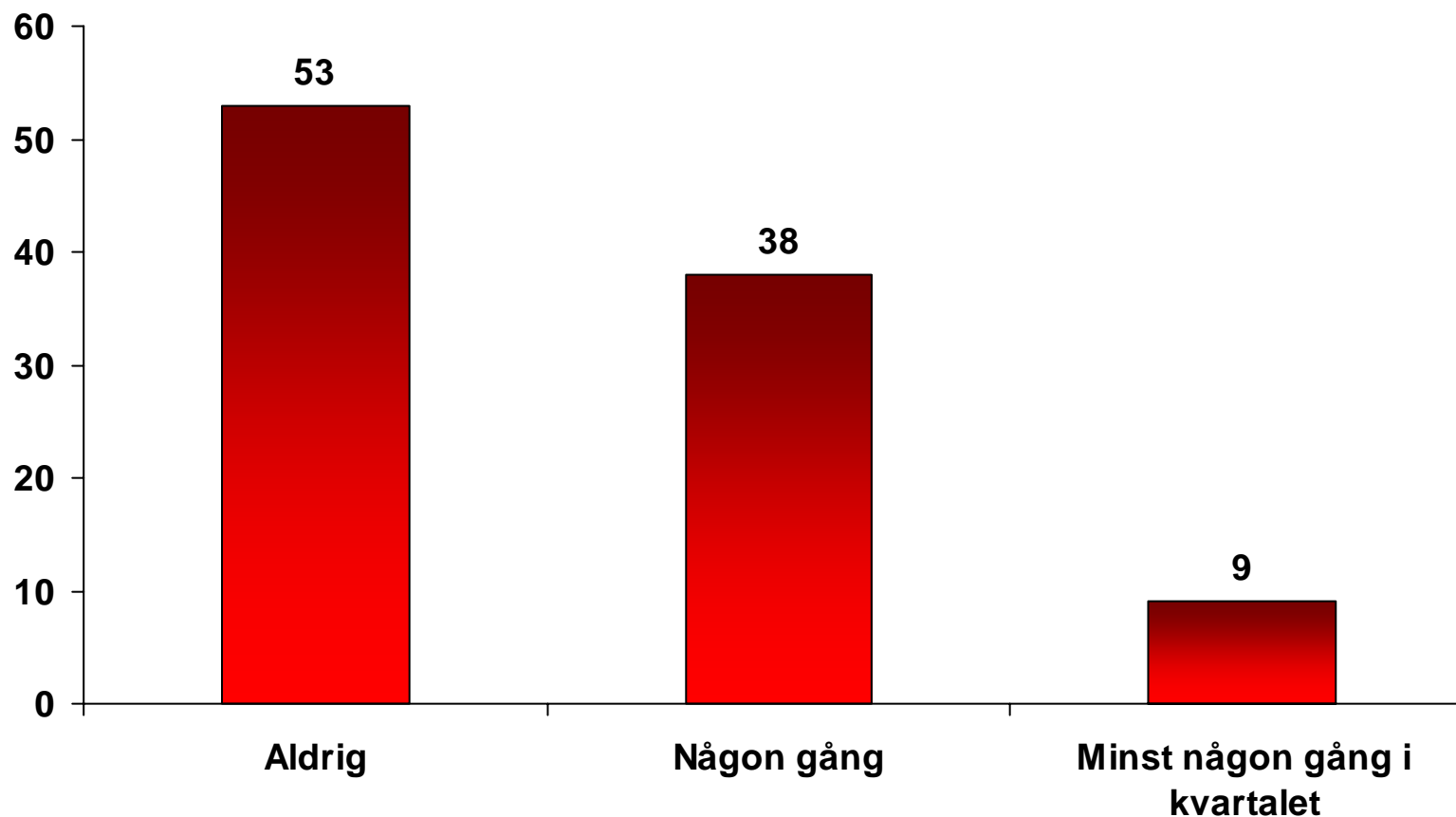
# Olika former av scenkonsts potentiella publik (procent)



*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.



## Hur ofta går den potentiella teaterpubliken på teater idag? (procent)

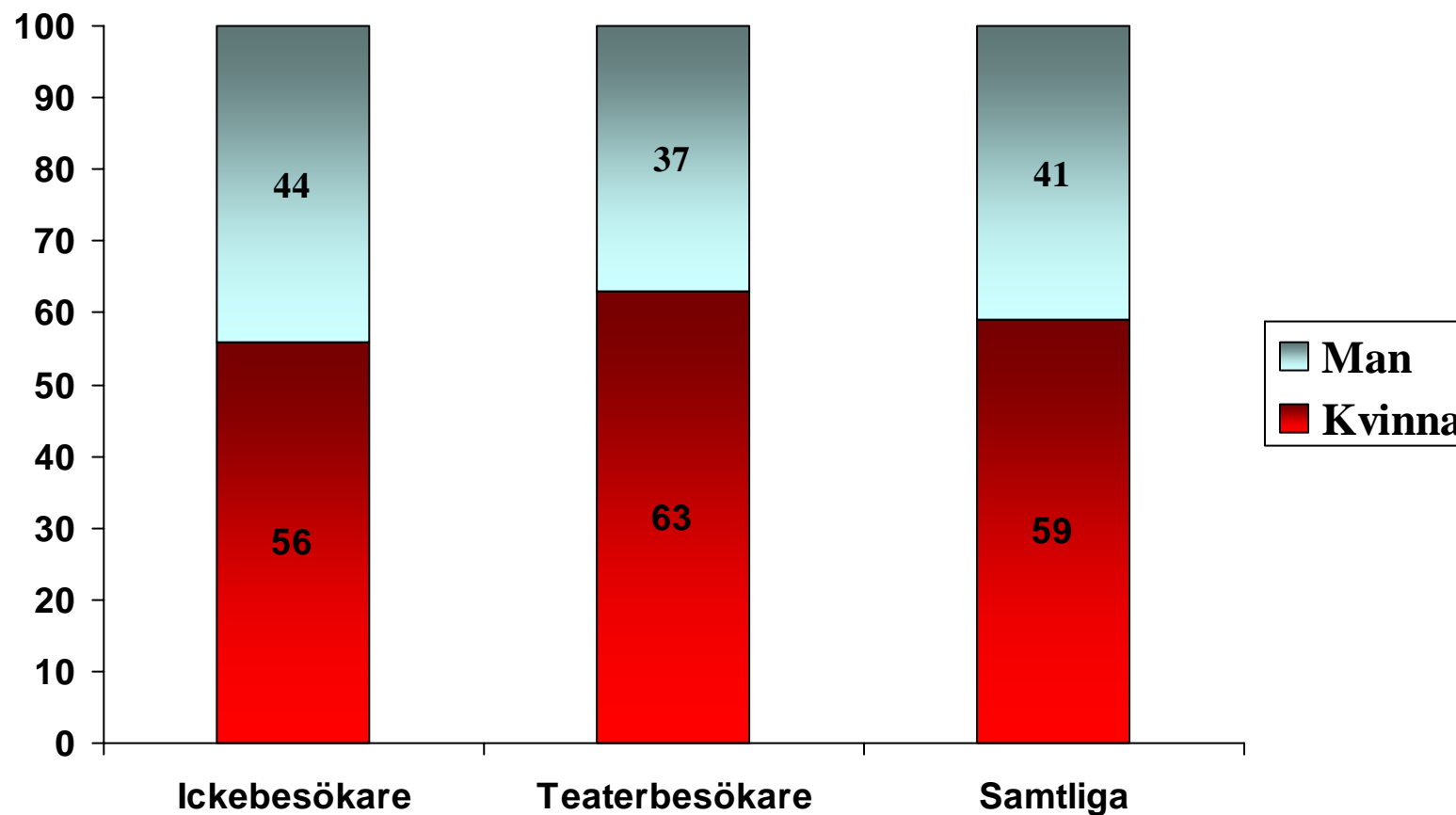


**Kommentar:** Med den potentiella publiken menas samtliga som angivit att de skulle vilja gå oftare på teater än de gör i dag oavsett om de i dag går på teater eller ej. Totalt utgör dessa 42 procent av befolkningen.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen.

# Vilka utgör den potentiella teaterpubliken?

(procent kvinnor och män bland samtliga, teaterbesökare och ickebesökare)

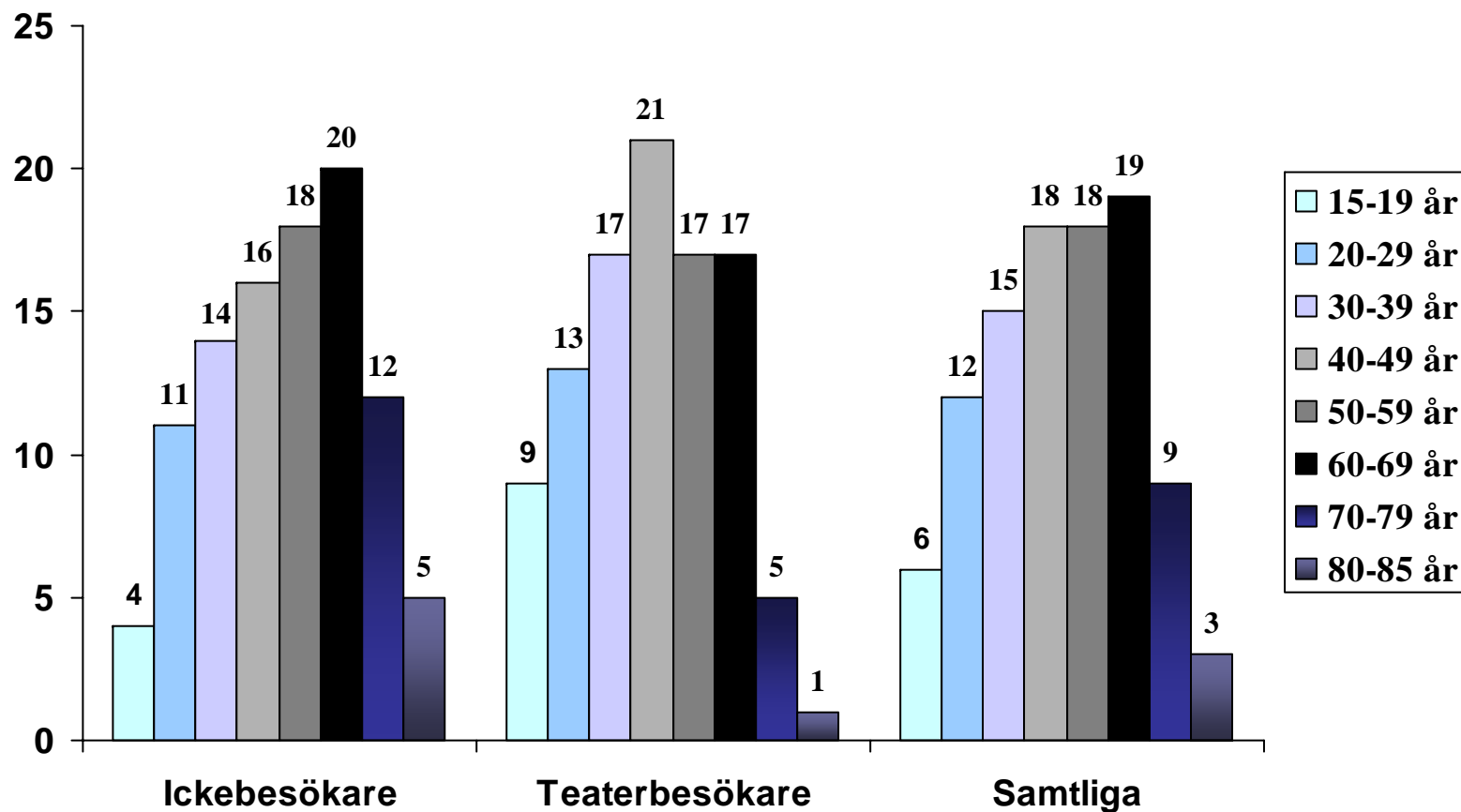


**Kommentar:** Med den potentiella publiken menas de 42 procent som angivit att de skulle vilja gå oftare på teater än de gör idag.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen.

# Vilka utgör den potentiella teaterpubliken?

(procent i olika åldrar bland samtliga, teaterbesökare och ickebesökare)

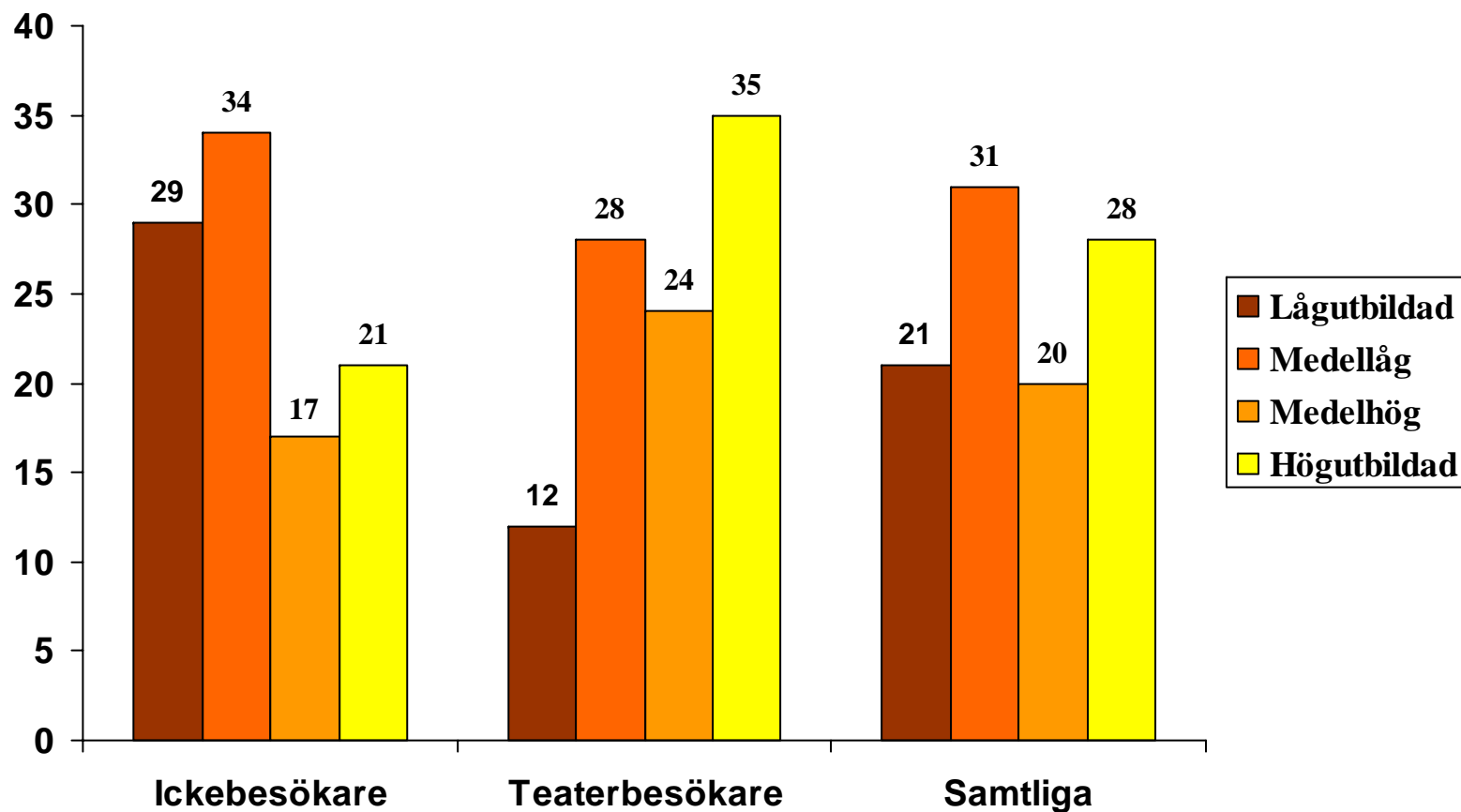


**Kommentar:** Med den potentiella publiken menas de 42 procent som angivit att de skulle vilja gå oftare på teater än de gör idag.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen.

# Vilka utgör den potentiella teaterpubliken?

(procent med olika utbildning bland samtliga, teaterbesökare och ickebesökare)

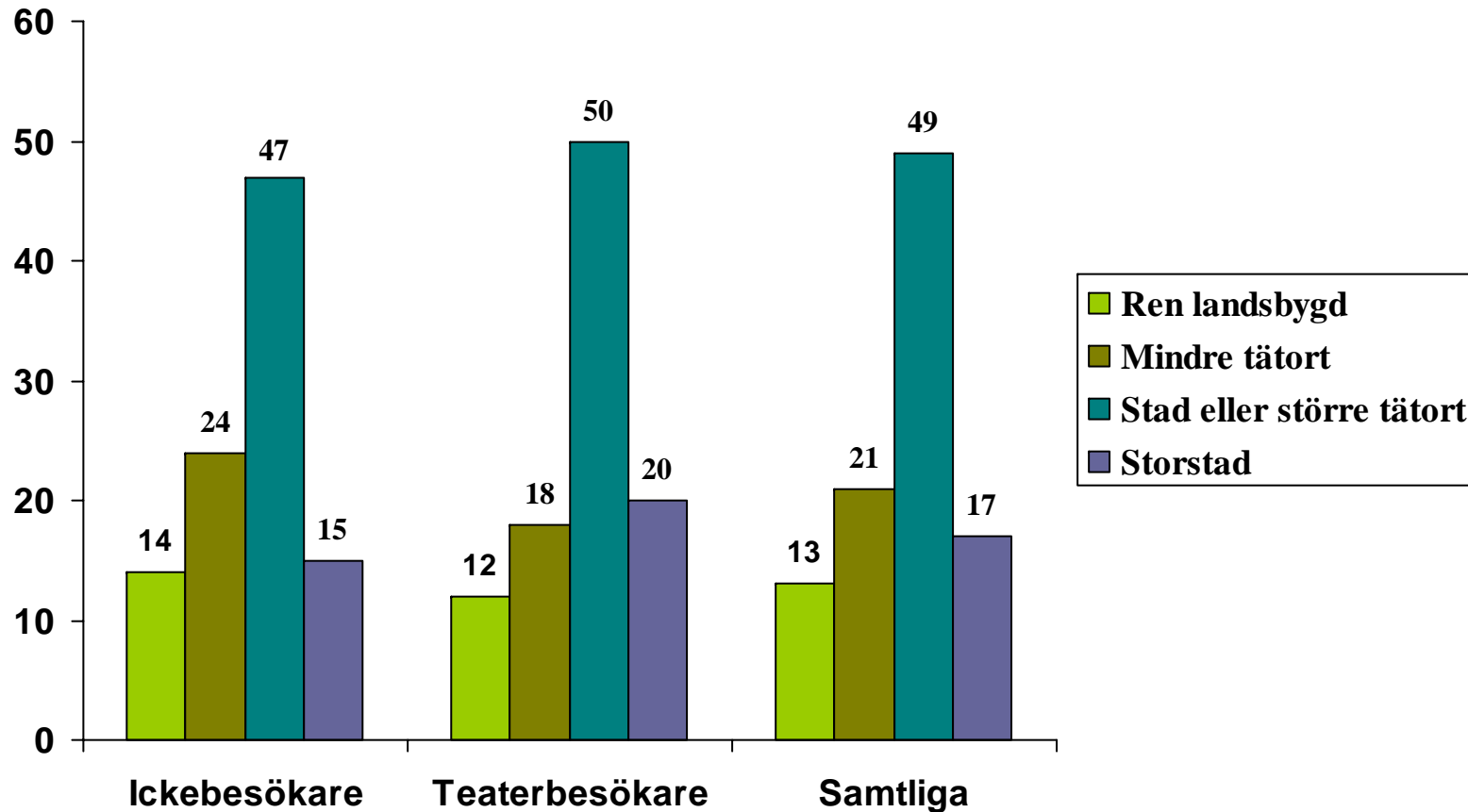


**Kommentar:** Med den potentiella publiken menas de 42 procent som angivit att de skulle vilja gå oftare på teater än de gör idag.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen.

# Vilka utgör den potentiella teaterpubliken?

(procent som bor på olika typer av orter  
bland samtliga, teaterbesökare och ickebesökare)

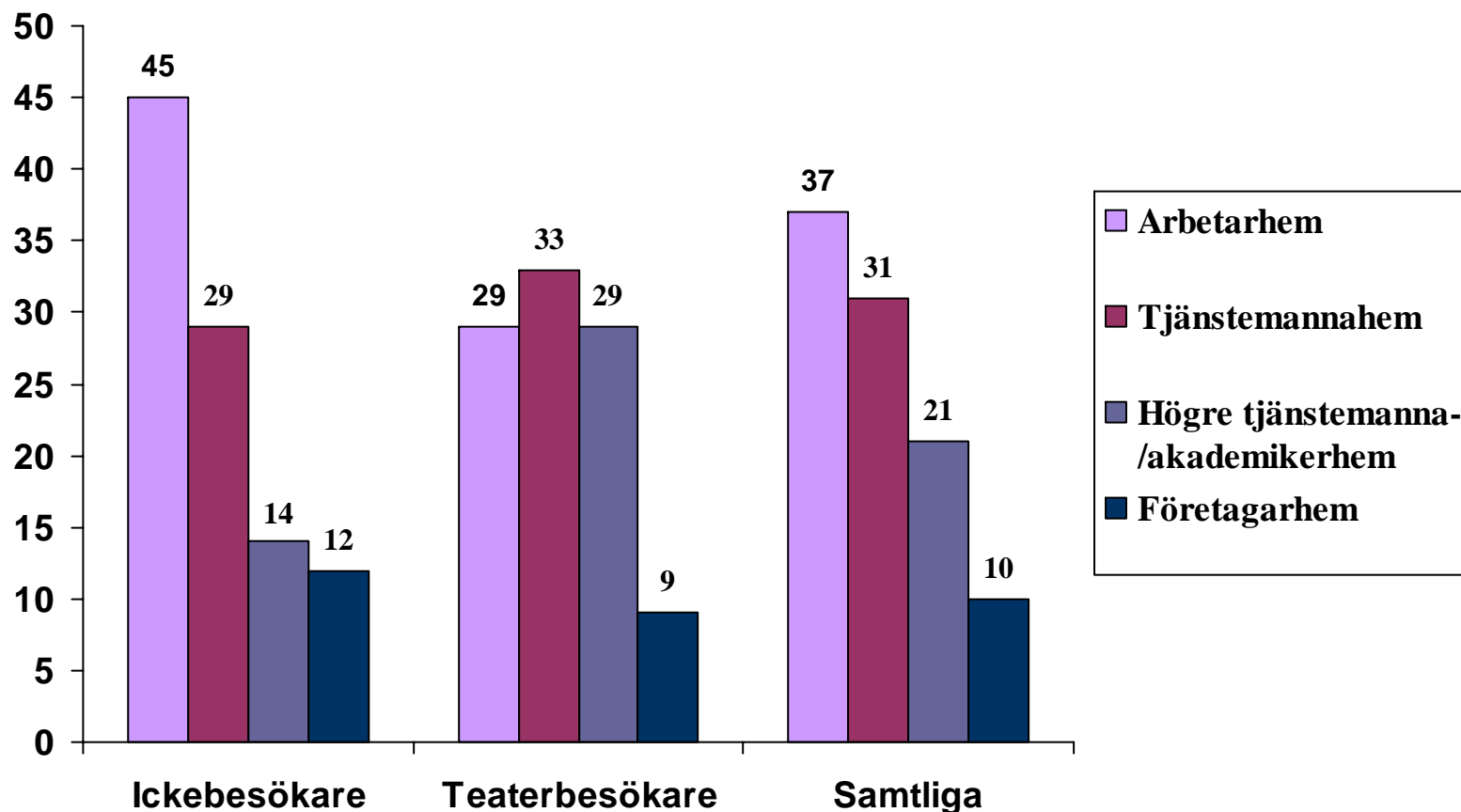


**Kommentar:** Med den potentiella publiken menas de 42 procent som angivit att de skulle vilja gå oftare på teater än de gör idag.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen.

# Vilka utgör den potentiella teaterpubliken?

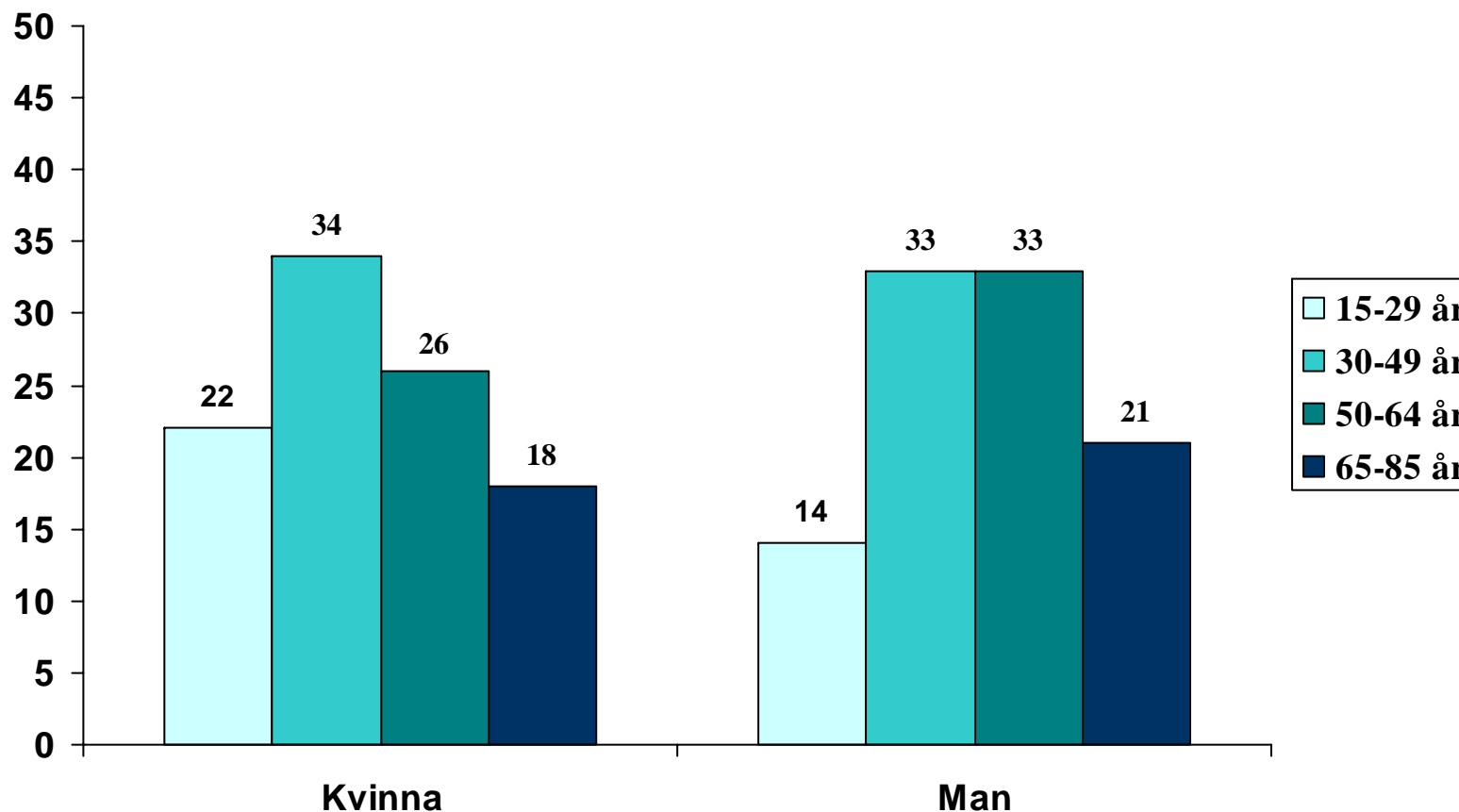
(procent med olika familjeklass bland samtliga, teaterbesökare och ickebesökare)



*Kommentar:* Med den potentiella publiken menas de 42 procent som angivit att de skulle vilja gå oftare på teater än de gör idag

# Vilka utgör den potentiella teaterpubliken?

(procent kvinnor och män i olika åldrar)

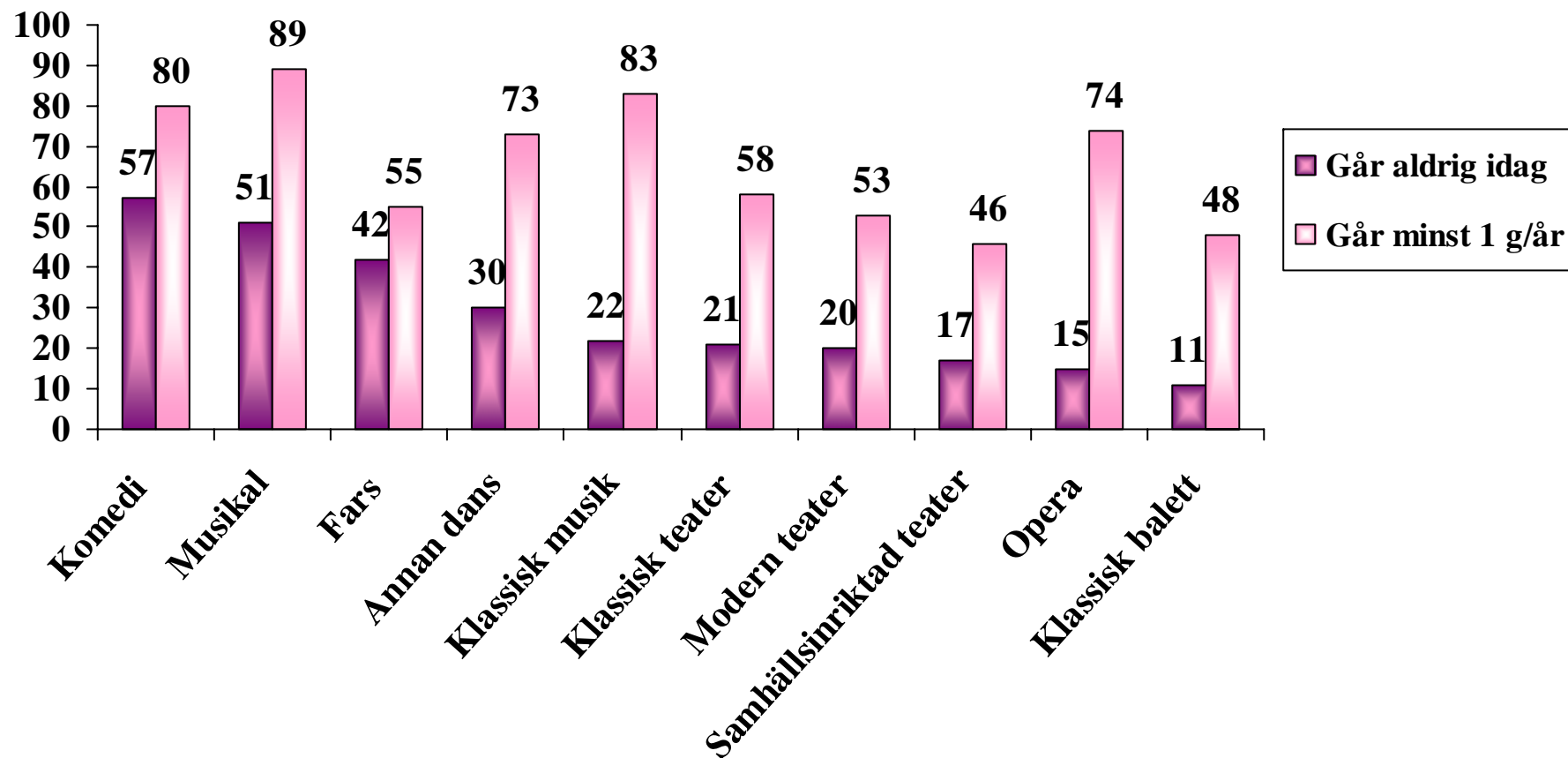


**Kommentar:** Med den potentiella publiken menas de 42 procent som angivit att de skulle vilja gå oftare på teater än de gör idag.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen.

# Vad vill den potentiella publiken se?

(procent mycket eller ganska intresserad)



*Kommentar:* För varje genre avses dess potentiella publik samt dess besökare idag.

*Källa:* Den nationella SOM-undersökningen 2007.



**Fråga 43** Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande? Markera endast ett kryss per rad.

	På biograf	På tv	På dvd	På datorn	Ingen uppfattning
Bäst filmupplevelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bäst kvalitet på bild/ljud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bekvämast	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bäst att se tillsammans med andra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bäst avkoppling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 44** Vilken är din åsikt om följande förslag i den aktuella mediedebatten?

	Mycket bra förslag	Ganska bra förslag	Varken bra eller dåligt förslag	Ganska dåligt förslag	Mycket dåligt förslag	Ingen uppfattning
Avskaffa filmcensuren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avkriminalisera all fildelning på internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Införa obligatorisk förhandsgranskning av datorspel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förstärka skyddet av upphovsrätten för författare, musiker och filmproducenter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 45** Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst?

	Mycket intresserad	Ganska intresserad	Inte särskilt intresserad	Inte alls intresserad
Klassisk teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modern teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samhällsinriktad teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komedi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fars	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musikal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klassisk musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klassisk balett	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annan dans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## INTRESSEN, AKTIVITETER OCH VÄRDERINGAR

**Fråga 46** Hur intresserad är du i allmänhet av:

	Inte alls intresserad						Mycket intresserad					
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Lokalsamhället	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Miljöfrågor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Ny teknik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sport	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Nöje/underhållning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Politik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Fråga 47 Ange nedan vilken/vilka föreningar/organisationer du är medlem i samt hur aktiv du är i dessa.**

	Icke medlem	Medlem, men har <u>inte</u> varit på möte under de senaste 12 månaderna	Medlem och har varit på möte under de senaste 12 månaderna	Medlem och har någon typ av uppdrag
Idrotts- eller friluftsförening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Miljöorganisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politiskt parti (inkl. kvinno-/ungdomsförbund)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facklig organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handikapporganisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturförening (musik, dans, konst etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hembygdsförening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pensionärsorganisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Invandrarförening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nykterhetsorganisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Humanitär hjälporganisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Svenska kyrkan, frikyrka, religiöst samfund eller religiös organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annan förening/organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 48 Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 månaderna	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i månaden	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan
Sysslat med sport/idrott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tränat på gym (styrketräning, aerobics etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motionerat (joggning, simning, stavgång, skidor etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Varit ute i naturen/friluftsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på fotboll/ishockey	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spelat på tips, Lotto, V75	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ätit snabbmat (hamburgare/pizza/kebab)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ätit vegankost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ätit kött	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Druckit sprit/vin/starköl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rökt cigaretter/cigarrer/pipa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snusat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på bio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på musikal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på balett, dansföreställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på klassisk konsert, opera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på rock-/popkonsert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rest utomlands	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kört bil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Åkt kollektivt (buss, tåg etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rest i tjänsten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**Fråga 53 Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?**

	Mycket väl värd priset	Ganska väl värd priset	Inte speciellt värd priset	Inte alls värd priset	Ingen uppfattning
Pocketbok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cd-skiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Köpfung (dvd)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dator-/tv-spel (köp)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biobesök	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teaterföreställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musikföreställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opera/klassisk konsert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Balettdansföreställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restaurangbesök	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fotbolls-/ishockeymatch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Morgontidnings- prenumeration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bredbandsabonnemang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hyrfilm via internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 54 Vilken är din allmänna inställning till följande typer av reklam?**

	Mycket positiv	Ganska positiv	Varken positiv eller negativ	Ganska negativ	Mycket negativ
Annonser i morgontidningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reklambilagor inlagda i morgontidningar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tv-reklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Radioreklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Direktreklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annonser på internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bioreklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utomhusreklam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Fråga 55 Här följer några påståenden kring allmänt användande av morgontidningen. Markera nedan i vilken grad du instämmer i påståendena.**

	Instämmer helt	Instämmer delvis	Instämmer knappast	Instämmer inte alls
Även om det inte alltid står så mycket intressant i morgontidningen, måste man ändå läsa den	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det är inte så viktigt att läsa en morgontidning, man får ändå veta vad som händer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Människor i min omgivning förväntar sig att jag alltid har läst morgontidningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om man ska vara insatt i aktuella samhälls- frågor måste man läsa en morgontidning regelbundet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

